

## 【WEB招待状 利用実態レポート -ビジネス利用 2025年調査-】

## 300人超イベントの9割がQR受付を導入、最多用途は創立記念

— 企業イベントの利用用途・規模・準備期間・QR受付導入率を分析 —

紙の招待状に代わるWEBサービス『[WEB招待状ヨブナラ](#)』を提供する株式会社ココチエ（所在地：東京都港区 / 代表取締役：糸島 求一）は、2025年に当サービスで作成されたWEB招待状の調査結果を発表しました。

ヨブナラは、創立記念パーティーやレセプション、新商品発表会、授賞式など、さまざまな企業イベントでご活用いただいています。本レポートでは、ヨブナラを通じて作成・公開されたビジネスイベントの招待状データを分析し、開催実態や傾向をまとめました。



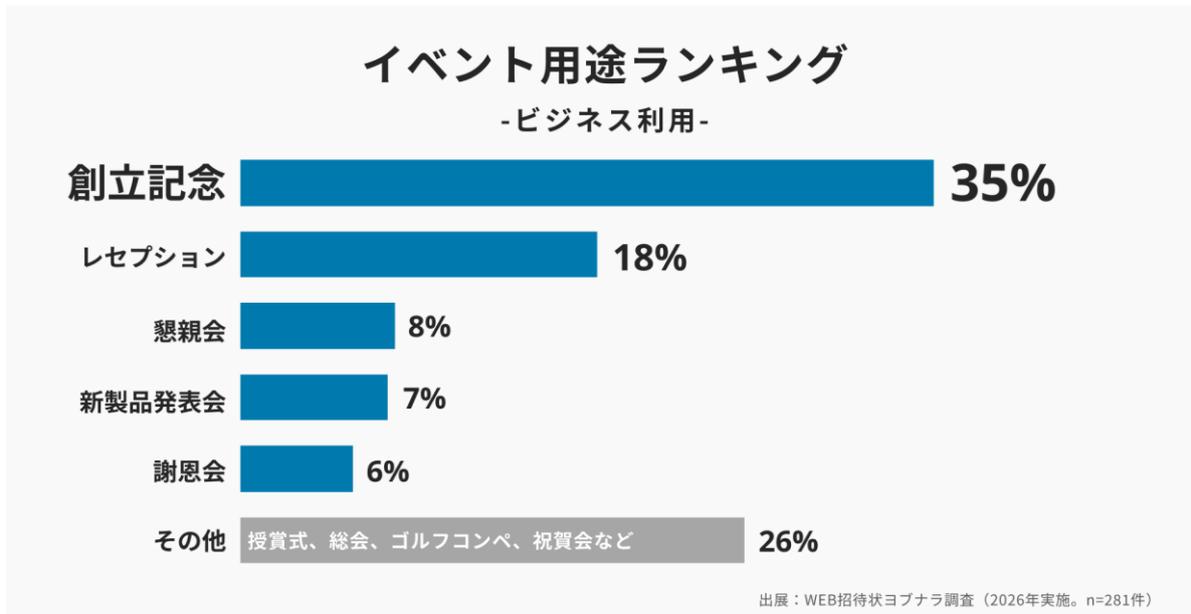
## サマリー

本調査では、ビジネス利用におけるWEB招待状の活用実態として、以下の傾向が明らかになりました。

- イベント用途は「創立記念パーティー」が35%で最多。企業の大切なタイミングでの活用が目立つ
- 開催は9～11月に集中。秋に企業イベントが活発化
- 開催規模は30～100人が61%と過半数を占める
- 会場は「ホテル（宴会場）」が最多
- 開催2ヶ月前から準備開始が主流。案内期間を確保する設計が中心
- 300人以上の大規模イベントでは「QR受付」が9割超。人数の増加に伴い、導入が広がる傾向に

