PRESS RELEASE

CATALDESIGN

InstantFunk

InstantFunk

阪急うめだに引き続き

GINZA SIXにて１ヶ月間 ポップアップ ストア オープン!

SEOULのストリートファッションシーンを牽引する
InstantFunk（インスタントファンク）が日本本格上陸。
昨年末の阪急うめだに引き続き、GINZA SIXにてポップアップストアを開催します。
韓国国内ではすでにトップブランドとして高く認知され、セレブリティの愛用者も多数。
世界の有力セレクトショップからも注目を集めつつある存在です。
その世界観を東京でいち早く体感できる注目のイベントとなります。

新しいうねりや潮流が求められつつある現在のファッションシーン。
この両者はアジアンファッションを代表するニューカーマブランドになり得る存在。
その動向をお見逃しなく。

<PR>

InstantFunk ：UTS PR　TEL:03-6427-1030 青木広子

<SALES>

CATALDESIGN　TEL.080-3365-8021

I n s t a n t F u n k

〔期間〕

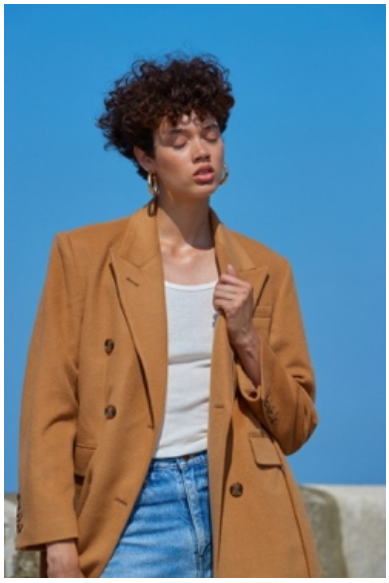
2019年 1月 16日（水）～2月24日（日）

〔場所〕

GINZA SIX4階 イベントブース

（東京都中央区銀座６丁目１０−１）

※会期中、商品をご購入のお客様にはギフトもご用意しています。

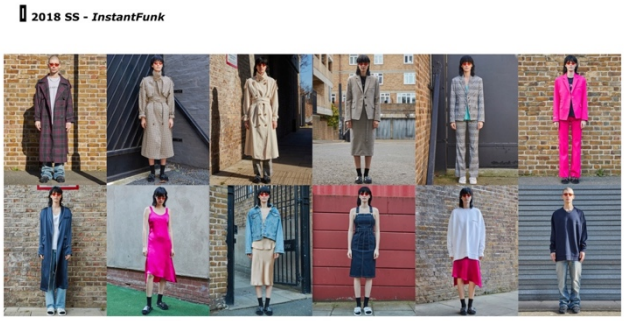


InstantFunk

Instant＝今、まさにこの瞬間、必要なニーズを満たす、 ***Funk*** ＝様々なサブカルチャーからエッセンスを拾い上げたスタイル、を提案するブランド。クリエイティブディレクターを務めるのは、防弾少年団や少女時代、韓国のトップ女優など様々なセレブのスタイリングを手がけるソウルのトップスタイリスト、キム・ジへ。メインコレクションであるInstant Funkに加え、セカンドラインのFunk or Funkも人気。この秋にはソウルにフラッグシップストアもオープンするなど、その影響力をさらに広めている。

http://instantfunk.co/

https://www.instagram.com/instantfunk_official/



TWICEの衣装でも話題に。　　Instantfunk公式インスタグラムより