

株式会社 明治

2025 年 6 月 23 日

ミルクアイス「明治 Dear Milk」 7 月 3 日(木)「ソフトクリームの日」限定 都心に「Dear Milk 牧場」が出現！

商品無料配布イベントを二子玉川ライズで開催

アイスがソフトクリーム食感に!? 食べ方の新提案“アイホイスプーン”も同時配布
1,000 名様にロゴ入りオリジナルアイホイスプーンが当たる SNS キャンペーンも

株式会社 明治（代表取締役社長：松田 克也）は、「国内初※1 原材料、乳製品のみ」でつくられた「明治 Dear Milk」の牧場で食べるソフトクリームのような味わいを広く知っていただくため、同商品と「明治 Dear Milk オリジナルアイホイスプーン」をセットで配付するイベント「Dear Milk 牧場」を、2025 年 7 月 3 日（木）限定で、二子玉川ライズ ガレリアにて開催します。また、ご自宅でも牧場気分を味わっていただけるよう、抽選で合計 1,000 名様に「明治 Dear Milk オリジナルアイホイスプーン」が当たる SNS キャンペーンもスタートします。

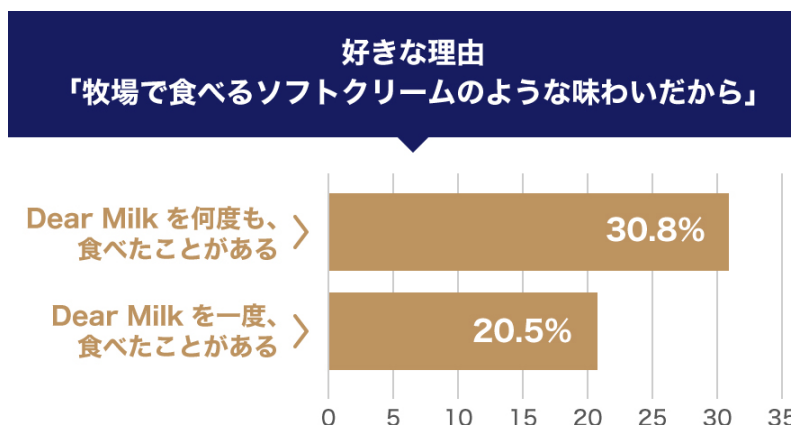


※画像はイメージです

■開催背景

「明治 Dear Milk」は、2024 年 3 月 25 日より全国で販売している「国内初^{※1} 原材料、乳製品のみ」という商品特徴を持つアイスです。発売から 2 年が経ち、多くの反響をいただいている理由を明らかにするため、全国約 1 万人を対象にアンケート調査^{※2}をしたところ、「明治 Dear Milk」を何度も食べたことがある人の約 3 割が、「牧場で食べるソフトクリームのような味わい」を好きな理由として評価していることが明らかになりました。

“牧場”を感じるこの特徴は、余分なものを加えず、乳製品 100%の原材料で作られた「何も足さない、アイスクリーム」ならではの体験であり、この特別な体験をより多くの方に知っていただきたいという想いを込めて、「ソフトクリームの日」である 7 月 3 日に、1 日限定の配布イベントを開催します。



※1 明治調べ

※2 調査概要

【調査対象】 全国在住 20～49 歳

【調査手法】 インターネットアンケート

【調査時期】 2024 年 11 月 8 日～2024 年 11 月 11 日

【回答者数】 9,712 人

■「Dear Milk 牧場」配布イベントについて

牧場で食べるソフトクリームのような味わいを体験していただくため、7 月 3 日（木）1 日限定で二子玉川ライズ ガレリアに「明治 Dear Milk」をイメージした真っ白な牧場が出現します。イベントでは、「明治 Dear Milk」と、カップアイスをソフトクリームのような食感に変化させる特別なスプーン「明治 Dear Milk オリジナルアイホイスプーン」のセットを、先着 500 名様にプレゼントいたします。11 時 30 分より整理券を 1 名様につき 1 枚配布し、対象の時間帯ごとにお楽しみいただける形式です。牧場をイメージした会場には、乳牛のオブジェと一緒に写真を撮影できるフォトスポットもご用意しています。

ぜひ「何も足さない、原材料乳製品のみ」という「明治 Dear Milk」のこだわりの味わいと、それによって生まれる“牧場体験”をお楽しみください。



※画像はイメージです

■イベント概要

- 開催日 : 2025 年 7 月 3 日 (木) 12:00~19:00 ※なくなり次第、終了
- 開催会場 : 二子玉川ライズ ガレリア
- 住所 : 〒158-0094 東京都世田谷区玉川 2 丁目 21-1
- 入場 : 無料
- 注意事項 : ・先着 500 名様限定で、1 名につき 1 枚、整理券を配布します。
・在庫がなくなり次第終了となります。
・整理券に記載の参加時間、5 分前に会場へお越しください。
・「明治 Dear Milk」公式 X の投稿に使用する写真撮影のため、スタッフよりお声がけさせていただく場合がございます。
・参加時間を過ぎた場合は配付できない可能性がございます。
・会場近辺でのゴミの廃棄はご遠慮いただきますようお願い申し上げます。

■SNS キャンペーンについて



また、自宅でも「明治 Dear Milk」の牧場で食べるソフトクリームのような味わいを体験していただきたいという想いを込めて、2025 年 7 月 3 日 (木) から 8 月 31 日 (日) までの期間、抽選で合計 1,000 名様に「明治 Dear Milk オリジナルアイホイスプーン」をプレゼントする SNS キャンペーンを開催します。

<キャンペーン概要>

1. キャンペーン応募受付期間

2025 年 7 月 3 日（木）15:00～8 月 31 日（日）23:59

2. 応募方法

以下の手順に従って、ご応募いただけます。

1.X の公式アカウント「【公式】明治 Dear Milk (@meiji_DearMilk)」をフォロー。

https://x.com/meiji_DearMilk

2.本キャンペーンの投稿をリポストしてください。

「明治 Dear Milk」を楽しんでいる写真と共に引用リポストいただくと当選確率がアップします。

※賞品の当選はお一人様につき 1 回のみとなります。

※アカウントを非公開にしている場合は抽選対象となりません。

※本キャンペーンの応募要項への同意の上でご応募ください。

※公式アカウントのフォローをはずされないようお願いいたします。

※X のアカウントをお持ちでない方は、下記よりアカウントを作成いただけます。

アカウント作成にあたっては、ご自身で X の利用規約などをご確認ください。

X (<https://x.com/home>)

3. 当選賞品

「明治 Dear Milk オリジナルアイホイスプーン」

4. 当選者発表

賞品の発送をもって発表にかえさせていただきます。

■「明治 Dear Milk」について

「明治 Dear Milk」は、「原材料、乳製品（北海道十勝製造）のみ」で作られた国内初のアイスクリームです。通常、アイスクリームは、乳製品にさまざまな素材を組み合わせるおいしさを追求しています。乳本来のおいしさを追求した本商品は、その真逆の発想により、独自製法によるこだわりの原材料を使用することで、「原材料、乳製品のみ」の何も足さないアイスクリームの開発に成功しました。濃厚なコクと澄みわたる後味を併せ持つ、シンプルで奥深いミルクの味わいをお楽しみいただけます。



「明治 Dear Milk」(130ml)
希望小売価格：216 円（税込）

「明治 Dear Milk」ブランドサイト

URL：<https://www.meiji.co.jp/products/brand/dearmilk/>