



ラッコキーワード

サクサク使えるキーワードリサーチツール



25万
ユーザー突破



有料プラン
月額
660円～



AI補助機能
GPT-4.1
搭載



獲得キーワード調査 (使い方)

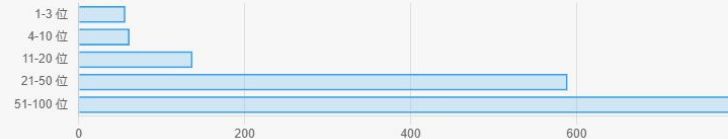


Google検索からの推定アクセス数は**50,855**/月です。

1,978 件のキーワードが100位以内にランクインしています。

競合サイトが獲得しているSEOキーワードを把握し、あなたのサイトに不足しているコンテンツを洗い出しましょう。

【検索順位分布】



ドメインまたはURL

大規模サイトを調

キーワード (1,978)

ページ (23) **NEW**

キーワード

指定なし

検索順位

指定なし

月間検索数

指定なし

CPC (\$)

指定なし

競合性

指定なし

推定流入数

指定なし

キーワード ^①		月間検索数 ^②	検索順位 ^③	推定流入数 ^④	CPC (\$) ^⑤
≡	ラッコキーワード	49,500	1	21,704	3.18
≡	ラッコ	60,500	3	7,473	-
≡	google	6,120,000	28	4,681	2.6
≡	キーワード	9,900	2	1,772	1,000
≡	サジェスト	18,100	4	1,754	3.26
≡	キーワード検索	3,600	1	1,578	2.38
≡	関連キーワード	1,600	1	702	3.57
≡	検索ワード	3,600	2	644	1.92

