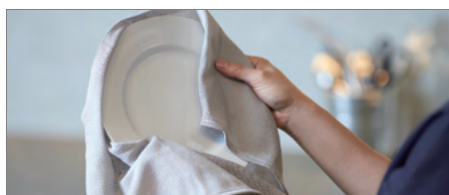




## 半世紀愛されてきた布巾生地

ニット編み製法で仕上げた生地は、繊維の街 倉敷で生まれて50年以上が経ちました。布巾のためだけに糸の選定からこだわって編まれてきた生地を現代の暮らしに合わせ、世界に伝えたい日本の文化「fukin」としてデザインしました。



### これからの暮らしに寄り添う

幅が約60cmの長方形にすることで、大きなお皿やグラスも包むように、手が直接食器に触れることなく拭くことができます。また、編み目にゆとりがあるため乾かした後のシワがつきにくく、繊維残りや毛羽落ちが少ないので、洗い上げた食器などの水切りとして使えたり、キッチン周りの見せたくないものの上からさっとかけたりと、様々な使い方ができます。キッチンでも主張しすぎない落ち着いたカラーです。

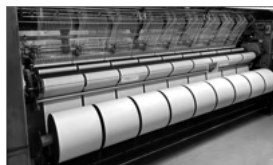


### ニット編み製法だからできること

織り物に比べて編み物は布巾生地に適しており、伸縮性に優れています。立体的な編み目は汚れをキャッチしやすく、掃除場所の凹凸にフィットします。隙間をもたせてゆったりと編まれているので、通気性も高く、速乾性があり清潔に保ちやすい仕上がります。

### h tag fukinだからできること

吊るしてもたんで置いてあっても、汚れが気になりにくいカラーで、ワインなどにも気兼ねなく利用でき、テーブルナプキンとしても使えます。吊り下げループを中央から少しずらした位置に取り付けることで、たたんだときにすっきりと収まります。ほつれづらい布巾生地のため、自由なサイズにカットしても使えます。



### 糸から考える倉敷の布巾

糸の種類、編み、目の細かさ、使用する糸の量などを検討し、両端は強度を保つために、部分的に編み方を変えています。編み物の布巾生地を生産できる産地は少なく、世の中に限られたものとなってきています。日本有数の産地である倉敷で50年以上前から作られ続けてきた、懐かしくて新しいフキンに触れてみれば、愛され続ける理由を感じるはずです。

#### NEW

fukin フキン 1pc ¥550+税 (¥605 税込)

fukin フキン 3pcs ¥1,500+税 (¥1,650 税込)

サイズ: 約W600×H340mm 重量: 約35g 材質: 綿100% 日本製



アッシュコンCEPT直営のKONCENT各店、  
KONCENT Web shopをはじめ8月10日(水)より順次発売



製品ページ

この資料・製品掲載に関するお問い合わせ先

For General / Media Relations

アッシュコンCEPT デザインdiv. PRsec. 中村・戸村(media@h-concept.jp) / T:03-3862-8011 / M:080-2087-4677 / F:03-3862-8055

Date: 2022/07/29

Ref.No:H-D-220729

## h concept アッシュコンセプト

デザインで社会を元気にする。

創る人と造る人、つたえる人、つかう人、みんなを笑顔にするデザインカンパニー。

happy, hello, hahaha……

「h」からはじまる言葉には、心を豊かにする響きがある。手のひらにおさまる小さなモノづくりや、企業や産地との取り組み、店舗を通した街の活性化。それらを実現する私たちのデザインも、「h」からはじまる言葉と同じく、温かなものでありたい。そんな思いから、アッシュコンセプトはスタートしました。発想する人や製造する人、届ける人……、そのすべてがひとつのチームとなり、つかう人に笑顔や驚き、感動を提供します。

### 授賞歴・略歴

- 2002 アッシュコンセプト有限会社を登録（2011年より株式）  
米「MoMA ストア」にて+dの取引開始
- 2003 アニマルラバーバンドがグッドデザイン賞  
中小企業庁長官特別賞受賞
- 2010 タテオタマがレッド・ドット・デザイン賞受賞  
ウキハシがiFプロダクト・デザイン賞ゴールド受賞
- 2012 直営店「KONCENT Kuramae」をオープン  
※2020年7月、「KONCENT Komagata」として台東区駒形に移転オープン  
※その他受賞歴多数

### 会社概要

- 会社名 アッシュコンセプト株式会社
- 所在地 〒111-0043 東京都台東区駒形 2-7-5
- 資本金 3000万円
- 設立 2002年2月5日
- 代表 名見耶 秀美（なごや ひでよし）
- 従業員数 45名
- 事業内容 生活用品の企画製造、及び卸売業、小売業  
生活用品の輸出入業、デザインコンサルタント、輸出入代行業

### オリジナルブランド



#### +d プラスディー

+dは、デザイナーがモノに込めた想いやメッセージを世界に届けるブランドです。初めて製品化したアニマルラバーバンドをはじめ、100名を超えるデザイナーのメッセージを形にしています。



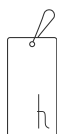
Animal Rubber Band



CAOMARU



SPLASH



#### h tag アッシュタグ

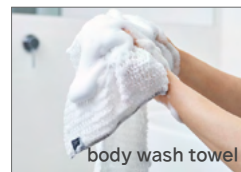
「h」から始まる言葉を大切にhconceptが使う人と一緒にデザインしました。生活に溶け込むシンプルさの中に個性や工夫が詰まっている。暮らしの新しいスタンダードです。



cutting mat



spatula



body wash towel

### デザインコンサルティング

アッシュコンセプトはモノづくりのプラットフォームとして、数多くの企業や産地のモノづくりをお手伝いしています。

商品企画、デザイン、製造、流通、販売など。それぞれの魅力や技術、個性を引き出し、コンサルティングやブランディングなどという定義を超えて一緒にモノづくりに悩み、そして楽しみ、新しい価値をうみ出しています。



アイムディー  
岩谷マテリアル株式会社



ソイル  
soil株式会社



kcud



BATH MAT

[h-concept.jp/design](https://h-concept.jp/design)



### デザインプロダクトショップ / KONCENT コンセント

創る人と造る人を、そしてモノを使う人をつないでゆく、モノづくりの発信基地、KONCENT。

アッシュコンセプトの直営店として2002年に第1号店をスタートし、現在国内外に8つのショップを展開しています。+dを中心に、デザインコンサルティングでうみ出した数多くの製品から、独自の視点でセレクトしたブランドまで、さまざまなアイテムを揃えています。

### SHOP LIST

- KONCENT 駒形本店
- KONCENT Bunkamura 渋谷
- KONCENT 東京ミッドタウン
- KONCENT KITTE 丸の内
- KONCENT 東京ミズマチ 他



KONCENT 駒形本店

[koncent.net/shop](https://koncent.net/shop)

