

全国65施設に広がる“我慢しない夏” Sharkが熱中症対策と快適な環境づくりを支援

来場者・宿泊者の快適な滞在と、現場スタッフの暑さ対策を実現

シャークニンジャ合同会社は、猛暑が常態化する日本において、外出やレジャー時の暑さ負担を軽減する取り組みをさらに拡大し、全国のホテル・商業施設・レジャー施設など計65の施設・企業との連携を実現しています。夏のレジャーシーズンが続くなか、より多くの方々にShark製品による涼しさを体感していただける環境が整いました。



協賛企業一覧



製品設置例

本取り組みでは、行列や移動、アクティビティへの参加、屋外作業など、人々が暑さ課題を感じやすい環境へSharkのFan製品を導入しています。これにより、「暑さ課題」による滞在価値や顧客満足度の低下を防ぎ、来場者・宿泊者の皆様の体験価値を向上させるとともに、現場で働くスタッフの労働環境改善にも貢献し、“我慢しない夏”という新しいスタンダードを日本全国へ拡大してまいります。

背景：夏の猛暑でもポジティブに楽しむためのSharkの挑戦

近年、日本では記録的な猛暑が続いており、夏場の外出やレジャーを控える生活者も増加しています。実際に、ハルメク 生きかた上手研究所が2025年に実施した「猛暑に関する調査※1」では、約6割（57.2%）が「猛暑により外出が減少した」と回答。さらに、約3人に1人（28.9%）が「旅行やお出かけを取りやめた」と回答しており、猛暑が人々の行動や消費、夏の楽しみ方そのものに大きな影響を与えていることが明らかになっています。

特に、テーマパークやイベント、ホテル、スポーツ観戦などにおいては、「行列」「移動」「待機」といったシーンでの暑さ課題が、滞在満足度の低下や体験価値の損失につながることで課題となっています。

※1 出典：[ハルメク 生きかた上手研究所「猛暑に関する調査」](#)

導入施設の概要（一部抜粋）

●JUNGLIA OKINAWA（沖縄）

「ジャングリア沖縄」での大自然を舞台にした体験を心地よくサポートするため、アトラクションのエントランスやフードコート周辺、救護室、ベビーケアセンターなどにSharkの最新空調家電を導入。真夏の強い日差しや暑さの中でも、心地よく涼しい環境を提供することで熱中症を予防し、快適さを妥協しない上質な空間の実現に貢献します。



● ROCK IN JAPAN FESTIVAL 2026（千葉）

2026年9月12日（土）・13日（日）、19日（土）・20日（日）・21日（月・祝）の5日間、千葉市蘇我スポーツ公園にて開催される「ROCK IN JAPAN FESTIVAL」に、Sharkの最新Fanの導入が決定。来場者の皆さまに安全かつ快適にフェスを楽しんでいただけるよう、会場内へのShark最新空調家電の導入が決定いたしました。真夏の強い日差しやライブの熱気に包まれる会場で、Sharkのパワフルな送風による心地よい涼しさを提供し、来場者やスタッフの熱中症対策をサポートします。



●リーガロイヤルホテル東京（東京）

ヨーロッパアンクラシックの気品漂うリーガロイヤルホテル東京でのひとときをより快適にお過ごしいただくため、エグゼクティブフロアのスイートルーム（計12室）や、会員制フィットネスクラブのパウダールーム、ロッカールームなどにSharkの最新製品を導入。卓越した機能美を備えた製品が、上質なホテルライフに寄り添い、ワンランク上のおもてなし空間を演出します。



●サンシャイン水族館（東京）

夏場のサンシャイン水族館をより快適に楽しんでもらうため、ペンギン展示エリアをはじめとした屋外展示エリアにSharkの最新空調家電を設置。真夏の暑さの中でも、生き物たちとの出会いや涼やかな時間を快適にサポートし、ご来館いただくお客様の鑑賞体験価値の向上を目指します。



導入設置写真

[ホテル・宿泊施設]



施設名：富士スピードウェイホテル
導入箇所：プールサイド



施設名：THE CHIKURA UMI
BASE CAMP
導入箇所：客室



施設名：Hotel Sea Shell
導入箇所：客室



施設名：ハイアットリー
ジェンシー 瀬良垣アイ
ランド 沖縄
導入箇所：エントランス



施設名：One Suite THE
GRAND
導入箇所：休憩スペース

Shark | NINJA

極上の快眠ステイ

～Sleep Tight in Suite～

キャンペーン期間 6.17 (WED) ～ 9.30 (WED)