01 サービス概要

02 主要機能

03 導入事例

04 料金プラン

05 ご利用までの流れ

06 よくある質問

07 会社概要

08 お問い合わせ

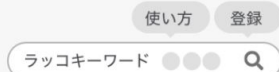


ラッコキーワードとは

Web集客・広告・競合分析・ニーズ調査を効率化する 日本製のキーワードリサーチツール

短時間で、世の中のニーズを幅広く広げて把握したり、ニッチなニーズをより深く掘り下げた調査ができます。

一緒に検索されるキーワードはどんなものがあるか？



毎月どれだけ検索されているか？



※有料機能

どんな疑問が存在している？



最新のニュースや話題の記事は？



周辺語や連想語はどんなものがある？



検索上位サイトでよく使われる単語、
記事構成、文字数はどんなもの？



ラッコキーワード

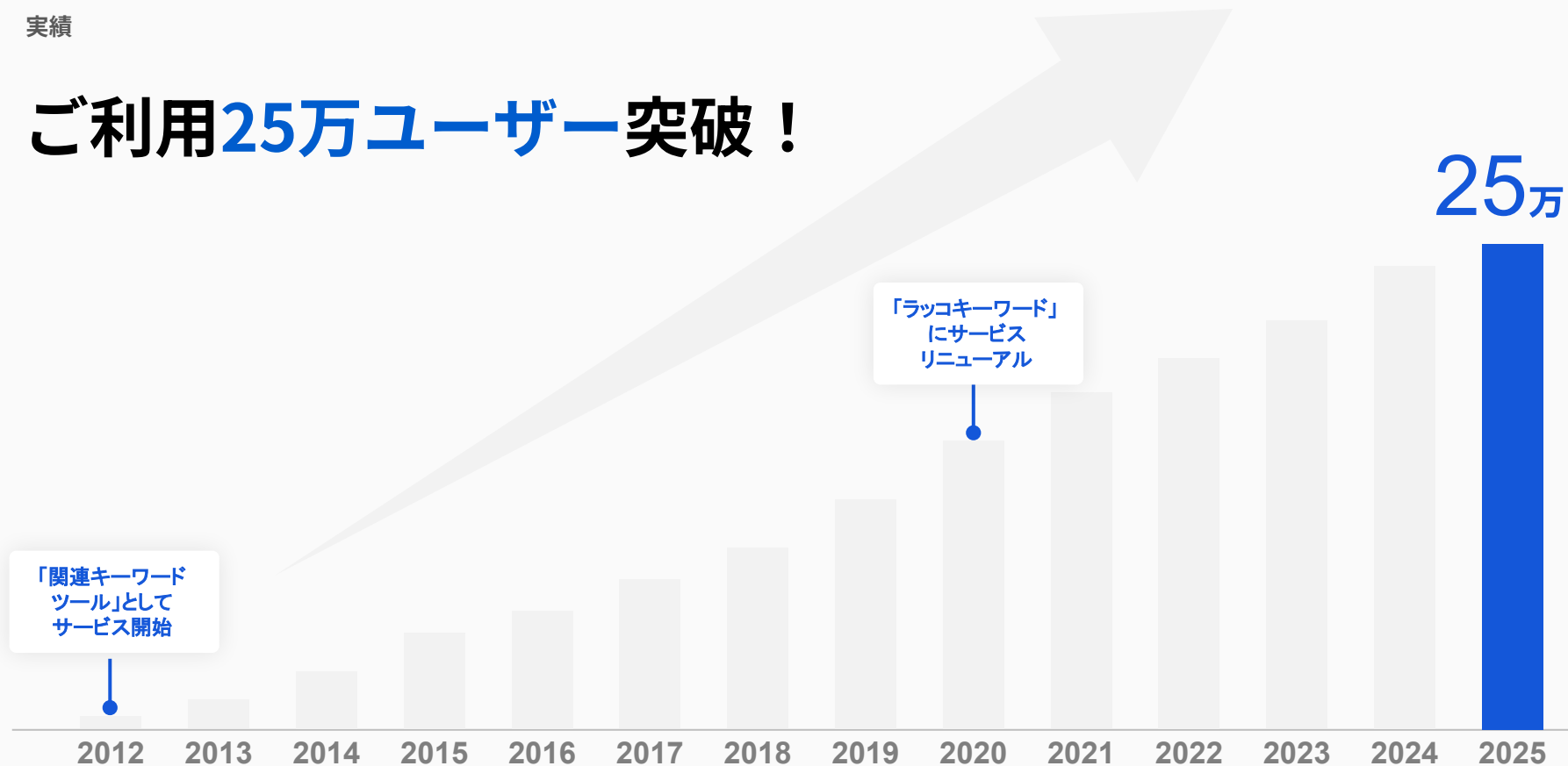


企業での導入例

SEO等のWEB集客・マーケットリサーチ・商品開発ニーズ調査など、企業規模/業界を問わずさまざまなお客様に活用いただいています。



ご利用25万ユーザー突破！



課題
01

競合サイトの戦略が見えず、新規流入が伸びない

競合のキーワード戦略が見えず、**自社がどこで勝負すべきか分からない**。
上位表示される記事構成やユーザー需要を把握できず、検索流入の伸び悩みに直面している。

課題
02

効果的なキーワード選定が手間で、コストもかさむ

高額ツールや海外ツールは導入ハードルが高く、無料ツールでは機能不足で、手作業でやるには多大な工数がかかる。
広告運用でも**適切なキーワードが見いだせず、無駄なクリックや費用が発生**。

課題
03

成果につながる企画・アイデアが不足

顧客が何を求めているかイメージできず、新商品やキャンペーン企画が的外れになりがち。
情報収集が不足して改善施策を立てられず、売上が伸び悩んでいる。

ラッコキーワードはそんなお悩みを 解決します



よくある課題を簡単に解決する豊富な機能

解決 01

競合戦略の”見える化”

競合サイトの獲得キーワードをまとめて調査し、上位記事の構成やサジェストワードを把握。

自社が勝負すべき領域や、競合が未カバーの隙間を見つけやすくなり、的確な企画で検索流入・広告効果を高めます。

解決 02

作業効率を大幅アップ

サジェスト／関連ワード抽出、月間検索数／難易度表示／一括CSV出力／AI見出し生成など、自力で調査すると手間がかかる作業を一気に効率化。サクッとキーワード分析ができ、素早く記事や広告の企画・改善案を打ち出すことが可能です。

