

Shark | NINJA

日本の販売上位モデルの中で、最もゴミを取り除く
Shark最上位パワーコードレス掃除機※1
「Shark® PowerClean 360 PRO」新発売
吸引力20%アップ※2と、進化したShark独自の「360°クリーニング」で
いつものお掃除で、これまで以上にゴミが取れる

シャークニンジャ合同会社は、コードレススティッククリーナーの新フラグシップモデル「Shark PowerClean 360 PRO (シャーク パワークリーン サンロクマル プロ)」を2026年6月4日(木)から全国の家電量販店、インターネットショップ、SharkNinja公式オンラインストア等で発売予定です。



本製品は、日本の販売上位モデルの中で最もゴミを取り除くShark最上位のパワーコードレス※1です。いつものお掃除の仕方でも難しい場所からゴミを取り除くことを目指して開発しました。前モデルから20%アップした吸引力※2に加え、壁際を検知して吸引力を最大5倍アップ※3するエッジセンサー、ヘッドには「アクティブシールフラップ」を採用したことでShark独自の「360°クリーニング」がさらに進化しました。掃除機を手前に引いた時のゴミの通りをさらにスムーズにし、ヘッドの前後左右どこからでもゴミの取り残しを 방지、あらゆる環境で高い掃除性能を発揮します。

さらに、約60日分のゴミを溜めておける「自動ゴミ収集ドック」※4に、本体のフィルターのゴミを押し出す「フィルターケア機能」を追加したことで、フィルターの目詰まりを抑え、お手入れの手間を軽減します。

普段のお掃除をもっと簡単に、もっと効果的にする、圧倒的な掃除性能と使い勝手を実現しました。

※1 IEC 62885-2, 62885-4 5.1/5.2/5.3/5.4/5.5に準拠したフローリング、カーペット、隙間での集じん性能測定結果の相乗平均に基づき、2025年2月から2026年1月まで自社調べにおける販売台数上位10製品及び金額上位10製品との比較。

※2 掃除機本体のみで測定。ブーストモードでの吸引力を自社製品IW4271Jと比較。

※3 自社テストによる。エコモード時の吸引力との比較。

※4 60日分に相当する容量は部屋の状況、掃除頻度および広さによって異なります。

Shark | NINJA

「Shark® PowerClean 360 PRO」 ラインナップ



ミッドナイトブラック (IW5271JBK)



メタリックペタルベージュ (IW5271JWH)

Shark | NINJA

「Shark® PowerClean 360 PRO」 開発背景

Sharkは2018年の日本上陸以来、日本のお客さまの声をもとに、日本の住環境やライフスタイルに合わせた製品開発を続けてきました。2020年に発売した日本専用設計のコードレススティッククリーナー

「EVOPOWER SYSTEM（エヴォパワーシステム）」シリーズは、“見える場所に置きたくなるデザイン”と“サッと使える手軽さ”で、多くのお客さまから支持をいただいています。

一方で、当社調査では、掃除機に求める価値として「吸引力（掃除性能）と軽さの両方を重視」する方と「吸引力（掃除性能）のみを重視」する方がほぼ半数ずつ存在し、「多少重さがあっても、徹底的にキレイにしたい」というニーズが一定数あることが明らかになりました※5。

この度発売する「Shark® PowerClean 360 PRO」は、そうした“圧倒的な掃除性能”を求めるお客さまの声に応えるべく、“いつものお掃除の仕方でも難しい場所からゴミを取り除く”ことを目指して開発したShark最上位のパワーコードレスクリーナーです。

本製品では、前モデル比20%アップ※2の吸引力に加え、ヘッドの前後左右どこからでもゴミを吸引する「360°クリーニング性能」をさらに進化させています。“圧倒的な掃除力によって、毎日のお掃除をもっと簡単に、もっと効果的にすること”をコンセプトに、プレミアムな掃除体験を提供するSharkの新たなフラッグシップモデルです。