## 調査結果レポート

【TOPIC 1】 イベント用途は「創立記念パーティー」が35%で最多。企業の大切なタイミングでの活用が目立つ



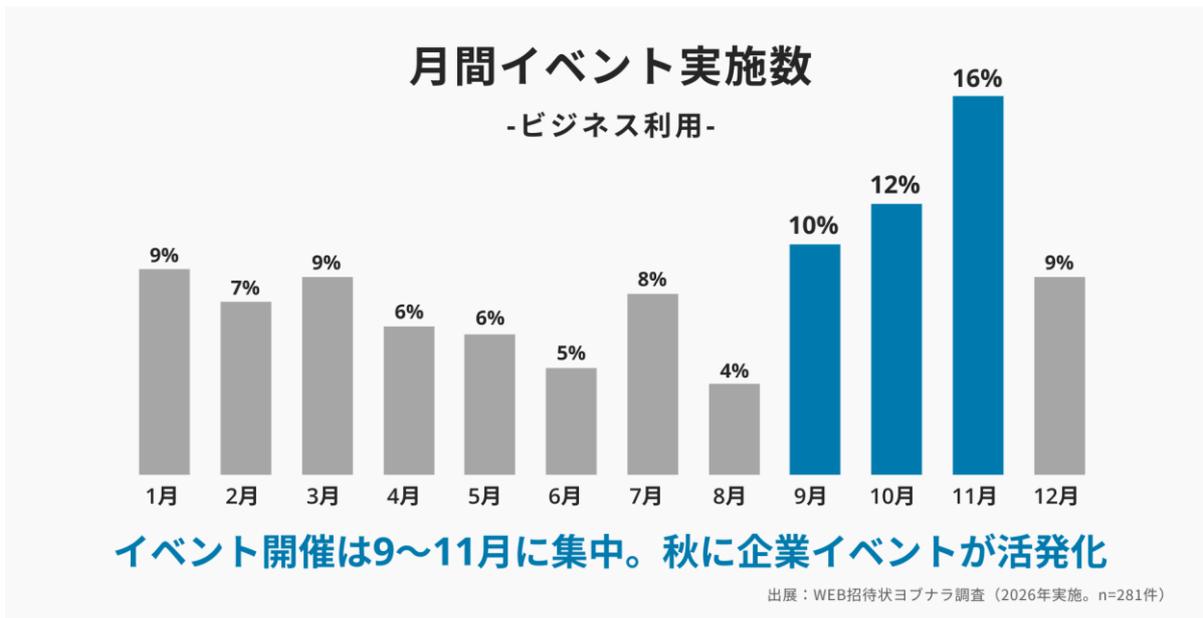
企業イベント用途で最も多かったのは「創立記念パーティー」（35%）でした。

次いで「レセプション」（18%）が続き、上位2用途で全体の約5割を占めています。

上位には新作発表会や懇親会など、社外の関係者を招く機会が並びました。

ヨブナラは、企業の記念行事や発表の場といった高いホスピタリティと品位が求められる対外的なイベントで多く活用されていることがうかがえます。

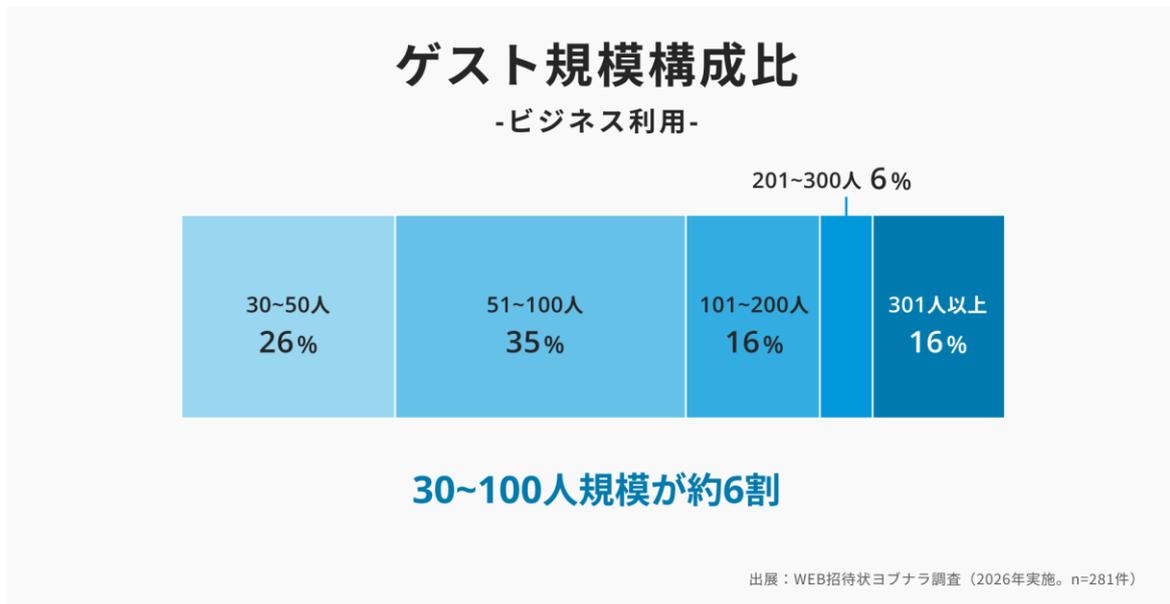
【TOPIC 2】 イベント開催は9～11月に集中。秋に企業イベントが活発化



法人の企業イベントは、9月（10%）・10月（12%）・11月（16%）に多く実施されており、この3か月で全体の約4割を占めました。

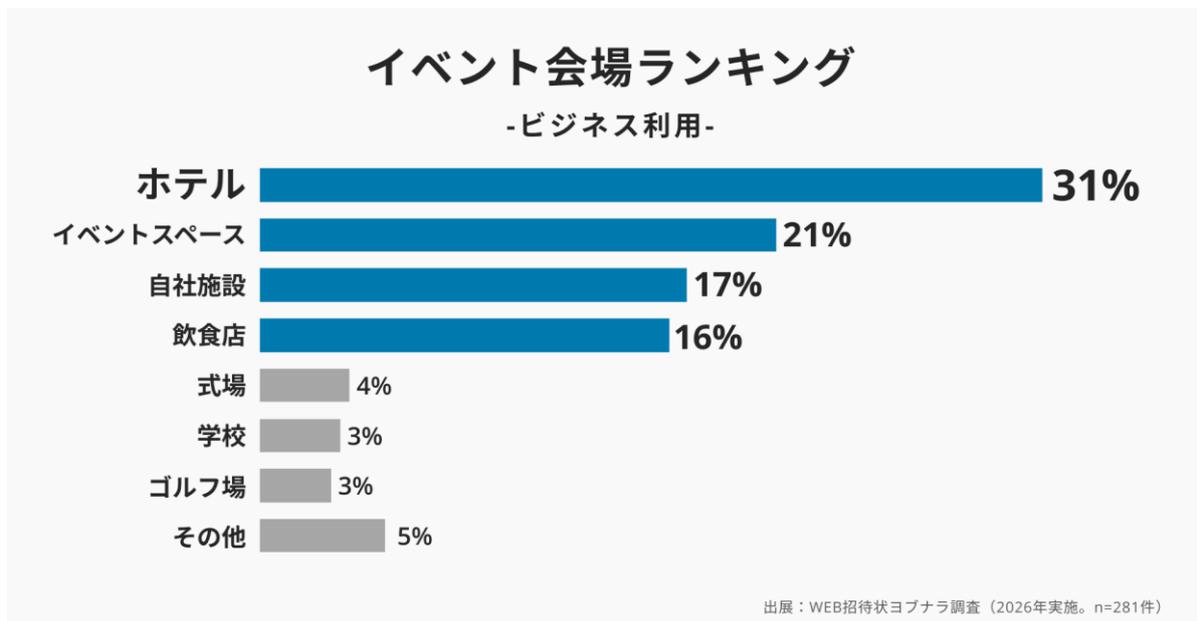