みつけてシャーク
プレゼントキャンペーン 2026.6.17 (WED) - 2026.7.17 (FRI)

Shark製品での快眠体験をInstagramに投稿して、抽選でShark製品が当たるキャンペーンも開催いたします。

【応募方法】
STEP1 Shark製品の写真・動画を撮影
STEP2 指定ハッシュタグ「#みつけてシャーク」を付ける
STEP3 @sharkhomejp をメンションしてInstagramにフィード投稿

【賞品】

 Shark EVOPOWER SYSTEM BOOST+ コードレススティッククリーナー 5名様	 Shark EVOPOWER W35 充電式ハンディクリーナー 10名様
---	---

施設名：グランドニッコー東京 台場

導入箇所：客室

実施内容：グランドニッコー東京 台場とのコラボレーションにより、快眠に着目した宿泊プラン『極上の快眠ステイ ～Sleep Tight in Suite～』を提供。本プランは、グランドニッコー東京 台場にて、2026年6月17日（水）から9月30日（水）までの期間限定で販売中。

[レジャー施設・テーマパーク]



施設名：イーノの森
DogGarden
導入箇所：バーベキュー
会場



施設名：多摩中央公園
導入箇所：イベントス
ペース



施設名：ジャングルア沖縄
導入箇所：アトラクシ
ョン待機列



施設名：豊洲ぐるり公園
導入箇所：イベントス
ペース

Shark | NINJA

導入設置写真

[レジャー施設・テーマパーク]



施設名：よみうりランド

導入箇所：園内

実施内容：5月30日(土)、31日(日)および6月6日(土)、7日(日)の計4日間、よみうりランドをもっと涼しく快適に楽しんでもいただくためのクールダウンを届けるイベント「Shark 超涼感DAY in よみうりランド」を開催。シャーク（サメ）に扮したスタッフ「シャークビーボー」がShark製品を使用し、来園者に対して園内やアトラクション待機列などでクールダウン体験を提供。



施設名：東京サマーランド

導入箇所：園内

実施内容：2026年7月4日(土)、5日(日)および7月11日(土)、12日(日)の計4日間、東京サマーランドをもっと涼しく快適に楽しんでもいただくためのクールダウンを届けるイベント「Shark 超涼感DAY in 東京サマーランド」を開催。シャーク（サメ）に扮したイベントスタッフ「シャークビーボー」がShark製品を使用し、来園者に対して園内やアトラクション待機列などでクールダウン体験を提供。

導入設置写真

[レジャー施設・ テーマパーク]



施設名：ピュアハート
キッズランド
導入箇所：受付

[温浴施設]



施設名：大阪サウナDESSE
導入箇所：サウナ室前



施設名：飛騨川温泉しみ
ずの湯
導入箇所：入口付近



施設名：湯源郷 太平のゆ
なんば店
導入箇所：岩盤浴フロア

[イベント・フェス]



施設名：青山ファーマーズ
マーケット
導入箇所：入口付近



施設名：OSAKA GIGANTIC
MUSIC FESTIVAL
導入箇所：イベント会場
のクールスポット



施設名：ガールズ グロー
ブ イノベーション
導入箇所：VIP席付近



施設名：KOBE MELLOW
CRUISE
導入箇所：会場入り口



施設名：HOTEI FES
導入箇所：物販スペース

[フィットネス施設]



施設名：ファミリーゴルフ
導入箇所：打ちっぱなし場

[カンファレンス]



施設名：沖縄リーダーズ
サミット2026
導入箇所：会場

[その他]



施設名：総合住宅展示場
ABCハウジング
導入箇所：入口付近



施設名：レストラン1899
お茶の水
導入箇所：入口付近

また、屋外で働くスタッフにとっても、暑熱環境による身体的負担や作業効率低下など、労働環境面での課題が深刻化しています。

Sharkは2025年より日本市場においてファン製品の展開を本格化。コードレスで場所を選ばず使用できる「FlexBreeze」をはじめ、持ち運びに適した「FlexBreeze HydroGo」、屋外シーンでも活躍するミスト機能付きモデル「FlexBreeze Pro Mist」、風向き自由自在、部屋中360°どこでも送風可能な「TURBOBLADE」、移動中にも使える、「選べる3つの冷却」機能を搭載したパーソナルファン「ChillPill」など、多様な暑さシーンに対応するラインナップを拡充してきました。

