

【イベント招待業務の実態調査】

メール招待は「手軽」なのに負担を感じる傾向も

ビジネス招待の「見えない負担」実態調査を実施

 ヨブナラ

メール招待は「手軽」なのに非効率!?

ビジネスイベント
招待業務の実態調査

Web Invitation Market Report 2025 ©Yobunara

紙の招待状に代わるWEBサービス『[WEB招待状ヨブナラ](#)』を提供する株式会社ココチエ（所在地：東京都港区 / 代表取締役：糸島 求一）は、この度「ビジネスイベントにおける招待業務の実態調査」を実施しました。

近年、業務のデジタル化が進む中でも、イベント招待業務は依然として手作業やメールが中心となっており、業務の手間や負担を改善するニーズが高いことがわかりました。

調査結果の概要は以下のとおりです。

サマリー

- **招待手法の現状**：仕事でイベントの招待業務を経験した人の回答では、メールが最も多く利用され 27%、WEB招待状は 11% にとどまる。
- **業務負担の差**：メール招待は、WEB招待状と比較して出欠管理・宛名確認の負担や手間は約2倍、出欠の回答リマインドでも約1.5倍の負担や手間がかかると認識されている。
- **改善ニーズ**：メール招待の業務では、70%以上が業務改善の必要性を感じており、手間や負担が大きいことが明らかになった。
- **導入の壁**：メール招待を行っている回答者のうち、83%がコストの観点からWEB招待状の利用を見送っており、目先の費用が業務効率化を阻んでいる実態が判明した。

調査概要

調査方法：インターネット調査

調査対象：過去3年以内に、仕事で招待業務を担当またはサポートしたことがある20代から50代の男女（全国調査）

有効回答数：195

調査実施日：2025年10月1日

※本リリースに関する内容をご掲載の際は、必ず「ビジネスイベントにおける招待業務の実態調査・株式会社ココチエ調べ」と明記してください。

調査内容の詳細

1. ビジネスにおける招待手法：1位「メール」

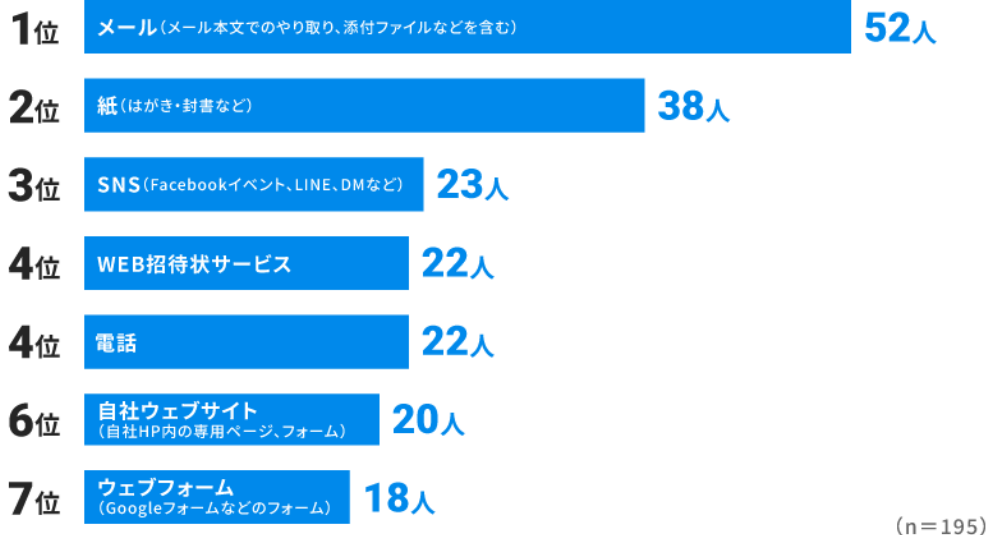
はじめに、「ビジネスで、イベントにゲストをご招待する際の招待手法」について尋ねたところ、ビジネスシーンで最も多く利用されている招待手法は「メール」でした。

