

# Shark | NINJA

## Sharkが全国25の企業・施設と連携

### “夏をあきらめない環境”の実現を目指し、各地にSharkのファンを導入

#### 屋内外・移動中など、あらゆる暑さシーンに応える豊富なラインナップを展開

シャークニンジャ合同会社は、猛暑が常態化する日本において、外出やレジャー時の暑さ負担を軽減する取り組みの一環として、全国のホテル・商業施設・レジャー施設など計25の施設・企業と連携を開始しました。今後は本取り組みをさらに拡大し、今夏に50社規模への展開を目指してまいります。



本取り組みでは、行列や移動、アクティビティ参加、屋外作業など、生活者や従業員が暑さ課題を感じやすい環境にSharkのファン製品を導入。“夏をあきらめない環境”の実現を目指し、来場者・宿泊者が我慢せず夏を楽しめる体験価値を高めるとともに、現場で働くスタッフの労働環境改善にも貢献します。これにより、“我慢しない夏”を新たなスタンダードとして全国へ広げていきます。

### 背景：夏の猛暑でもポジティブに楽しむためのSharkの挑戦

近年、日本では記録的な猛暑が続いており、夏場の外出やレジャーを控える生活者も増加しています。実際に、ハルメク 生きかた上手研究所が2025年に実施した「猛暑に関する調査※1」では、約6割（57.2%）が「猛暑により外出が減少した」と回答。さらに、約3人に1人（28.9%）が「旅行やお出かけを取りやめた」と回答しており、猛暑が人々の行動や消費、夏の楽しみ方そのものに大きな影響を与えていることが明らかになっています。

特に、テーマパークやイベント、ホテル、スポーツ観戦などにおいては、「行列」「移動」「待機」といったシーンでの暑さ課題が、滞在満足度の低下や体験価値の損失につながることで課題となっています。また、屋外で働くスタッフにとっても、暑熱環境による身体的負担や作業効率低下など、労働環境面での課題が深刻化しています。

※1 出典：ハルメク 生きかた上手研究所「猛暑に関する調査」

# Shark | NINJA

また、Sharkは2025年より日本市場においてファン製品の展開を本格化。コードレスで場所を選ばず使用できる「FlexBreeze(フレックスブリーズ)」をはじめ、持ち運びに適した「FlexBreeze HydroGo(フレックスブリーズ ハイドロゴー)」、屋外シーンでも活躍するミスト機能付きモデル「FlexBreeze Pro Mist (フレックスブリーズ プロミスト)」、パワフルな送風で室内空間を快適にする「TURBOBLADE(ターボブレード)」、移動中にも使えるパーソナルファン「ChillPill(チルピル)」など、多様な暑さシーンに対応するラインナップを拡充してきました。

こうした製品群を通じて、Sharkは生活者・施設・働く人すべてにとって、「どこでも快適に楽しめる夏」の実現を目指します。

## 取り組みの概要

### 導入内容：

各協賛施設・イベント会場において、屋外エントランスや来場者動線上の待機列、イベント会場内の休憩スペース、ホテル・宿泊施設のプールサイドやテラス、テーマパークやレジャー施設のアトラクション待機エリア、スポーツ会場の観戦エリアや控室など、利用者・来場者・スタッフが長時間滞在するエリアを中心に、Sharkのファン製品を設置。

### 目的：

“暑さ課題”によって制約されていた体験を広げ、“夏をあきらめない環境”の実現を通じて、来場者・利用者の満足度向上と、現場スタッフの快適な労働環境づくりを全国へ広げる

### 協賛参画企業（カテゴリごと・五十音順）：

【イベント・フェス】 うみぞら映画祭、OSAKA GIGANTIC MUSIC FESTIVAL、ガールズグローブイノベーション、KOBE MELLOW CRUISE、クリエイターズフリマ!2、ジャパンわんこフェスタ2026 in お台場、HOTEI FES、パエリア・タパス祭り2026、ワンダーフェスティバル

【ホテル・宿泊施設】 HIYORIオーシャンリゾート沖縄、グランドニッコー東京 台場、グランドメルキュール沖縄残波岬リゾート、こしかの温泉、ハイアット リージェンシー 瀬良垣アイランド 沖縄、ビジョングランピングリゾート山中湖、ホットドッググランプリ、One Suite THE GRAND

【レジャー施設・テーマパーク】 東京サマーランド、よみうりランド、わんだフルネイチャーヴィレッジ

【スポーツ・団体】 FC町田ゼルビア、関東ラグロス 春の最強決定戦 2026

【商業・サービス】 スイング碑文谷、鳥羽水族館

【カンファレンス】 沖縄リーダーズサミット2026

# Shark | NINJA

## ●よみうりランド（東京）

夏のレジャー体験をさらに高めるため、炎天下になりやすい各アトラクションの待機列にSharkのファン製品を設置。屋外待機を、涼しく心地よい時間へとアップグレードし、過酷な暑さによる機会損失を防いで滞在価値を向上させます。

よみうりランド



## ●東京サマーランド（東京）

東京サマーランド・わんだフルネイチャーヴィレッジ（東京）夏のレジャー体験をより快適に楽しんでいただくため、サマーランド園内のお客様休憩スペースや、運営スタッフの休憩所などに Sharkのファン製品を設置。炎天下でも涼しく快適に過ごせる環境を整えることで、長時間でも安心して楽しめる夏のレジャー体験を提供します。また、わんだフルネイチャーヴィレッジのオートキャンプ場にも、同製品を設置し、夏のキャンプをより快適に体験していただける環境を提供します。