こうした製品群を通じて、Sharkは生活者・施設・働く人すべてにとって、「どこでも快適に楽しめる夏」の実現を目指します。

取り組みの概要

導入内容：

各協賛施設・イベント会場において、屋外エントランスや来場者動線上の待機列、イベント会場内の休憩スペース、ホテル・宿泊施設のプールサイドやテラス、テーマパークやレジャー施設のアトラクション待機エリア、スポーツ会場の観戦エリアや控室など、利用者・来場者・スタッフが長時間滞在するエリアを中心に、SharkのFan製品を設置。

新規の導入施設の概要

目的：

“暑さ課題”による滞在価値・顧客満足度および現場スタッフの労働効率の低下を防ぎ、快適で持続可能な環境づくりを全国へ拡大

協賛参画企業（カテゴリごと・五十音順）：

【イベント・フェス】

- ・ 青山ファーマーズマーケット
- ・ うみぞら映画祭
- ・ 大井競馬場 Tokyo City Flea Market
- ・ OSAKA GIGANTIC MUSIC FESTIVAL
- ・ ガウディ展
- ・ ガールズ グローブ イノベーション
- ・ クリエイターズフリマ！2
- ・ KOBE MELLOW CRUISE
- ・ SHIBUYA SUMMER PARK
- ・ ジャパンわんこフェスタ2026inお台場
- ・ 神明の花火
- ・ BARTHE OSAKA 2026
- ・ 第11回パエリア・タパス祭り2026
- ・ 肉祭presentsホットドッググランプリ2026
- ・ HOTEI FES
- ・ ROCK IN JAPAN FESTIVAL 2026
- ・ ワンダーフェスティバル

[温浴施設]

- ・大阪サウナDESSE
- ・ととのい研究所
- ・飛騨川温泉しみずの湯
- ・湯源郷 太平のゆ なんば店

[ホテル・宿泊施設]

- ・グランドニッコー東京 台場
- ・グランドメルキュール沖縄残波岬リゾート
- ・こしかの温泉
- ・THE CHIKURA UMI BASE CAMP
- ・高滝湖グランピングリゾート
- ・TACO GLAMP THE MEXICO
- ・那須ハミルの森
- ・ハイアット リージェンシー 瀬良垣アイランド 沖縄
- ・ビジョングランピングリゾート山中湖
- ・HIYORIオーシャンリゾート沖縄
- ・富士スピードウェイホテル
- ・Hotel Sea Shell
- ・リーガロイヤルホテル東京
- ・One Suite THE GRAND

[フィットネス施設]

- ・梅里カントリークラブ
- ・港南ゴルフセンター
- ・ザ・リンクスゴルフクラブ
- ・GYM FIELD
- ・スイング碑文谷
- ・スポーツピア
- ・東急あざみ野ゴルフガーデン
- ・長津田ゴルフガーデン
- ・PALM SPRINGS
- ・ファミリーゴルフ
- ・三島ジャンボゴルフセンター
- ・六ツ川台ゴルフガーデン
- ・ロンドゴルフプラザフォレスト

[レジャー施設・テーマパーク]

- ・浅草相撲部屋
- ・イーノの森DogGarden
- ・サンシャイン水族館
- ・ジャングリア沖縄
- ・多摩中央公園
- ・天王寺動物園
- ・東京サマーランド
- ・鳥羽水族館
- ・豊洲ぐるり公園
- ・ピュアハートキッズランド
- ・よみうりランド
- ・わんだフルネイチャーヴィレッジ

[スポーツ・団体]

- ・FC町田ゼルビア
- ・関東ラグロス 春の最強決定戦 2026

[カンファレンス]

- ・沖縄リーダーズサミット2026

[その他]

- ・総合住宅展示場ABCハウジング
- ・レストラン1899お茶の水

Shark | NINJA

Sharkの空調家電ラインナップと主な設置場所

● Shark® FlexBreeze コードレスサーキュレーターファン

屋外・室内を問わずマルチに使えるパワフルなコードレスファン。ワンタッチで卓上用などのポータブルサイズに変形可能で、コードレスで最大24時間駆動します。防水性能（IPX4）を備え、急な雨や水濡れが想定される場所でも安心して使用できます。