一方で、「WEB招待状」の利用はまだ限られており、「紙」や「SNS」など、従来から使われている手段がいまだ一定の割合を占めていることがわかりました。

調査結果から、イベント招待業務においては、メールを中心とした従来型手法が依然として主流であることが見えてきます。



ビジネスで、イベントにゲストをご招待する際の招待手法

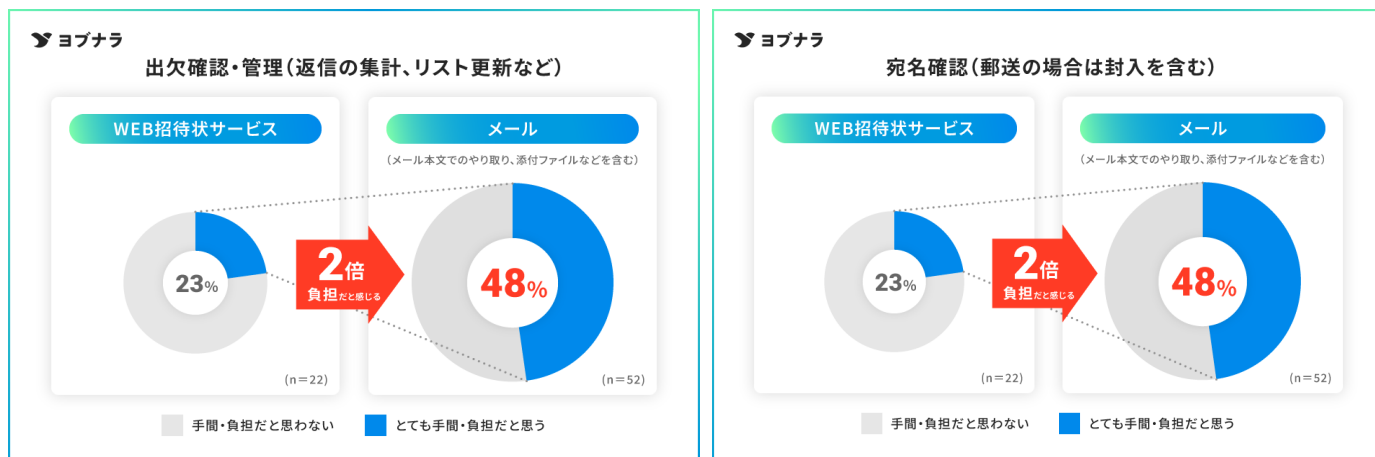


2. メールに潜む「2倍負担」：業務効率化の余地

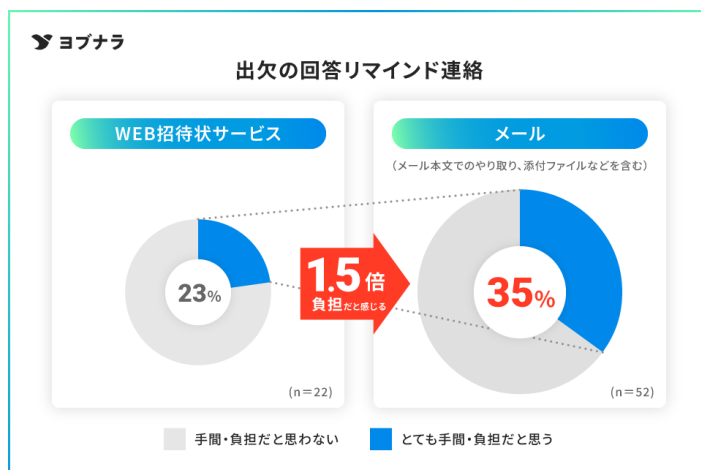
次に、「担当したイベントの招待業務について、どのように感じていますか？」と尋ねたところ、多くの回答者はメール招待の出欠管理や宛名確認などに手間・負担を感じていることがわかりました。