「Shark® PowerClean 360 PRO」 主な機能・特長

■主な機能・特長

1. 吸引力20%アップ※2と進化したShark独自の「360°クリーニング」
2. ゴミを効率よく分離する気流設計により、吸引力が長持ち
3. 青色LEDヘッドライトでゴミを可視化
4. 約60日分のゴミを収集し※4、フィルターの目詰まりを防ぐ新「自動ゴミ収集ドック」
5. Sharkならではの優れた使い勝手
6. インテリアになじむ上質な2色展開



※2 掃除機本体のみで測定。ブーストモードでの吸引力を自社製品IW4271Jと比較。

※4 60日分に相当する容量は部屋の状況、掃除頻度および広さによって異なります。

※5 「掃除機購入重視点における吸引力と軽さ」における調査（博報堂大規模生活者調査データベース2025年調査参照）

Shark | NINJA

1. 吸引力20%アップ※2と 進化したShark独自の「360°クリーニング」

前モデルから20%アップしたパワフルな吸引力※2と、進化したShark独自の「360°クリーニング」で壁際・手前に引いた時・床の溝・家具下のお掃除・カーペットのゴミ取りなど、ゴミを取り残しやすい場所でのお掃除に圧倒的な差が出る、Sharkの最上位フラッグシップモデルです。国際規格（IEC）に準拠した自社テストにおいて、日本の販売上位モデルと比較して最も高い掃除性能を持つことが実証されています※1。

ヘッドには、新たに「アクティブシールフラップ」を採用。お掃除の押し引きの動作に合わせてフラップが前後に開閉する構造によりゴミと空気の流路を作り、手前に引いた時にこれまでよりもさらにゴミを効率よく取り除きます。さらに、ゴミの量に応じて吸引力を自動調整する「iQゴミセンサー」、壁際を検知して吸引力を最大5倍アップ※3（前モデルでは、最大2倍アップ）する「エッジセンサー」、床の種類に応じてブラシの回転速度を自動調整する「フロアセンサー」の3つを搭載し、無駄なく効率的に、掃除性能を最大化します。



従来の掃除機：
掃除機を後ろに引いた時に
ゴミが取れない



PowerClean 360 PRO：
後ろに引いた時にアクティブシールフラップが
開閉することで後ろからも一気に吸い込む

※1 IEC 62885-2, 62885-4に準拠したフローリング、カーペット、フローリングの溝での集じん性能測定結果の相乗平均に基づき、2025年2月から2026年1月まで自社調べにおける販売台数上位10製品及び金額上位10製品との比較。

