

新しいアイスのあり方を提案するミルクアイス
「明治 Dear Milk」全国発売記念 新 WEB CM
『何も足さない幸せ 家族の食卓篇』
『何も足さない幸せ 夫婦とカフェ篇』
4月5日(金)より公開

-全国の家族・夫婦に向け、日常の「何も足さない、幸せ。」を提案-

株式会社 明治（代表取締役社長：松田 克也）は、2023年に関東・中部・関西エリアで発売された“ミルクの味わいを最大限引き出した新しいミルクアイス”を目指して開発した「明治 Dear Milk（ディアミルク）」の2024年3月25日からの全国発売を記念して、新WEB CM『何も足さない幸せ 家族の食卓篇』・『何も足さない幸せ 夫婦とカフェ篇』を、2024年4月5日（金）より公開します。



■「何も足さない、幸せ。」を提案するCMストーリー

「明治 Dear Milk」は、2023年3月に関東エリア、9月に中部・関西エリアで発売し、「原材料、乳製品のみ」という国内初^{※1}の商品特徴から「こんなアイス食べたことがない」と、SNSを中心に多くのアイス好きの方から日々ご支持いただいております。そんな皆さまの声にお応えすべく、2024年3月25日より、本商品の販売エリアを全国に拡大しています。^{※1} 当社調べ。

全国発売を記念して制作した新WEB CM『何も足さない幸せ 家族の食卓篇』・『何も足さない幸せ 夫婦とカフェ篇』は、「原材料、乳製品のみ」の商品特徴である「乳製品以外、何も足さない」ことの価値を、家族や夫婦のコミュニケーションで表現。「お子様から大人の方まで幅広く食べていただきたい」という想いを込めて、現代の団らんの場に何気なく「足してしまっている」家族の風景に「何も足さない、幸せ。」を提案する構成になっています。

映るのは1組の夫婦と1組の家族の何気ない日常風景。何も持たずに楽しそうに会話をする左画面とスマートフォンやタブレットを持ち会話のない右画面とが対照に映ります。「何の顔だと思う？」といったずらっぽくパートナーに投げかける仲睦まじい夫婦の親密なやり取りも、「食べた？お父さんの唐揚げ」「食べてない」「ふふふう」と子どもがパパの唐揚げを食べてしまう微笑ましいやり取りも、何も足さないからこそ、気づける幸せです。このWEB CM をきっかけに、家族水入らずの時間の良さと、「明治 Dear Milk」だからこそ何も足さない「原材料、乳製品のみ」のおいしさが伝わることを願っています。



■WEB CM 概要

- タイトル : 明治 Dear Milk『何も足さない幸せ 家族の食卓篇』30 秒
明治 Dear Milk『何も足さない幸せ 夫婦とカフェ篇』30 秒
- 公開日 : 2024 年 4 月 5 日 (金)
- YouTube URL : 明治 Dear Milk『何も足さない幸せ 家族の食卓篇』
<https://youtu.be/anyRzgixiZM>
明治 Dear Milk『何も足さない幸せ 夫婦とカフェ篇』
<https://youtu.be/qXxoTf-9ARY>

■ 「明治 Dear Milk」 について

「明治 Dear Milk」は、「原材料、乳製品（北海道十勝製造）のみ」で作られた国内初のアイスクリームです。本来アイスクリームは、乳製品にさまざまな素材を組み合わせるおいしさを追求しています。乳本来のおいしさを追求した本商品は、その真逆の発想により、独自製法によるこだわりの原材料を使用することで、「原材料、乳製品のみ」の何も足さないアイスクリームの開発に成功しました。濃厚なコクと澄みわたる後味を併せ持つ、シンプルで奥深いミルクの味わいをお楽しみいただけます。

・「明治 Dear Milk」ブランドサイト

URL：<https://www.meiji.co.jp/products/brand/dearmilk/>



「明治 Dear Milk」(130ml)
希望小売価格：216円（税込）