

～フランスを体感しちゃおう!!～

ビックのライターキャンペーン

11月1日 (火) から!!

BICジャパン株式会社では、2011年11月1日 (火) より「ビックのライターキャンペーン」を実施します。フランスのライターブランドである「BIC」は、1973年より世界160カ国で1日500万本が販売され、ポケットライターブランドとしては世界一の売上を誇ります。今回のキャンペーンでは、BICライターの本国であるフランスにまつわるプレゼントを盛りだくさんにお用意しました。クイズに答えて、ライターを買って、BICならではのプレゼントをゲットしよう!

OPEN
CAMPAIGN

クイズに答えて当てよう!
フランス旅行 4泊6日の旅
(1組2名様)

CLOSED
CAMPAIGN

ビックのCRライターを買って当てよう!
オリジナルワイン・マルチケース
(100名様) (200名様)



フランス旅行 ～4泊6日の旅～

フランスで生まれた“BIC”にちなみ、「フランス旅行 4泊6日の旅」を1組2名様にご用意! キャンペーンサイトにて出題されるクイズに答えてチャンスをゲット!!

1組
2名様

※写真はイメージです



ビックのCRライターを購入後、キャンペーンサイトにて応募して、オリジナルプレゼントをゲット!

ビックオリジナル フランスワイン

100
名様



200
名様

ビックオリジナル
マルチケース
(CDケース)

応募方法や当選発表などの詳細はキャンペーンサイトにアクセス!!

- OPEN CAMPAIGN -

<http://i-campaign.jp/bic/lighteropen.php>

- CLOSED CAMPAIGN -

<http://i-campaign.jp/bic/lighterclose.php>

<BICライターについて>

「消費生活用製品安全法による規制」に伴い
昨年より販売されているチャイルドレジスタンスライター。シンプルなデザインはもちろん、その品質の高さにより、「セブンイレブン」「ローソン」「ファミリーマート」などの主要コンビニエンスで販売され、人気を博しています。



電子式ライター フリント式ライター
(レギュラー)

Point 1 着火回数

電子式ライターは約1700回、フリント式ライター(レギュラー)は約3000回の着火が可能で、とても経済的です。

Point 2 丈夫なボディ

ボディ素材には、スキーのビンディングにも採用されている高級素材、デルリン樹脂を採用。丈夫で安全なため、ケース厚を薄くすることができ、その分ガス容量も多くなっています。

Point 3 安心のPSCマーク

消費生活用製品安全法によって国際基準に適合したことを示す「PSCマーク」を取得。また、ライターの国際安全基準項目である「ISO9994」もクリア。確かな安全性が評価されています。

【お問い合わせ】

「ビックのライターキャンペーン」事務局 TEL : 03-6748-1962 (受付時間: 10:00-17:00 ※土・日・祝日除く)