

Shark | NINJA

Sharkファン製品で夏のよみうりランドがもっと涼しく快適に・楽しくなる！ 「Shark 超涼感DAY in よみうりランド」

5/30(土)・5/31(日)・6/6(土)・6/7(日)開催

シャークニンジャ合同会社は、5月30日(土)、31日(日)および6月6日(土)、7日(日)の計4日間、よみうりランドをもっと涼しく快適に楽しんでいただくためのクールダウンを届けるイベント「Shark 超涼感DAY in よみうりランド」を開催します。

よみうりランド × Shark

夏のよみランがもっと涼しく快適に・楽しくなる！

Shark 超涼感DAY in よみうりランド

5/30 sat.・5/31 sun.・6/6 sat.・6/7 sun.

その場で計60名様に当たる！

みつけて シャーク Shark製品プレゼントキャンペーン

よみうりランド内で「シャークピーポー」を撮影してXで#みつけてシャークを付けてポストすると抽選でShark製品が当たるキャンペーンを開催！

HydroGo

近年、夏季の気温上昇により、屋外レジャーにおける暑さ対策の重要性が高まっています。本イベントでは、シャーク（サメ）に扮したスタッフ「シャークピーポー」がShark製品を使用し、来園者に対して園内やアトラクション待機列などでクールダウン体験を提供します。これにより、来園者が夏のよみうりランドをより涼しく快適に楽しんでいただくことを目指します。

また、イベント開催日に来園された方を対象に、Sharkファン製品が当たるプレゼントキャンペーンも実施します。よみうりランド内でシャーク（サメ）に扮したスタッフ「シャークピーポー」を見つけて撮影し、撮影した写真をXにて指定ハッシュタグ「#みつけてシャーク」を付けて投稿いただいた方の中から抽選で、夏をより快適に過ごせるSharkのファン製品をプレゼントします。

シャークニンジャ合同会社は、全国の企業・施設と連携し、“夏をあきらめない環境”の実現に向けて、各地でSharkのファン製品を導入する取り組みを推進しています。本イベントでは、Sharkのファン製品によるクールダウン体験を提供し、夏の屋外レジャーをより快適に楽しめる環境を提案します。

Shark | NINJA

開催概要

イベント名

「Shark 超涼感DAY in よみうりランド」

開催日程

5月30日(土) 6月6日(土) 10時～18時

5月31日(日) 6月7日(日) 9時～18時

開催場所

遊園地「よみうりランド」 (東京都稲城市矢野口4015-1)

実施内容

- ・来園者に対するShark製品を活用したクールダウン体験の提供
- ・来園者限定 #みつけてシャーク Sharkファン製品プレゼントキャンペーン

キャンペーン概要

キャンペーン名

#みつけてシャーク Shark製品プレゼントキャンペーン



実施期間

「Shark 超涼感DAY in よみうりランド」開催期間中
2026年 5月30日(土)・5月31日(日)・6月6日(土)・6月7日(日)

キャンペーン内容

イベント期間中、よみうりランド内でシャーク（サメ）に扮したスタッフ「シャークピーポー」を撮影し、指定ハッシュタグ「#みつけてシャーク」を付けてXに投稿いただいた方を対象に、Sharkファン製品が各日程15台ずつ、4日間で計60台がその場で当たる抽選キャンペーンを実施します。

参加方法

- ①よみうりランド内で「シャークピーポー」を撮影
- ②撮影した写真と指定ハッシュタグ「#みつけてシャーク」を付けてXに投稿
- ③抽選箱を持っている「シャークピーポー」に投稿画面を提示し、抽選に参加
- ④当選した方には、後日ご自宅まで「Shark FlexBreeze HydroGo」を送付

Shark | NINJA

シャークピーポー



※画像はイメージとなります。

当選商品

「Shark® FlexBreeze HydroGo コードレスサーキュレーターファン」

※4日間で計60台ご用意しております。各日15台ずつ、各カラーは3台ずつになります。

※カラーは先着順となります。

※当選した方には、製品を後日郵送で送付いたします。



FA052JWH 【ホワイト】



FA052JIV 【アイボリー】



FA052JGN 【グリーン】



FA052JPK 【ピンク】



FA052JPU 【パープル】

キャンペーン注意事項・応募規約

■ 応募資格

- ・「Shark 超涼感DAY in よみうりランド」 実施期間中によみうりランドへ来園された方
- ・日本国内在住の方
- ・Xアカウントをお持ちの方

■ キャンペーン実施期間

5月30日(土)10時～18時

5月31日(日)9時～18時

6月6日(土)10時～18時

6月7日(日)9時～18時

※「Shark 超涼感DAY in よみうりランド」 実施期間中

■ 参加方法

- ①よみうりランド内で「シャークピーポー」を撮影
- ②撮影した写真と指定ハッシュタグ「#みつけてシャーク」を付けてXに投稿
- ③抽選箱を持っている「シャークピーポー」に投稿画面を提示し、抽選に参加
- ④当選した方には、後日ご自宅まで「Shark FlexBreeze HydroGo」を送付

■ 当選商品

「Shark FlexBreeze HydroGo」
カラー：ホワイト/アイボリー/グリーン/ピンク/パープル
※カラーは先着順となります。
※当選した方には、製品を後日郵送で発送いたします。