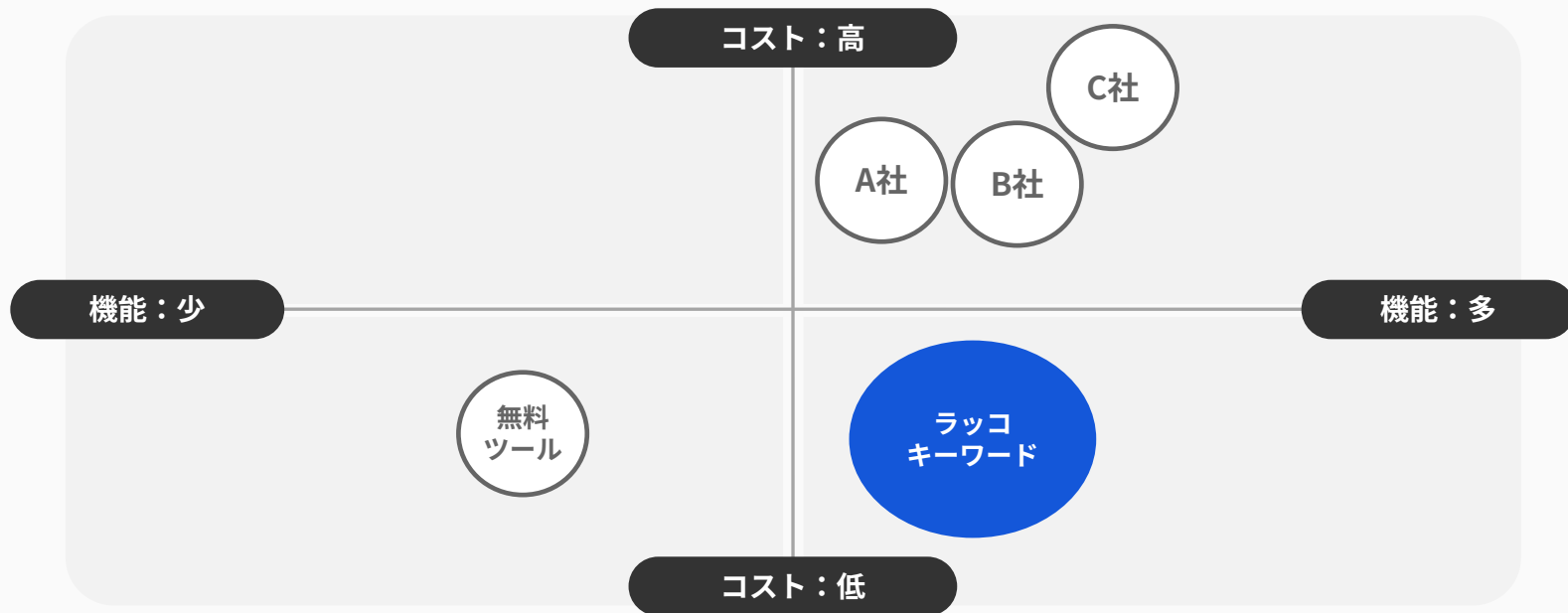
解決 03

売上拡大・新企画のヒントに

ユーザーが求めているニーズや関連する疑問点が一覧で確認できるため、新商品開発やキャンペーン企画の方向性を短時間で見出しやすいのも特長。
的外れな施策を減らし、売上アップを後押しします。



課題を解決する充実の機能を低価格でご提供 直感的な操作で初心者から上級者まで使いやすい



ラッコキーワードが選ばれる3つの理由

手軽

柔軟なプランで
手軽な導入

初期費用0円。ユーザー登録を行えば、
約30秒で利用を開始できます。
無料プランで基本機能を利用して、
用途に応じて有料プラン（月額660円〜）
へのアップグレードが可能。
初期投資を抑えて手軽に導入できます。

機能
充実

キーワード調査は
これ1つで完結

検索エンジンの月間検索数データなど、
SEO対策や競合・ニーズ調査に必要な
キーワードデータを幅広く網羅。
複数のツールを使わなくても、ラッコ
キーワードだけで、すぐに必要な調査が
完結します。

シンプル

かんたん操作で
チームでも使える

シンプルなUIで複雑な設定なしに欲しい
情報にたどり着けて、**担当者のスキルを
問わずチーム全体で扱いやすい設計。**
**学習コストをかけずに、社内でのキー
ワード調査作業を一本化し、情報の一元
管理・共有が可能です。**
（スタンダードプラン以上で複数ユーザーでの同
時利用可能）



初期費用無料、フル機能の法人向けプランはわずか **2,500円/月**

	エントリー	ライト	スタンダード	プロ	エンタープライズ
利用料金	7,920円/年	11,880円/年	29,700円/年	59,400円/年	118,800円/年
関連キーワード・サジェストキーワード	20回/日	250回/月	1,000回/月	2,000回/月	5,000回/月
月間検索数/SEO難易度	×	○	○	○	○
マッチタイプ機能	×	×	○	○	○
フィルタ・ソート機能	×	△ 基本機能のみ	○	○	○
高精度AIによる提案	3回/月	20回/月	50回/月	100回/月	200回/月
AIによる提案	出力上限：10 500回/月	出力上限：20 1,000回/月	出力上限：20 2,500回/月	出力上限：20 5,000回/月	出力上限：20 10,000回/月
同時接続数（複数名利用）	×	×	5名	10名	25名

※すべて税込価格。詳しくは[料金プランページ](#)をご参照ください。

業種 | ITコンサルティング

従業員規模 | 50～100名

株式会社WACUL様

SEO記事のキーワードリスト 作成時間が半分に！

導入前の課題

- 新規事業展開に伴い、キーワードリスト作成の工数削減が急務に

導入後の効果

- キーワードリスト作成の作業工数が約半分に短縮
- 根拠あるキーワード提案が可能に



ラッコキーワード



キーワードリスト作成の作業時間が、以前は1キーワードあたり約5分、5キーワードで約30分かかっていましたが、ラッコキーワードの導入により15～20分で完了しています。