サマーランド

## ●グランドニッコー東京 台場（東京）

夏のホテルステイをより快適に楽しんでいただくため、スイートルーム計24室に「Shark TURBOBLADE ハイパワータワーファン」を設置。さらに、屋外で暑さを感じやすいプールサイドには「Shark FlexBreeze Pro Mist コードレスサーキュレーターファン」を導入することで、屋内外を問わず暑さ課題を軽減し、ワンランク上の涼しく心地よい滞在価値を提供します。

GRAND NIKKO  
TOKYO DAIBA

## ●FC町田ゼルビア（東京）

夏場のスタジアム観戦をより快適に楽しんでいただくため、スタジアム各所にSharkのファン製品を設置。熱気あふれる応援空間の中でも、長時間の観戦や応援を快適にサポートすることで、ファン・サポーターの観戦体験価値向上を目指します。



# Shark | NINJA

## Sharkのファン製品ラインナップと主な設置場所

### ● Shark® FlexBreeze コードレスサーキュレーターファン

屋外・室内を問わずマルチに使えるパワフルなコードレスファン。ワンタッチで卓上用などのポータブルサイズに変形可能で、コードレスで最大24時間駆動します。防水性能（IPX4）を備え、急な雨や水濡れが想定される場所でも安心して使用できます。

主な設置エリア：エントランス、アトラクション待機列、テラス席、イベント会場、観戦エリアなど



### ● Shark® FlexBreeze Pro Mist コードレスサーキュレーターファン

「Shark® FlexBreeze コードレスサーキュレーターファン」の特長と便利な機能をそのままに、4.5Lの着脱式タンクを搭載し、最大3m先まで届くミスト機能により、屋外空間でも涼しく快適な環境を提供します。

主な設置エリア：イベント会場、プールサイド、グランピング施設、屋外休憩スペース、テラスなど



### ● Shark® FlexBreeze HydroGo コードレスサーキュレーターファン

ハンドル付きで片手で簡単に持ち運べる、超軽量・コンパクトなミスト機能付きコードレスファン。最大20m先まで届く強力な風力と、屋内でも使いやすいドライミストを出せる設計で屋内外で快適に使用できます。

主な設置エリア：脱衣所、キッチン、グランピング施設、飲食エリアなど



### ● Shark® TURBOBLADE ハイパワータワーファン

最大20m先までハイパワーな風を届ける羽根のない扇風機。高さ調整や吹出口の回転により、風向きを自由に調整でき、部屋中360°どこでも涼しく快適に過ごせます。また、幅広い風のベールが身体を包むようなエアブランケットで涼しく快適な睡眠体験を提供。

主な設置エリア：ホテル客室、店舗フロア、室内待機スペース、バックスペースなど



### ● Shark® ChillPillパーソナルクーリングファン

コンパクトながらパワフルな風、ドライミスト、そして最大9℃冷える冷却プレートを組み合わせた「選べる3つの冷却」機能を搭載したパーソナルファン。

主な設置エリア：来場者・ゲストの移動時、作業デスク、運動スペースなど



# Shark | NINJA

## シャークニンジャについて

シャークニンジャはアメリカのボストン郊外に本社を置く、家庭用フロアケアとキッチン家電を中心に家電製品を開発し提供するリーディングカンパニーです。Shark®（シャーク）はアメリカでシェアNo.1※2のフロアケアブランド、そしてNinja®（ニンジャ）はアメリカで最も売れている小型キッチン家電製品※3を展開しています。

2018年7月、シャークニンジャは日本に上陸し、コードレススティッククリーナー、ハンディクリーナー、スチームモップなど、主にフロアケアブランドSharkで革新的な製品のラインナップを発売し、家電量販店において充電式ハンディクリーナー市場で販売シェアNo.1※4を獲得しています。

「消費者の本当のニーズに応える、消費者に寄り添った革新的な製品を提供する」ことを標榜し、日本のためにデザインされた全く新しいコードレススティッククリーナー「EVOPOWER® SYSTEM」や、今までの概念を変える革新的なハンディクリーナー「EVOPOWER®」など数々の人気製品を発売してまいりました。2025年6月には「360°クリーニング」を実現するShark最上位のコードレス掃除機「Shark® PowerClean 360」、9月には「360°クリーニング」を可能とした軽量コードレス掃除機「Shark® EVOPOWER SYSTEM BOOST/BOOST+」を発売しました。そして2026年6月には、Shark史上最もゴミを取り除く最上位パワーコードレス「Shark® PowerClean 360 PRO」を発売予定です。また、2025年5月には「Shark® FlexBreeze コードレスサーキュレーターファン」を発売し、扇風機市場に初参入しました。同じく2025年5月には、小型キッチン家電ブランド「Ninja」の新製品として、パワフル・コンパクトで自動プログラム搭載のコードレスミキサー「Ninja Blast Max コードレスミキサー」、2025年11月には新感覚の加熱調理家電「Ninja Crispi（クリスピー）」を発売しています。

徹底的な使用調査をし、お客さまの声に耳を傾けながら、それぞれの国や家庭に合わせた開発を実施しています。これからも「5つ星の満足度」を目指し、より良い製品を最先端のテクノロジーを駆使し提供し続けます。

公式HP : <https://www.sharkninja.jp>



※2 出典: Circana LLC, Retail Tracking Service USにおける2022年1月9日-2026年1月3日の売上金額合計。対象カテゴリー: フロアケア全体（フルサイズ掃除機、ハンディ型掃除機、スティック型掃除機、専用クリーニング製品）

※3 出典: Circana LLC, Retail Tracking Service USにおける2026年1月3日までの52週間の製品別売上金額。対象製品: FS301

※4 自社調べ