

【WEB 招待状ヨブナラ】

更なる事業拡大に向け「販売パートナー制度」を開始

株式会社ココチエ（所在地：東京都港区 / 代表取締役：糸島 求一）は、紙の招待状に代わる WEB サービス『[WEB 招待状ヨブナラ](#)』において、更なる事業拡大に向けて[販売パートナーの募集](#)を開始します。

本制度は、イベント関連事業者が提供する既存のサービスや販売パッケージの一部としてヨブナラを組み込み、自社の販売形態に合わせた形で提案・提供できる仕組みです。



「WEB 招待状ヨブナラ」について

WEB 招待状ヨブナラは、従来の紙の招待状をデジタル化し、ゲストの招待から出欠管理、当日の受付、会費徴収までをオンライン上で一元管理できる WEB サービスです。

紙の印刷、宛名管理、発送といった作業が不要となり、招待状に関わる手間やコストを大幅に削減できます。

イベント主催者は、準備や当日の運営負担を抑えながら、より効率的にイベントやパーティーを開催することが可能です。

個人で利用する同窓会や誕生日会から、企業や団体が主催するゴルフコンペやレセプションパーティー、新製品発表会まで、多様なシーンでご利用いただいております。



あらゆるイベントを
心地よく、スマートに。



販売パートナー募集の背景

ヨブナラではこれまで、直接のお問い合わせによる利用に加え、イベント会社やホテル、PR 会社など、イベント主催者の相談窓口となる事業者との連携を通じて、サービス提供を行ってきました。

こうして築いてきたネットワークを活かし、これらの事業者を「販売パートナー」として位置づけ、自社の販売形態に合わせてヨブナラを提案・提供できる販売パートナー制度を新たに開始します。

本制度では、料金設定を販売パートナー側で設計できるほか、既存の販売パッケージやサービスメニューの一部としてヨブナラを組み込むことが可能となり、より提案しやすい形での販売を実現します。

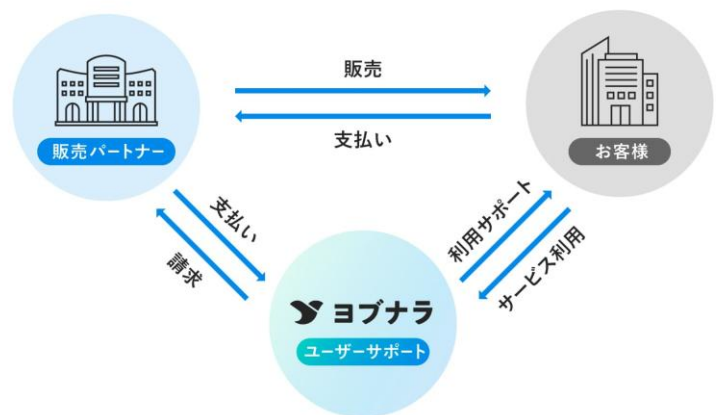
これにより、販売パートナーにとっての導入・販売のハードルを下げ、ヨブナラが活用されるイベントの機会拡大を目指します。

販売パートナー制度の仕組み

本制度は、販売パートナーがクライアントへの提案・販売のみを担う仕組みです。

導入後の操作説明や利用者へのサポートはすべてヨブナラが担います。

これにより、これまでの本業に集中したまま、ヨブナラを自社の提案に取り入れることができ、顧客への提供価値の拡張やビジネス機会の拡大につながります。



メリット

①固定費なし！顧客への提供価値とビジネス機会の拡張

販売パートナーの登録にあたり、登録料や月額費用などの固定費はかかりません。

自社のサービスの一部として、イベント主催者向けにヨブナラを組み込んで提供することで、顧客への提供価値の拡張や、新たなビジネス機会の創出が見込めます。

固定費は発生せず、実際に販売した分のみ卸値を支払う仕組みのため、初期投資を抑えた形で導入いただけます。

②特別な準備は不要。すぐに提案を開始できる

販売開始にあたり、販売パートナー側で特別な準備や体制構築は不要なため、運用の負担を最小限に抑えることができます。

イベント主催者への案内後、サービス内容や利用方法に関する詳細な説明、導入後のお問い合わせ対応は、ヨブナラが担当します。

③主催者の負担軽減につながる提案が可能

販売パートナーは、ゲスト管理、当日の受付、会費徴収などを一元管理できるヨブナラを活用することで、イベント主催企業が抱える費用面・運営面の負担軽減につながる提案が可能です。



サービスおよび会社概要

■各種概要



- ・プロダクト名 : WEB 招待状ヨブナラ
- ・公式サイト : <https://yobunara.com>
- ・X : https://x.com/yobunara_com
- ・YouTube : <https://www.youtube.com/@yobunara>
- ・Instagram : https://www.instagram.com/yobunara_com/
- ・TikTok : https://www.tiktok.com/@yobunara_com

■会社概要

- ・社名 : 株式会社ココチエ
- ・住所 : 東京都港区南青山 5-13-1 プレファス南青山 3F
- ・代表 : 糸島求一
- ・創業年 : 2013 年
- ・会社 HP : <https://kokochie.co.jp/>
- ・サービス : [WEB 招待状ヨブナラ](#)