また、UIが直感的でわかりやすく、ストレスを感じることなく効率的に作業を進められています。



事例インタビューページ： <https://rakkokeyword.com/knowledge/wacul>

業種 | 情報・通信業

従業員規模 | 500～1000名

双日テックイノベーション株式会社様

リサーチ時間削減でプロモーションのPDCAを劇的加速

導入前の課題

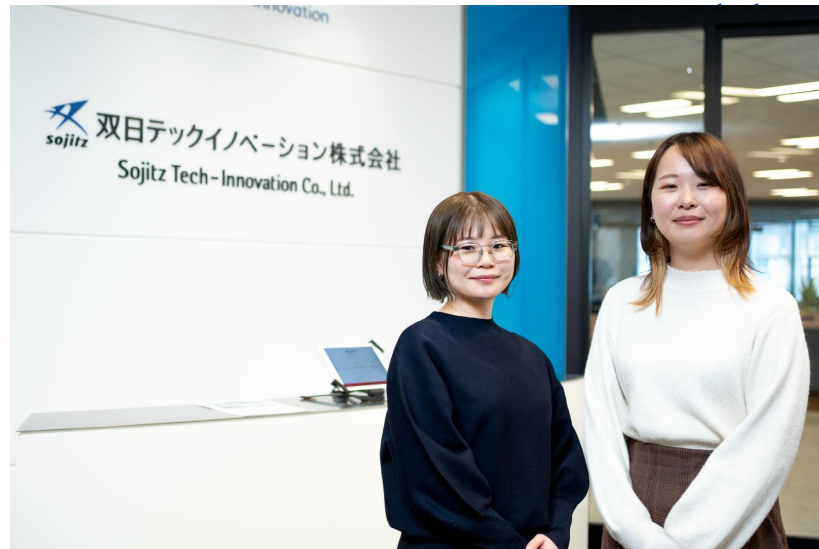
- 既存ツールではリスティング広告のキーワード調査に時間がかかっていた
- 広告の表示回数は増えるもののクリック数が伸び悩んでいた

導入後の効果

- スムーズなキーワード選定や競合サイトの調査が可能に
- 専門的な知識や経験の有無にかかわらず、効率的に運用を進められるようになり、調査にかかる時間が短縮



ラッコキーワード



「このワードで検索しているユーザーは他に何を検索しているか」がすぐわかるので、SEOとリスティング広告の両面で無駄打ちが減り、狙うべきキーワードを絞り込めるようになりました。検索需要が低い場合には別の広告手段を検討するなど、費用対効果を見据えた施策の提案もしやすくなっています。



事例インタビューページ： <https://rakkokeyword.com/knowledge/sojitz-ti>

導入事例

業種 | 放送業界（テレビ局）

従業員規模 | 50～100名

株式会社テレビ信州様

地域情報の魅力を発掘。 企画効率と情報発信の質向上

導入前の課題

- 従来の現地取材だけでは、視聴者のネット上の関心を把握しづらい

導入後の効果

- 企画立案の**効率化**と情報発信の**質が向上**
- **継続的なシリーズ企画**にも寄与



“

ラッコキーワードは、視聴者の関心を可視化し、新たな企画テーマを効率的に発見できる強力なツールとなっています。潜在的な話題を深く掘り下げることが可能になり、継続的なシリーズ企画として番組が成長していると実感しています。

”

事例インタビューページ： <https://rakkokeyword.com/knowledge/tsb>



ラッコキーワード

SEO・キーワードリサーチに必要なステップをサポート

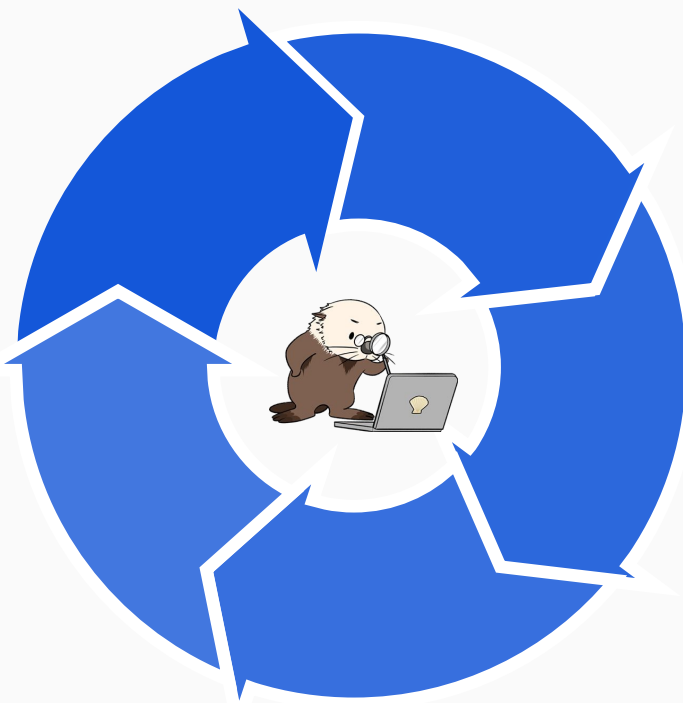
① 市場調査

ユーザーがどんなキーワードで何を求めているか、サジェストや関連検索語から可視化。競合サイトもまとめて分析し、自社が勝負すべき領域やターゲットの関心領域を見極めます。

