

【WEB 招待状ヨブナラ】

創立記念や VIP レセプションにふさわしい新デザインテンプレート 「ロイヤルクラシック」「ロイヤルグレイス」を全 8 色で提供開始

株式会社ココチエ（所在地：東京都港区 / 代表取締役：糸島 求一）は、紙の招待状に代わる WEB サービス『[WEB 招待状ヨブナラ](#)』において、新しいデザインテンプレート「ロイヤルクラシック」「ロイヤルグレイス」を 2026 年 7 月 29 日より提供開始します。

当社がゲストを対象に実施した調査では、紙の招待状は「丁寧な印象を与える」と評価される一方で、返信方法については、紙よりもデジタルを希望する人が多い結果となりました*1。

本テンプレートは、こうした調査結果を踏まえ、紙の招待状が持つ品格や特別感をデジタル上で視覚的に表現しながら、出欠回答やゲスト管理をオンラインで完結できる WEB 招待状として開発しました。創立記念パーティーや VIP レセプションなど、格式が求められる法人イベント向けに仕上げています。

深みのあるダークカラーで重厚感と高級感を演出する「ロイヤルクラシック」と、やわらかな淡色で上品さと優雅さを表現した「ロイヤルグレイス」を、それぞれ 4 色、計 8 色で展開します。



新テンプレートの開発背景

WEB 招待状ヨブナラは、個人のパーティーだけでなく、創立記念や周年イベント、レセプション、社員総会など、さまざまな法人イベントで利用されています。

当社の調査では、ビジネス利用における WEB 招待状の用途として、「創立記念パーティー」が最も多い結果となりました*2。また、別の調査では、紙の招待状に丁寧な印象を感じながらも、出欠の返信は紙よりデジタルを希望するゲストが多いことが分かりました*1。

創立記念パーティーをはじめとする法人イベントでは、取引先や VIP、役員など、大切なゲストを招く機会が多く、招待状にも場にふさわしい品格や丁寧さが求められます。特に節目となるイベントの招待状は、開催情報を伝えるだけでなく、ゲストが主催企業の姿勢やイベントの世界観に最初に触れる接点でもあり、その印象は企業のブランドイメージにもつながります。

そこでヨブナラは、「紙の特別感」と「デジタルの利便性」を合わせ持つ新たな選択肢として、新デザインテンプレート「ロイヤルクラシック」「ロイヤルグレイス」を制作しました。

イベント担当者がデザイン選びに迷うことなく、大切なゲストを招く場にふさわしい招待状を作成できること。そして、招待業務の負担を軽減しながら、企業の品格や丁寧な姿勢まで伝えられることを目指しています。

*1 [企業イベントの紙招待状に関する調査](#)・株式会社ココチ工調べ

*2 [WEB 招待状 利用実態レポート -ビジネス利用 2025 年調査-](#)・株式会社ココチ工調べ

新テンプレートの特長

1. シーンで選べる、2つのロイヤルデザイン

創立記念パーティーや周年イベント、大使館主催イベント、VIP レセプションなど、フォーマットが求められるイベントであっても、会場の雰囲気や招待するゲストによって、ふさわしい印象は異なります。

そこで、重厚感や高級感を重視するシーンには「ロイヤルクラシック」、華やかさや親しみやすさを求めるシーンには「ロイヤルグレイス」と、異なるニーズに応える2つのデザインをご用意しました。

イベントの目的や会場の雰囲気、招待するゲストに合わせて選べるよう、それぞれ4色、計8色のラインナップです。



2. 紙の手触りまで想像できる質感を、デジタルで表現

上質紙を思わせる繊維感や細かな凹凸、紙に印刷されたような装飾の質感まで、画面上で丁寧に表現しました。

デジタルの招待状でありながら、紙の厚みや手触りまで自然と想像でき、まるで上質な招待状を手にとって眺めているかのような感覚を味わえます。

紙ならではの品格やぬくもりを視覚的に再現することで、格式あるイベントにふさわしい特別感を演出します。

[招待状サンプルを見る](#)