■ 注意事項

- ・1アカウントにつき何度でもポスト可能ですが、抽選は1人につき1口といたします
- ・Xのアカウントが非公開の場合は、抽選対象外となります
- ・抽選は定員に達した時点で終了となります
- ・当選権利の譲渡・換金はできません
- ・当選商品の発送は日本国内に限ります
- ・キャンペーンへの参加に際して生じた通信費等をご自身のご負担となります
- ・応募内容に虚偽・不正が確認された場合は、当選を無効にする場合があります
- ・Xの規約に反する行為があった場合は、抽選対象外となる場合があります
- ・本キャンペーンはX Corp.が主催するものではありません。キャンペーンに関するお問い合わせはX社ではなく事務局までお願いします
- ・やむを得ない事情により、キャンペーン内容・期間・賞品を変更または中止する場合があります
- ・個人情報当選者への賞品発送および連絡の目的のみに使用し、それ以外の目的には使用しません

■ 主催

#みつけてシャーク キャンペーン事務局

Shark | NINJA

SharkのFan製品ラインナップ

● Shark® FlexBreeze コードレスサーキュレーターファン

屋外・室内を問わずマルチに使えるパワフルなコードレスファン。ワンタッチで卓上用などのポータブルサイズに変形可能で、コードレスで最大24時間駆動します。防水性能 (IPX4) を備え、急な雨や水濡れが想定される場所でも安心して使用できます。

※会場設置製品



● Shark® FlexBreeze Pro Mist コードレスサーキュレーターファン

「Shark® FlexBreeze コードレスサーキュレーターファン」の特長と便利な機能をそのままに、4.5Lの着脱式タンクを搭載し、最大3m先まで届くミスト機能により、屋外空間でも涼しく快適な環境を提供します。

※会場設置製品



● Shark® FlexBreeze HydroGo コードレスサーキュレーターファン

ハンドル付きで片手で簡単に持ち運べる、超軽量・コンパクトなミスト機能付きコードレスファン。最大20m先まで届く強力な風力と、屋内でも使いやすいドライミストを出せる設計で屋内外で快適に使用できます。

※会場設置製品



● Shark® TURBOBLADE ハイパワータワーファン

最大20m先までハイパワーな風を届ける羽根のない扇風機。高さ調整や吹出口の回転により、風向きを自由に調整でき、部屋中360°どこでも涼しく快適に過ごせます。また、幅広い風のベールが身体を包むようなエアブランケットで涼しく快適な睡眠体験を提供。



● Shark® ChillPillパーソナルクーリングファン

コンパクトながらパワフルな風、ドライミスト、そして最大9℃冷える冷却プレートを組み合わせた「選べる3つの冷却」機能を搭載したパーソナルファン。



Shark | NINJA

シャークニンジャについて

シャークニンジャはアメリカのボストン郊外に本社を置く、家庭用フロアケアとキッチン家電を中心に家電製品を開発し提供するリーディングカンパニーです。Shark®（シャーク）はアメリカでシェアNo.1※1のフロアケアブランド、そしてNinja®（ニンジャ）はアメリカで最も売れている小型キッチン家電製品※2を展開しています。

2018年7月、シャークニンジャは日本に上陸し、コードレススティッククリーナー、ハンディクリーナー、スチームモップなど、主にフロアケアブランドSharkで革新的な製品のラインナップを発売し、家電量販店において充電式ハンディクリーナー市場で販売シェアNo.1※3を獲得しています。

「消費者の本当のニーズに応える、消費者に寄り添った革新的な製品を提供する」ことを標榜し、日本のためにデザインされた全く新しいコードレススティッククリーナー「EVOPOWER® SYSTEM」や、今までの概念を変える革新的なハンディクリーナー「EVOPOWER®」など数々の人気製品を発売してまいりました。2025年6月には「360°クリーニング」を実現するShark最上位のコードレス掃除機「Shark® PowerClean 360」、9月には「360°クリーニング」を可能とした軽量コードレス掃除機「Shark® EVOPOWER SYSTEM BOOST/BOOST+」を発売しました。そして2026年6月には、Shark史上最もゴミを取り除く最上位パワーコードレス「Shark® PowerClean 360 PRO」を発売予定です。また、2025年5月には「Shark® FlexBreeze コードレスサーキュレーターファン」を発売し、扇風機市場に初参入しました。同じく2025年5月には、小型キッチン家電ブランド「Ninja」の新製品として、パワフル・コンパクトで自動プログラム搭載のコードレスミキサー「Ninja Blast Max コードレスミキサー」、2025年11月には新感覚の加熱調理家電「Ninja Crispi（クリスピー）」を発売しています。

徹底的な使用調査をし、お客さまの声に耳を傾けながら、それぞれの国や家庭に合わせた開発を実施しています。これからも「5つ星の満足度」を目指し、より良い製品を最先端のテクノロジーを駆使し提供し続けます。

公式HP : <https://www.sharkninja.jp>



※1 出典: Circana LLC, Retail Tracking Service USにおける2022年1月9日-2026年1月3日の売上金額合計。対象カテゴリー: フロアケア全体（フルサイズ掃除機、ハンディ型掃除機、スティック型掃除機、専用クリーニング製品）

※2 出典: Circana LLC, Retail Tracking Service USにおける2026年1月3日までの52週間の製品別売上金額。対象製品: FS301

※3 自社調べ