⑤ リライト

公開後は検索順位の推移や競合の動きを継続的にモニタリング。

ラッコキーワードで得られる新たな関連キーワードを取り入れ、コンテンツを定期的に関係ライトし続けることで成果を最大化します。



② キーワード選定

抽出したキーワードの月間検索数や難易度をチェックし、効果が見込めるものを優先的に狙う。GoogleだけでなくYoutube、Amazon、楽天、Bingそれぞれの戦略設計が可能です。

③ 構成案作成

上位サイトの見出し抽出や競合の獲得キーワードから、記事・コンテンツの骨組みを効率的に作成。ユーザーが本当に知りたい情報を盛り込み、質の高い企画を実現します。

④ 記事執筆

AI補助機能の活用で執筆フローがスピードアップ。サジェストワードや共起語を反映させることで、検索エンジン・読者双方に有益なコンテンツを作成できます。



自サイトや競合サイトが獲得しているキーワードを調べる

獲得キーワード調査 (使い方)  ブックマークレット

使用回数: 21 / 10,000



Google検索からの推定アクセス数は **184,553** /月です。

2,197 件のキーワードが100位以内にランクインしています。

競合サイトが獲得しているSEOキーワードを把握し、あなたのサイトに不足しているコンテンツを洗い出しましょう。

キーワード (4,793) ページ (356) **競合抽出** 統計情報

rakkokeyword.comの100位以下のランクインキーワードから競合するサイト（ドメイン単位）を抽出しています。

選択したドメイン

	サイトタイトル/ドメイン名	重複 ^①	重複率 ^②	競合固有 ^③	調査対象固有 ^④	推定流入数 ^⑤	キーワード数 ^⑥	価値 (\$) ^⑦	ページ数 ^⑧
+ 選択	 ラッコ株式会社 rakko.inc	291	54.91%	239	3,171	21,937	530	92,502	59
+ 選択	 ラッコID いろんなサービス便利に使える rakko.id	259	49.15%	268	3,203	9,141	527	35,776	74
+ 選択	 SEOキーワード分析ツール「キーワードファインダー」を無料 ... keywordfinder.jp	427	9.40%	4,115	3,035	91,683	4,542	234,565	171
+ 選択	 Keywordmap (キーワードマップ) SEO・コンテンツ ... keywordmap.jp	741	5.96%	11,686	2,721	92,828	12,427	173,471	423
+ 選択	 ラッコツールズ サクッと使えるWebツール rank-quest.jp	566	5.25%	10,213	2,896	666,223	10,779	793,203	160
+ 選択	 徹底的にSEO対策するならランクエスト rank-quest.jp	410	5.00%	7,794	3,052	69,960	8,204	405,077	401
+ 選択	 【SEO対策10年の実績】 ホワイトリンク 東京のオルグロー ... white-link.com	431	4.46%	9,232	3,031	54,589	9,663	78,038	462
+ 選択	 サイト売買のラッコM&A 2023年成約数No.1+売却手数料無料 rakkom&a.com	240	4.43%	5,171	3,222	57,464	5,411	139,802	1,861

獲得キーワード調査

入力されたURL / ドメインを分析し、そのサイトが検索流入を獲得しているキーワードを調査します。

「どのキーワードがランクインしているのか？」 「どのキーワードでどのくらい検索流入が獲得できているのか？」 など、競合サイトのSEO集客キーワード・SEO集客力が一目で確認できます。

用途例

- SEO対策・広告運用：大手・競合サイトのSEOキーワード調査
- マーケティング：競合サービスの集客ページ・集客力を把握する
- 商品開発：集客力が高いページの商品・訴求内容を参考にする
- ECサイト運営：集客力が高いページの仕入れる商品や訴求内容を参考にする



検索需要が高いキーワードをリストアップする

ラッコキーワード

料金プラン機能一覧マニュアル更新履歴ご意見箱契約管理

サジェストキーワード (使い方) 使用回数: 95/1000



「ラッコキーワード」に関連するサジェストキーワードが**138**件見つかりました。

- 検索エンジンが提案する、検索需要のあるキーワードを網羅的に取得しています
- 月間検索数/SEO難易度等にランクがある場合は、一括キーワード調査機能で最新データを取得できます