3. 封筒を開く高揚感から始まる、特別な招待体験

提供開始以来ご好評をいただいている「封筒開封アニメーション」搭載シリーズの第4弾です。

招待状の URL を開くと画面に封筒が現れ、スッと中から招待カードが現れるオープニングアニメーションを搭載しています。

紙の招待状を受け取る機会が少なくなった今だからこそ、「封筒を開ける」という体験そのものをデジタルで再現しています。

招待状を単に画面で「見る」のではなく、「受け取り、開封する」体験から始まることで、ゲストの期待感を高めます。



ラインナップ

重厚感と高級感漂う「ロイヤルクラシック」

「ロイヤルクラシック」は、深みのあるダークカラーとクラシカルな装飾を組み合わせた、重厚感と品格を備えたテンプレートです。

落ち着いた色調が高級感を演出しながら、繊細でエレガントな装飾を添えることで、堅くなりすぎず、華やかさも感じられるデザインに仕上げました。

深みと落ち着きを感じさせるブラウン、ネイビー、グリーン、ワインレッドの全4色を展開。

創立記念パーティーや周年イベント、VIP レセプション、高級ホテルで開催するパーティーなど、特に格式を重視したいシーンにおすすめです。

落ち着いたあるダークカラーが4色

ロイヤルクラシック

Royal Classic



ブラウン

ネイビー

グリーン

ワインレッド

上品さと優雅さを引き立てる「ロイヤルグレイス」

「ロイヤルグレイス」は、やわらかな淡色を基調に、上品さと優雅さを表現したテンプレートです。

クラシカルな装飾に、明るく繊細な色合いを組み合わせることで、格式を保ちながらも、華やかで親しみやすい印象を演出します。

やわらかく華やかな印象を添えるベージュ、ピンク、ブルー、パープルの全4色を展開。

ブランド発表会やホテルでのパーティー、祝賀イベント、ウェディングイベントなど、品格と華やかさの両方を大切にしたいシーンにおすすめです。

上品で柔らかなパールカラーが4色

ロイヤルグレイス

Royal Grace



ベージュ

ピンク

ブルー

パープル

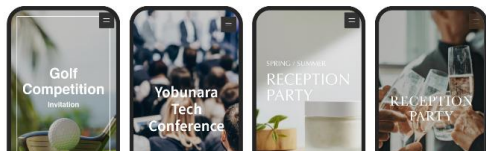
グッドデザイン賞や海外のデザインアワード受賞歴を持つクリエイティブチームが、細部までこだわり抜いた新しい招待状「ロイヤルクラシック」と「ロイヤルグレイス」。無料の会員登録でどなたでもご利用いただけます。ぜひお試しください。

招待状サンプルを見る

WEB 招待状ヨブナラについて



あらゆるイベントを
心地よく、スマートに。



WEB 招待状ヨブナラは、従来の紙の招待状をデジタル化し、ゲストを招待するプロセスを効率化する WEB サービスです。

紙の用意が一切いらず、招待状に関わるあらゆる工程をオンラインの管理画面上で完結することができます。紙の招待状に伴う手間やコストを大幅に削減し、主催者はより効率的かつ環境にも配慮した形でイベントやパーティーを開催できるようになります。

個人で利用する同窓会や誕生日会から、企業や団体が主催するゴルフコンペやレセプションパーティー、社員総会まで、多様なシーンでご利用いただいております。

■各種概要



- ・プロダクト名 : WEB 招待状ヨブナラ
- ・公式サイト : <https://yobunara.com>
- ・X : https://x.com/yobunara_com
- ・YouTube : <https://www.youtube.com/@yobunara>
- ・Instagram : https://www.instagram.com/yobunara_com/
- ・TikTok : https://www.tiktok.com/@yobunara_com

■会社概要

- ・社名 : 株式会社ココチエ
- ・住所 : 東京都港区南青山 5-13-1 プレファス南青山 3F
- ・代表 : 糸島求一
- ・創業年 : 2013 年
- ・会社 HP : <https://kokochie.co.jp/>
- ・サービス : [WEB 招待状ヨブナラ](#)