※2 掃除機本体のみで測定。ブーストモードでの吸引力を自社製品IW4271Jと比較。

※3 自社テストによる。エコモード時の吸引力との比較。

Shark | NINJA

1. 吸引力20%アップ※2と 進化したShark独自の「360°クリーニング」

壁際

エッジセンサーが壁を検知して吸引力をアップ。従来の掃除機では取り残しやすい壁際のゴミも逃さず取り除きます。



従来の掃除方法



PowerClean360 PROでの掃除方法

手前に引いた時

新開発の「アクティブシールフラップ」により、掃除機を手前に引いた時のゴミの取り残しを防ぎます。



従来の掃除方法



PowerClean360 PROでの掃除方法

床の溝

フローリングの溝の奥に入り込んだ細かいゴミも逃さず取り除きます。



従来の掃除方法



PowerClean360 PROでの掃除方法

家具の下

パイプが曲がる「FLEX（フレックス）機能」で、かがまなくてもベッドやソファの下の奥までラクにお掃除できます。



従来の掃除方法



PowerClean360 PROでの掃除方法

カーペット

フロアセンサーが床の種類を検知してブラシの回転を制御。カーペットの奥に潜んだゴミも強力にかき出して取り除きます。



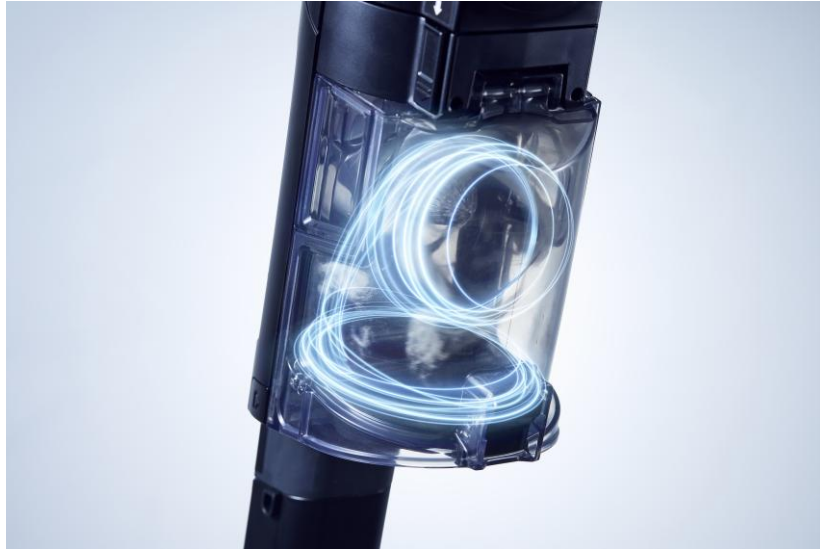
従来の掃除方法



PowerClean360 PROでの掃除方法

2. ゴミを効率よく分離する気流設計により、吸引力が長持ち

吸い込まれたゴミと空気をダストカップ内で効率よく分離し、フィルターの目詰まりを防ぐことで、吸引力の低下を抑え、パワフルな掃除性能が長続きします。



3. 青色LEDヘッドライトでゴミを可視化

「青色LEDヘッドライト」が床を明るく照らすことで、目に見えにくいゴミやほこりを浮かび上げさせ、見逃しやすい場所までしっかりと可視化。これまで以上に取り残しなく、徹底的にお掃除することが可能になります。



Shark | NINJA

4. 約60日分のゴミを収集し※4、 フィルターの目詰まりを防ぐ新「自動ゴミ収集ドック」

従来の2倍となる約60日分のゴミを収集可能な自動ゴミ収集ドック※4を搭載。面倒なゴミ捨ての回数を約2か月に1回へ減らせるほか、ゴミが空気中に飛び散りにくい設計で、毎回のゴミ捨てで手が汚れることもありません。さらに、紙パック不要でランニングコストを抑えられるうえ、掃除機本体のダストカップが毎回空になることで、最適な掃除力を維持しやすくなります。

また、ドック側からの吸い込みの後に本体のフィルターのゴミを押し出す「フィルターケア機能」を追加したことで、フィルターの目詰まりを抑え、お手入れの手間を軽減します。

「HEPAフィルター」を搭載しているなので、細かいほこりやアレルギーを99.99%※6逃さず閉じ込めて、クリーンな空気を排出します。



フィルターケア機能



※4 60日分に相当する容量は部屋の状況、掃除頻度および広さによって異なります。

※6 11 0.3-10 μ mの粒子におけるASTM F1977-22に基づく。

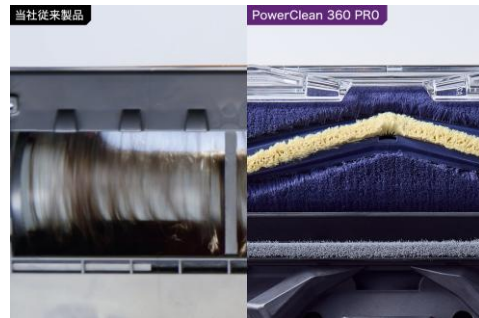
Shark | NINJA

5. Sharkならではの優れた使い勝手



FLEX機能

パイプが曲がるため、かがまなくても家具の下をラクにお掃除できます。



毛が絡まないテクノロジー搭載※7

髪の毛もペットの毛も絡まないテクノロジー※7搭載で、ブラシロールに絡んだ髪の毛やペットの毛をお掃除するストレスや手間なく使えます。



ハンディとしてもお掃除可能

手軽にパワフルハンディクリーナーとしてもお掃除が可能です。アクセサリには「ブラシ付き隙間用ノズル」が付属します。



お手入れ簡単で清潔

ブラシロール、ダストカップ、フィルターは取り外せて水洗い可能なので、いつでも清潔に保てます。



※7 自社テストによる。カーペットから混合毛髪をブーストモードでの吸引テスト。

Shark | NINJA

6. インテリアになじむ上質な2色展開

性能の美しさと内に秘めたエネルギーを表現する「ミッドナイトブラック」と、技術が生活に溶け込む心地よさを表現する「メタリックペタルベージュ」の上質な2色展開です。



ミッドナイトブラック (IW5271JBK)