一括取得

キーワード選定

Google

YouTube

Amazon

Bing

Google画像

Google動画

Googleショッピング

検索

区分

キーワード

単語数

SEO難易度

月間検索数

CPC

競合性

138 HIT

最新の月間検索数/SEO難易度を取得する

コピー

CSV

深掘調査	キーワード	区分	SEO難易度	月間検索数	CPC (\$)	競合性
ラッコキーワード	+	77	74000	4.85	1	
ラッコキーワード 使い方	+	53	1300	0.75	6	
ラッコキーワード 検索ボリューム	+	54	390	4.91	7	
ラッコキーワード ログイン	+	59	390	0.77	2	
ラッコキーワード 有料	+	32	210	3.7	4	
ラッコキーワード youtube	+	73	50	0	0	
ラッコキーワード 会員登録	+	51	50	0	4	
ラッコキーワード インスタ	+	33	50	0	0	
ラッコキーワード 見出し	+	55	140	0	0	
ラッコキーワード 月間検索数	+	45	30	0	0	

サジェストキーワード

Google、YouTube、Amazon、楽天、Bing、Google画像・動画、Googleショッピングに自動表示される候補キーワードをリストアップできます。その検索エンジン・サービス内で検索需要が高いキーワードである可能性が高いため、世の中の興味・関心・ニーズを知ることができます。

用途例

- SEO・広告出稿・SNSで使えるキーワード調査
- YouTube上で検索されているキーワードの調査
- ECサイト運営・商品開発：購買意欲の高いユーザーのニーズ把握
- ライティング：読者の関心・ネタ探し



複数キーワードの検索ボリュームやSEO難易度を調べる

一括キーワード調査 (使い方) 使用回数: 10 / 250 (残り最大120,000キーワード)



Google検索における月間検索数、SEO難易度などのキーワードデータを一括取得できます。
キーワードニーズやSEO難易度を把握することで効率的に価値のあるキーワードを見つけることができます。

※SEO難易度の取得は1000キーワードあたり10-20分程度の時間を要します。

キーワード (改行区切り/入力上限100,000件)

SEO難易度取得 ☐ 正規化/重複除去 ☒ 入力キーワード数: 0 (消費回数: 0) ※500キーワードごと切上げ1回消費

データ取得

直近1ヶ月の取得履歴 18件

取得日時	集計期間	リクエスト内容	
2024-09-10 11:20	2023/09 ~ 2024/08	キーワード数: 777 / SEO難易度: ×	取得結果

一括キーワード調査

SEO難易度とは、キーワードで検索上位表示を狙う場合の難易度をランク付けで表現した指標のことで、3段階（高：67-100・中：34-66・低：1-33）で分類され、値が高いほど難易度が高いキーワードの可能性が高まります。

用途例

- SEO：キーワードの月間検索数・SEO難易度から対応の優先順位を決める
- 広告運用：キーワードの月間検索数や競合性を一括調査する
- 商品開発/サービス企画・YouTube/SNS運営・ライティング：ユーザーの関心を定量的に把握して企画に活かす



検索上位表示に必要な“見出し”や“要素”を把握する

見出し抽出（検索上位分析） （使い方） 平均見出し数 **22.85** 平均文字数 **5827** （48~11443）

☐ 見出し5件未満除外 ☐ 文字数1,000未満除外

[CSVダウンロード](#)

[上位サイトを参考に見出しを生成する](#)

☒ H1 ☒ H2 ☒ H3 ☒ H4 ☐ H5 ☐ H6

ラッコキーワードの検索上位サイトのSEO獲得キーワードを調査する

[Q rakkokeyword.com](#) [Q rakko.inc](#) [Q centered.co.jp](#) [Q rank-quest.jp](#) [Q rank-checker.com](#)

順位	タイトル/URL	見出し数	文字数	除外
1	 ラッコキーワード 無料のキーワード分析ツール（サジェスト・共起語・月間検索数など） https://rakkokeyword.com/ SEO獲得キーワード調査 ドメインを調べる URLを調べる	10	3,939	☐

DESCRIPTION 無料でサクサク使えるキーワードリサーチツール。世の中のニーズをサクッと把握！コンテンツ制作/製品開発の市場ニーズのリサーチにお役立ていただけます。SEOを意識した記事コンテンツの制作補助機能も充実！

H1 無料のキーワード分析ツール

- H2** キーワードリサーチツール「ラッコキーワード」
- H2** 取得できる情報の例
- H2** まずは検索してみよう！
- H2** 無料で使えます！でも有料だともっとサクサク！
- H2** ブランド
- H2** URLから獲得キーワードを調査する（無料）
- H2** サジェストプラス[有料機能]
- H2** 月間検索数取得[有料機能]
- H2** まずは検索してみよう！