秋にイベント開催が集中するのは、気候が安定し、年末繁忙期前であることなど、複数の要因が影響している可能性が考えられます。

### 【TOPIC 3】 ゲスト数30~100人規模の開催が約6割。最大2,500人規模の利用も



ゲスト規模は、30~50人規模（26%）と51~100人規模（35%）が中心となり、全体の約6割を占めました。一方で、301人以上の大規模開催も16%にのぼり、中には約2,500人を招待したメガイベントの利用も確認されました。

### 【TOPIC 4】 会場は「ホテル（宴会場）」が最多



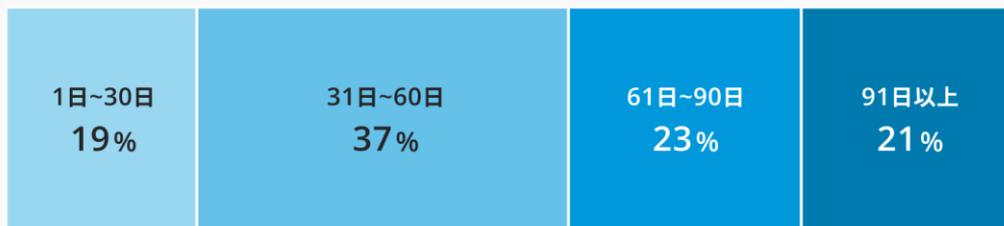
開催会場は「ホテル（宴会場）（31%）」が最多となり、次いで「イベントスペース（21%）」「自社施設（17%）」が続きました。

社外ゲストを招く企業イベントでは、宴会場など格式や設備を備えた会場が選ばれる傾向が見られます。一方で、自社施設での開催も一定数確認され、オフィスをイベント会場として活用するケースも見られました。また、飲食店での開催も16%と一定の割合を占めています。