メタリックペタルベージュ (IW5271JWH)

Shark | NINJA

「Shark® PowerClean 360 PRO」 主要スペック

製品名	Shark® PowerClean 360 PRO	
型番	IW5271JBK	IW5271JWH
		
カラー	ミッドナイトブラック	メタリックペタルベージュ
特長	Smart iQテクノロジー	iQゴミセンサー／フロアセンサー／エッジセンサー
	ヘッド	360インテリジェントノズル
	パイプ	FLEXパイプ
	ドック	自動ゴミ収集ドック
運転時間	コードレススティックでの使用時	ブーストモード：約7分 iQモード：約7～36分 エコモード：約36分
	ハンディクリーナーでの使用時	ブーストモード：約7分 iQモード：約7～42分 エコモード：約42分
バッテリー	1個	
本体重量	約2.3kg	
充電時間	約4.5時間	
付属アクセサリ	ブラシ付き隙間用ノズル	
保証期間	2年間	
市場想定価格	90,000円（税抜） 99,000円（税込）	
発売日	2026年6月4日(木)	

Shark | NINJA

シャークニンジャについて

シャークニンジャはアメリカのボストン郊外に本社を置く、家庭用フロアケアとキッチン家電を中心に家電製品を開発し提供するリーディングカンパニーです。Shark®（シャーク）はアメリカでシェアNo.1※8のフロアケアブランド、そしてNinja®（ニンジャ）はアメリカで最も売れている小型キッチン家電製品※9を展開しています。

2018年7月、シャークニンジャは日本に上陸し、コードレススティッククリーナー、ハンディクリーナー、スチームモップなど、主にフロアケアブランドSharkで革新的な製品のラインナップを発売し、家電量販店において充電式ハンディクリーナー市場で販売シェアNo.1※10を獲得しています。

「消費者の本当のニーズに応える、消費者に寄り添った革新的な製品を提供する」ことを標榜し、日本のためにデザインされた全く新しいコードレススティッククリーナー「EVOPOWER® SYSTEM」や、今までの概念を変える革新的なハンディクリーナー「EVOPOWER®」など数々の人気製品を発売してまいりました。2025年6月には「360°クリーニング」を実現するShark最上位のコードレス掃除機「Shark® PowerClean 360」、9月には「360°クリーニング」を可能とした軽量コードレス掃除機「Shark® EVOPOWER SYSTEM BOOST/BOOST+」を発売しました。そして2026年6月には、Shark史上最もゴミを取り除く最上位パワーコードレス「Shark® PowerClean 360 PRO」を発売予定です。また、2025年5月には「Shark® FlexBreeze コードレスサーキュレーターファン」を発売し、扇風機市場に初参入しました。同じく2025年5月には、小型キッチン家電ブランド「Ninja」の新製品として、パワフル・コンパクトで自動プログラム搭載のコードレスミキサー「Ninja Blast Max コードレスミキサー」、2025年11月には新感覚の加熱調理家電「Ninja Crispi（クリスピー）」を発売しています。

徹底的な使用調査をし、お客さまの声に耳を傾けながら、それぞれの国や家庭に合わせた開発を実施しています。これからも「5つ星の満足度」を目指し、より良い製品を最先端のテクノロジーを駆使し提供し続けます。

公式HP : <https://www.sharkninja.jp>



※8 出典: Circana LLC, Retail Tracking Service USにおける2022年1月9日-2026年1月3日の売上金額合計。対象カテゴリー: フロアケア全体（フルサイズ掃除機、ハンディ型掃除機、スティック型掃除機、専用クリーニング製品）

※9 出典: Circana LLC, Retail Tracking Service USにおける2026年1月3日までの52週間の製品別売上金額。対象製品: FS301

※10 自社調べ