

お家にあるブランド品を写真に撮って送るだけ！高級ブランドバッグが当たる
**創業70年、ブランド品買取・販売の『大黒屋』が
「鑑定総額1億円を目指せ！お宝は家にあるキャンペーン」開始**
～関東エリア初のテレビCMオンエアに併せ、2月11日（月・祝）よりスタート！～
キャンペーン応募は3月10日（日）まで

株式会社 大黒屋（本社：東京都港区、代表取締役社長：小川 浩平）は、2019年2月11日（月・祝）から大黒屋ブランドとして関東エリアでは初となるテレビコマーシャル「鑑定篇」のオンエアに併せ、100万円相当*のブランドバッグが抽選で5名様に当たる「鑑定総額1億円を目指せ！お宝は家にあるキャンペーン」を実施いたします。



株式会社 大黒屋は、ブランド品の買取・販売を行う『大黒屋』を全国で26店舗展開しております。創業から70年を超える質屋業で培った鑑定技術を武器に、年間約31万点のブランド品売買実績を誇り、これまでに取り扱ったブランド品はおよそ1,000万点にのぼります（大黒屋調べ）。“お持ちのブランド品の価値は、鑑定で知ることができる。”大黒屋が創業から一貫して提供してきた鑑定を、もっと身近に感じてもらうために本キャンペーンを実施いたします。

2月11日より、ブランド品の市場価値を見極める大黒屋の鑑定技術を訴求するテレビCM「鑑定篇」（15秒）を、関東エリアでオンエア開始します。オンエアに併せ2月11日から3月10日まで実施する「鑑定総額1億円を目指せ！お宝は家にあるキャンペーン」は、家にあるブランド品をプロの鑑定士が鑑定し、応募総額1億円を目指す企画です。達成すればご応募いただいた方の中から抽選で5名様に、100万円相当*の超高級ブランドバッグをプレゼントします。家に眠っているブランド品がお宝にかわるかも！？ぜひ特設サイト（<https://daikokuya-cp.com/>）からご応募ください。

*大黒屋店頭販売価格100万円相当のブランドバッグ

【鑑定総額 1 億円を目指せ！ お宝は家にあるキャンペーン】

2019年も、そのバッグ
「ダンスの肥やし」にしとく？
プレゼントで買ったあのバッグが
販売価格100万円相当のあのブランドバッグに？！

鑑定金額1億円を目指せ！
現在の鑑定金額 ¥7,973,000 / 目標金額まであと ¥92,027,000

お宝は家にあるキャンペーン

CHECK EXPERT OPINION!
お宝を鑑定に出す

STEP 01

家に眠るお宝をみつける
ブランドバッグ、ブランドジュエリー、ブランド時計など、
あなたの家にあるお宝を探してみてください

STEP 02

お宝の写真を3枚撮る
応募フォームの指示に従い
3枚の写真を縦向きに撮影してください

STEP 03

写真を応募フォームから送る
応募フォームから写真をアップ！
情報を記入し投稿してください

キャンペーン概要

スマートフォンから写真を撮って応募するだけ！お持ちのブランド品の価値を大黒屋の鑑定士が鑑定し、最高鑑定額を算出します。その総額が 1 億円を達成すればご応募いただいた方の中から抽選で 5 名様にブランドバッグが当たるキャンペーンです。

店頭まで持って行かなくてもお持ちのブランド品の価値がわかる鑑定を体験でき、そのうえ高級ブランドバッグが当たるチャンスです。同一アイテムでなければ、お一人様何度でもご応募可能です。

- タイトル：「鑑定総額 1 億円を目指せ！ お宝は家にあるキャンペーン」
- 期間：2019 年 2 月 11 日（月・祝）10:00 ～ 2019 年 3 月 10 日（日）21:00
- URL：<https://daikokuya-cp.com/>

- 応募方法：特設サイトよりお持ちのブランド品の写真 3 点をスマートフォンでアップロードし、必要事項を入力してご応募ください。
応募対象の品物は「バッグ」「時計」「ジュエリー」です。
 - 対象となる参考ブランドはキャンペーンサイトをご参照ください。
 - 画像やアイテムによっては鑑定できない場合があります。
 - キャンペーン応募はスマートフォン専用です。
 - 応募資格は 20 歳以上の方に限らせていただきます。
- 賞品：大黒屋店頭販売価格 100 万円相当のブランドバッグ 1 点を 5 名様。
- プレゼント条件：応募者の鑑定総額が 1 億円を超えた場合
- 当選発表・賞品発送：当選者には大黒屋から連絡をいたします。通知後 1 週間以内に応募された品物を大黒屋へお送りいただき、ご自身の持物であることを確認させていただいたうえでプレゼントを発送いたします。
 - ご自身が所有の品物でない場合は当選を無効とさせていただきます。
 - お送りいただいた品物はプレゼントとともに返送いたします。
 - その他注意事項はキャンペーンサイトにてご確認ください。

【TVCM オンエア開始】



- タイトル：鑑定篇
- 放映期間：2019年2月11日（月・祝）～3月3日（日）
- 放映エリア：関東地区
- YouTube URL
 - <https://youtu.be/WgSP8QuwNNk> 「鑑定篇」（15秒）
 - <https://youtu.be/Mix6ddMmE9I> 「鑑定篇」（30秒）

企業ロゴリニューアル

祖業である「質」のマークとコーポレートカラーである大黒屋イエローを基調とした新ロゴにリニューアルしました。四角と丸の絡み合った「質」のマークは、お客様と大黒屋との関わり/お客様と物との繋がり/物の流れを表現しています。TVCM から使用を開始し、店舗へは順次導入していきます。



<会社概要>

企業名：株式会社 大黒屋

代表者：代表取締役社長 小川 浩平

創業：1947年（昭和22年）4月

本社所在地：東京都港区港南4-1-8 リバーージュ品川

事業内容：全国26店の『大黒屋』店頭およびECサイトを運営。ブランド品（バッグ・時計・宝飾品、洋服等）に特化し買取・販売、質業を行う。

URL：<https://www.daikokuya78.com>