見出し抽出（検索上位分析）

上位サイトで使われている見出しを把握する

そのキーワードで上位表示される20個の記事・ページを分析することで、「検索上位表示に必要な見出し数・文字数はどれくらいか？」「検索上位表示するにはどのような要素を見出しに盛り込むべきか？」など、検索上位表示に求められるコンテンツが把握できます。

用途例

- SEO・競合調査に活用する
- 記事作成・リライトの際の見出し構成や見出し数・文字数を参考にする



記事タイトル・見出し（AI）でコンテンツ草案を作る

SEOターゲットキーワード（2単語以上の意図が明確なものを推奨）

ラッコ

AIモデル

▼ GPT-4o mini GPT-4o（高精度）

タイトル生成

ラッコの検索上位サイトのSEO獲得キーワードを調査する

Q ja.wikipedia.org Q related-keywords.com Q jalan.net Q printrakko.com Q news.yahoo.co.jp

記事タイトル生成 再生成 コピー

見出し生成 日本におけるラッコの飼育数が減少している現実とは

見出し生成 かわいいラッコの生態と特徴について詳しく知ろう

見出し生成 絶滅危惧種に指定されたラッコの保護活動を考える

記事タイトル・見出し生成（AI）

入力されたキーワードと、検索された時点でのGoogle検索結果上位のタイトル/ディスクリプション・検索意図をインプットした上でタイトル・見出しをAI生成します。競合サイトの情報や、検索意図を織り込んだタイトルが生成されるため、SEOに適した記事タイトルの草案を得ることができます。



ユーザーの潜在的なニーズ・キーワードを調べる

ラッコキーワード

料金プラン マニュアル 更新履歴 契約管理

潜在的な検索キーワード/質問 (LSI/PAA) (変い方) 使用回数: 3 / 2,500

「ラッコキーワード」に潜在的に関連する36件のキーワードと21件の質問が見つかりました。

これらのキーワードや質問はGoogleで検索をするユーザーが潜在的に求めている情報や、疑問が反映されています。上位に表示されるものほど重要であり、深掘されたコンテンツを制作する上で重要な手がかりです。

※この調査結果のデータ品質 SEO難易度あり 22% 月間検索数あり 56%

※SEO難易度/月間検索数などのデータは「存在しない/古い場合」を含みます。

※最新データが必要な場合は月間検索数を使って取得しましょう。

全て (36) ツリー (8) 質問 (21) 検索語句を含む (22) 検索語句を含まない (14) 1語 (6) 2語 (23) 3語以上 (7)

最新の月間検索数/SEO難易度を取得する コピー CSV

深堀調査	キーワード	重要度	SEO難易度	月間検索数	CPC(\$)	競合性
t1	ラッコキーワード 使い方	高	-	-	-	-
t1	ラッコキーワード ログイン	高	-	-	-	-
t1	キーワードプランナー	高	81	33,100	144.17	23
t1	ラッコキーワード アプリ	高	-	50	2.85	4
t1	ラッコキーワード 無料	高	-	-	-	-
t1	ラッコキーワード 検索ボリューム	高	57	480	4.19	2
t1	ラッコキーワード 会員登録	高	-	-	-	-
t1	ラッコキーワード 検索ボリューム 無料	高	58	-	-	-
t1	ラッコキーワード 有料	高	-	-	-	-
t1	キーワードプランナー 検索ボリューム	中	-	480	70.04	18

潜在的な検索キーワード / 質問 (LSI/PAA)

キーワードを検索したユーザーがその次に検索したり、知りたくなるとGoogleが推測したキーワードを調べることができます。それらの情報を予め記事に含めておくことで、記事から離脱して再検索せずに疑問を解決できるような、満足度の高い記事作成等に生かすことができます。

用途例

- SEO/広告運用: そのキーワードで検索後、再検索されているキーワードを知るキーワードに関連する質問・疑問をチェックする
- YouTube/SNS運営: ユーザーの悩みを知り、解決方法を解説するなどコンテンツのネタ探し
- マーケティング・ライティング: ネット上のお悩みから、ユーザーが抱えている不満や課題を把握する



スムーズな導入で最短30秒で開始いただけます

STEP
1

メールアドレス
rakko@rakko.inc



30秒で完了

ラッコIDを作成（無料）

メールアドレスの入力のみで作成完了。
すぐにお試いただけます。



<https://rakkoid.com/register>

STEP
2



プラン契約

料金プランページで、ご希望のプランの”始める”ボタンをクリック。



<https://rakkokeyword.com/pricing>

STEP
3



ご利用開始

操作や使い方に困った時は、いつでもチャットボットに質問したり、[土レヅジマニュアル](#)を利用できます。

また、ご契約内容は[契約管理ページ](#)からご確認いただけます。



Q. いつから使えますか？

会員登録（メールアドレスのご登録）ですぐに利用できます。有料プランは1カ月契約からお選びいただけて、決済後すぐに機能が開放されます。

Q. 支払い方法やタイミングを教えてください。

ご利用期間分を前払いにてお支払いいただく方式です。決済方法はカード/PayPal/銀行振込、契約の自動更新を行うこともできます。（カード登録がない場合は事前にポイント購入が必要です）