主な設置エリア：エントランス、アトラクション待機列、テラス席、イベント会場、観戦エリアなど



● Shark® FlexBreeze Pro Mist コードレスサーキュレーターファン

「Shark® FlexBreeze コードレスサーキュレーターファン」の特長と便利な機能をそのままに、4.5Lの着脱式タンクを搭載し、最大3m先まで届くミスト機能により、屋外空間でも涼しく快適な環境を提供します。

主な設置エリア：イベント会場、プールサイド、グランピング施設、屋外休憩スペース、テラスなど



● Shark® FlexBreeze HydroGo コードレスサーキュレーターファン

ハンドル付きで片手で簡単に持ち運べる、超軽量・コンパクトなミスト機能付きコードレスファン。最大20m先まで届く強力な風力と、屋内でも使いやすいドライミストを搭載。

主な設置エリア：脱衣所、キッチン、グランピング施設、飲食エリアなど



● Shark® TURBOBLADE ハイパワータワーファン

最大20m先までハイパワーな風を届ける羽根のない扇風機。高さ調整や吹出口の回転により、風向きを自由に調整でき、部屋中360°どこでも涼しく快適に過ごせます。また、幅広い風のベールが身体を包むようなエアブランケットで涼しく快適な睡眠体験を提供。

主な設置エリア：ホテル客室、店舗フロア、室内待機スペース、バックスペースなど



● Shark® ChillPill パーソナルクーリングファン

コンパクトながらパワフルな風、ドライミスト、そして最大9℃冷える冷却プレートを組み合わせた「選べる3つの冷却」機能を搭載したパーソナルファン。

主な設置エリア：来場者・ゲストの移動時、作業デスク、運動スペースなど



Shark | NINJA

シャークニンジャについて

シャークニンジャはアメリカのボストン郊外に本社を置く、家庭用フロアケアとキッチン家電を中心に家電製品を開発し提供するリーディングカンパニーです。Shark®（シャーク）はアメリカでシェアNo.1※2のフロアケアブランド、そしてNinja®（ニンジャ）はアメリカで最も売れている小型キッチン家電製品※3を展開しています。

2018年7月、シャークニンジャは日本に上陸し、コードレススティッククリーナー、ハンディクリーナー、スチームモップなど、主にフロアケアブランドSharkで革新的な製品のラインナップを発売し、家電量販店において充電式ハンディクリーナー市場で販売シェアNo.1※4を獲得しています。

「消費者の本当のニーズに応える、消費者に寄り添った革新的な製品を提供する」ことを標榜し、日本のためにデザインされた全く新しいコードレススティッククリーナー「EVOPOWER® SYSTEM」や、今までの概念を変える革新的なハンディクリーナー「EVOPOWER®」など数々の人気製品を発売してまいりました。2025年9月には「360°クリーニング」を可能とした軽量コードレス掃除機「Shark® EVOPOWER SYSTEM BOOST/BOOST+」、そして2026年6月には、日本の販売上位モデルの中で最もゴミを取り除く最上位パワーコードレス※5「Shark® PowerClean 360 PRO」を発売しました。また、2025年5月には「Shark® FlexBreeze コードレスサーキュレーターファン」を発売し、扇風機市場に初参入しました。同じく2025年5月には、小型キッチン家電ブランド「Ninja」の新製品として、パワフル・コンパクトで自動プログラム搭載のコードレスミキサー「Ninja Blast Max コードレスミキサー」、2025年11月には新感覚の加熱調理家電「Ninja Crispi（クリスピー）」を発売しています。

徹底的な使用調査をし、お客さまの声に耳を傾けながら、それぞれの国や家庭に合わせた開発を実施しています。これからも「5つ星の満足度」を目指し、より良い製品を最先端のテクノロジーを駆使し提供し続けます。

公式HP : <https://www.sharkninja.jp>



※2 出典: Circana LLC, Retail Tracking Service USにおける2022年1月9日-2026年1月3日の売上金額合計。対象カテゴリー：フロアケア全体（フルサイズ掃除機、ハンディ型掃除機、スティック型掃除機、専用クリーニング製品）

※3 出典: Circana LLC, Retail Tracking Service USにおける2026年1月3日までの52週間の製品別売上金額。対象製品：FS301

※4 自社調べ

※5 IEC 62885-2, 62885-4 5.1/5.2/5.3/5.4/5.5に準拠したフローリング、カーペット、隙間での集じん性能測定結果の相乗平均に基づき、2025年2月から2026年1月まで自社調べにおける販売台数上位10製品及び金額上位10製品との比較。