## 【TOPIC 5】 31日～60日前からの準備が最多。案内期間を確保する設計

### イベント準備期間

-ビジネス利用-



### 2ヶ月前始動が主流。案内期間を確保する設計

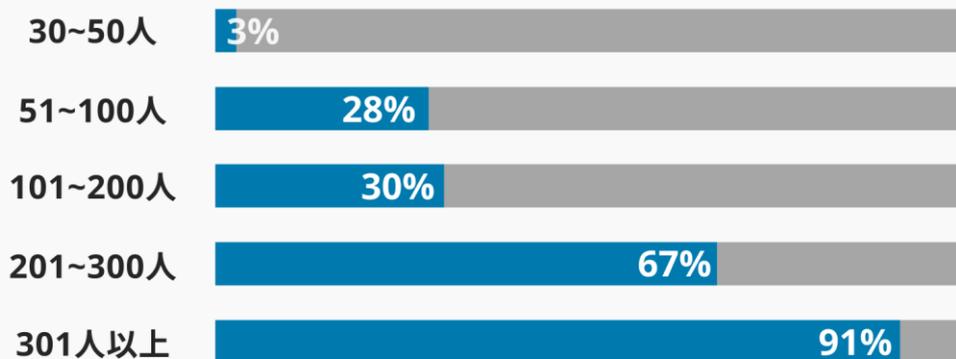
出展：WEB招待状ヨブナラ調査（2026年実施。n=281件）

イベント準備期間は、31～60日前（37%）が最も多く、61～90日（23%）、91日以上（21%）と続きました。全体の約8割が1～3ヶ月前から準備を開始しており、一定の案内期間を確保して開催されている傾向が見られます。特に利用用途1位の「創立記念パーティー」では、約70%が61日以上の準備期間を確保しており、周年という節目にあわせて計画的に進められるケースが多いと考えられます。一方、「レセプションパーティー」では、1～60日が90%以上を占め、新店開店など事業タイミングや発表時期に合わせて実施されるケースが多いことが影響している可能性があります。

## 【TOPIC 6】 300人以上の大規模イベントでは「QR受付」が9割超。人数の増加に伴い、導入が広がる傾向に

### イベント規模別 QR受付利用率

-ゲスト数別-



### 人数の増加に伴い、導入が広がる傾向に

出展：WEB招待状ヨブナラ調査（2026年実施 QR受付利用。n=97件）

ゲスト規模が大きくなるにつれ、QR受付の導入率は上昇しました。30～50人規模では3%にとどまる一方、201～300人では67%、301人以上では91%に達しています。人数の増加に伴い導入が進む傾向が見られ、受付業務の効率化や来場者データの即時管理といったニーズの高まりが背景にあると考えられます。

## まとめ

今回の調査から、ビジネスにおけるWEB招待状の利用は、創立記念パーティーやレセプションなど、社外ゲストを招く企業イベントを中心に広がっていることが明らかになりました。また、ゲスト数の増加に伴いQR受付の利用率も上昇しており、受付業務の効率化に対するニーズの高まりが伺えます。

ビジネスイベントにおいては、丁寧な招待と円滑な受付対応が参加者体験や企業イメージに直結します。

ヨブナラは、こうしたニーズに応えながら、イベントをよりスマートに、より快適に実施できる環境づくりに取り組んでまいります。

## 調査概要

- 調査対象：2025年にヨブナラをビジネス利用した招待状データ（ゲスト数30人以上の確認可能なデータ）
- 調査件数：281件

※本データは、ヨブナラの利用実態であり、WEB招待状市場全体を示すものではありません。

※本リリースに関する内容をご掲載の際は、

「WEB招待状 利用実態レポート -ビジネス利用 2025年調査- ・株式会社ココチエ調べ」と明記してください。

## WEB招待状ヨブナラについて



WEB招待状ヨブナラは、従来の紙の招待状をデジタル化し、ゲストを招待するプロセスを効率化するWEBサービスです。

紙の用意が一切いらず、招待状に関わるあらゆる工程をオンラインの管理画面上で完結することができます。紙の招待状に伴う手間やコストを大幅に削減し、主催者はより効率的かつ環境にも配慮した形でイベントやパーティーを開催できるようになります。

個人で利用する同窓会や誕生日会から、企業や団体が主催するゴルフコンペやレセプションパーティー、社員総会まで、多様なシーンでご利用いただいております。

### ■各種概要

- ・プロダクト名：WEB招待状ヨブナラ <https://yobunara.com>
- ・X : [https://x.com/yobunara\\_com](https://x.com/yobunara_com)
- ・YouTube : <https://www.youtube.com/@yobunara>
- ・Instagram : [https://www.instagram.com/yobunara\\_com/](https://www.instagram.com/yobunara_com/)
- ・TikTok : [https://www.tiktok.com/@yobunara\\_com](https://www.tiktok.com/@yobunara_com)

### ■会社概要

- ・社名 : 株式会社ココチエ
- ・住所 : 東京都港区南青山5-13-1 プレファス南青山3F
- ・代表 : 糸島求一
- ・創業年 : 2013年
- ・会社HP : <https://kokochie.co.jp/>