Q. 書面やメールでの申し込みは可能ですか？

恐れ入りますが、書面・メールでのお申し込みには対応しておりません。サービスサイトよりお手続きください。

Q. 請求書払い（後払い）や見積書は発行はできますか？

プロプラン以上をご契約で、ご契約期間が1年以上の場合に限り、請求書払い（後払い）が可能です。見積書は、有料プランご契約時にオンラインでダウンロードできます。

Q. プラン変更はできますか？

現状、アップグレードのみ対応しております。変更お申込み後・決済後すぐにご利用いただけます。ダウングレードをご希望の場合は、一度解約の上、再度ご契約をお願いいたします。

Q. アカウントを共有してもいいですか？

スタンダードプラン以上をご契約で、同一法人・組織内での共有が可能です。複数名が同時に利用される場合は、スタンダードプラン以上をご検討ください。



まずは無料でお試し

ラッコキーワードは無料・会員登録なしではじめられます。ぜひお気軽にお試しください。

わずか30秒の会員登録でより多くお試しいただくこともできます。



キーワードリサーチする！

(サジェストキーワード)



<https://rakkokeyword.com/>

競合調査する！

(獲得キーワード調査)



<https://rakkokeyword.com/result/influxKeywords>



会社概要

社名

ラッコ株式会社



所在地

福岡市中央区舞鶴3-1-30 祐徳ビル2号館5F

代表者

代表取締役 坂谷 泰翔

設立

2015年11月19日

資本金

1億円（資本準備金含む）

事業内容

マーケティングリサーチツールの提供
サイト売買プラットフォームの運営
インターネットインフラ事業

資格・認可

JPRS指定事業者
一般第二種電気通信事業者 総務省届出番号：A-29-15747
中小企業庁「M&A支援機関登録制度」登録支援機関

協賛実績

JAWS DAYS 2025、PHPerKaigi 2025、
アクセシビリティカンファレンス福岡2024

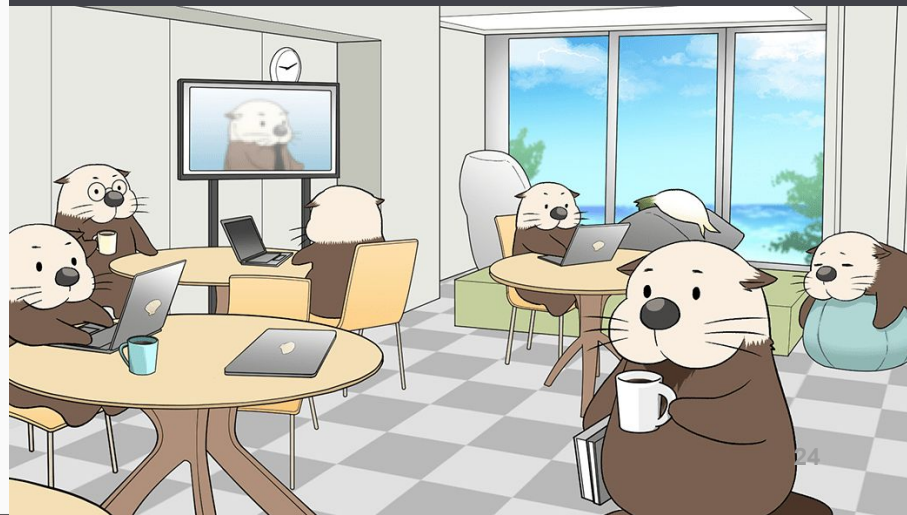


ラッコキーワード

Our Product Policy

“シンプル・サクサク・
わかりやすい”

ユーザーの利便性・快適性を重視し、スイスイ使える・
とんとん拍子に進むWebサービスを提供します



ラッコWEBサービスラインナップ

プロダクトポリシーに『シンプル・サクサク・わかりやすい』を掲げ、ユーザーの利便性・快適性を第一に考えたサービスをご提供しています。共通IDで、目的や課題に合わせてサービスを柔軟に組み合わせることができます。

マーケティング支援ツール

キーワードリサーチツール



ラッコキーワード

「かゆいところに手が届く」Webツール



ラッコツールズ

サイト売買プラットフォーム

サイト売買



ラッコM&A

小規模WEBメディア売買



ラッコマーケット

サーバー・ドメイン管理

高速レンタルサーバー



ラッコサーバー

ドメインの登録・管理



ラッコドメイン

中古ドメイン販売



中古ドメイン 販売屋さん
OLD domain shop

ラッコWEBサービス共通ID



ラッコID



ラッコキーワード