なお、ここからは、イベント招待で多く使われるメール招待と、WEB招待状を用いた場合の業務負担の比較に焦点をあて紹介します。

出欠管理や宛名確認の業務において、メールによる招待は、WEB招待状と比べて約2倍の手間・負担を感じる傾向が見られました。



また、出欠の回答リマインドといった招待作業の工程でも、メールによる招待はWEB招待状の約1.5倍の手間・負担を感じることがわかりました。

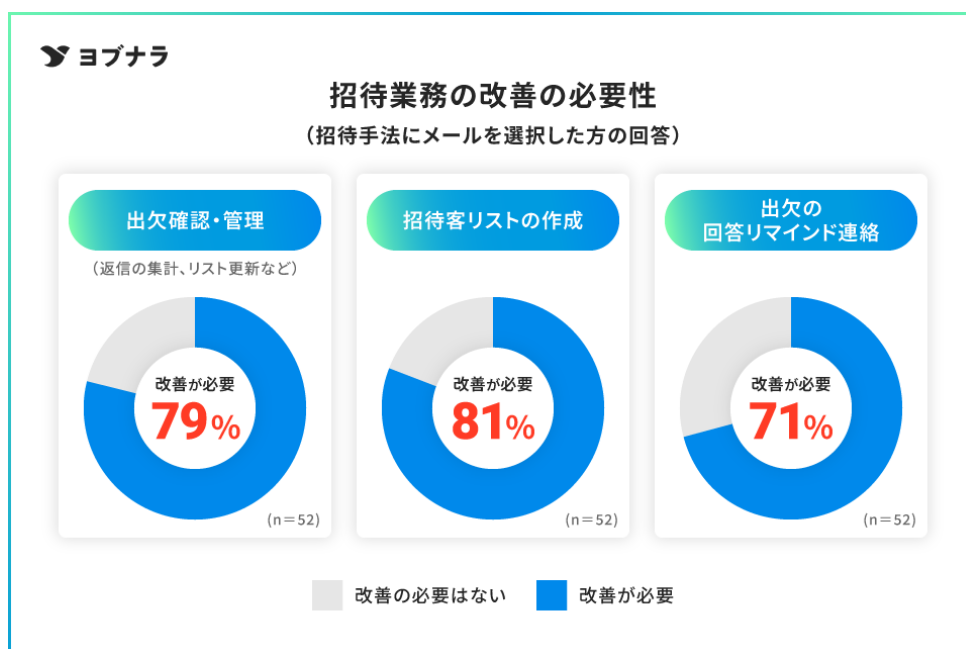


こうした結果から、メール招待は「手軽」という従来のイメージとは異なり、業務効率化の観点では改善の余地があることが示されました。また、一方で、WEB招待状は、メールに比べ、いずれの工程でも業務負担を感じる人が少ないことがわかりました。

3. メール招待の70%以上の回答者が「業務改善が必要」と回答

「招待業務の改善の必要性」を尋ねたところ、メールで招待している70%以上が「業務改善が必要」と回答しました。具体的には、出欠確認・管理（返信の集計やリスト更新など）、招待客リストの作成、出欠の回答リマインド連絡の3つの工程で必要性が高く示されました。

これらの結果から、メールによる招待は手間や負担が大きく、効率化の余地があることが浮かび上がります。



まとめ

企業における招待業務の多くが非効率なマンパワーに依存しており、今回の調査により業務効率化の余地が大きいことが明らかになりました。

こうした課題の解決策として注目されるのが、WEB招待状サービスです。

出欠管理やリマインド、当日の受付といった一連のフローを一元的に運用できるため、個々の担当者に依存していた作業負担を軽減し、業務全体の最適化につなげることが可能です。

今後もヨブナラは、ビジネスイベントや社内行事など、あらゆるシーンで担当者の業務効率化を後押しするとともに、招待されるゲストにとってもスムーズで快適な体験を提供してまいります。

■WEB招待状ヨブナラについて

「WEB招待状ヨブナラ」は、従来の紙の招待状をデジタル化し、ゲストを招待するプロセスを効率化するWEBサービスです。

紙の用意が一切いらず、招待状に関わるあらゆる工程をオンラインの管理画面上で完結することができます。紙の招待状に伴う手間やコストを大幅に削減し、主催者はより効率的かつ環境にも配慮した形でイベントやパーティーを開催できるようになります。

企業や団体が主催するゴルフコンペやレセプションパーティー、社員総会から、個人で利用する同窓会や誕生日会まで、多様なシーンでご利用いただいております。



■各種概要

- ・プロダクト名：WEB招待状ヨブナラ
- ・公式サイト：<https://yobunara.com>
- ・X（旧Twitter）：https://twitter.com/yobunara_com
- ・YouTube：<https://www.youtube.com/@yobunara>
- ・Instagram：https://www.instagram.com/yobunara_com/

■会社概要

- ・社名：株式会社ココチエ
- ・住所：東京都港区南青山5-13-1 プレファス南青山3F
- ・代表：糸島求一
- ・創業年：2013年
- ・会社HP：<https://kokochie.co.jp/>