

クラウドファンディングで支援総額 3,500万円超え どこでも一掃「Shark® BlastBoss コードレスブロワー」 屋外だけじゃない、使い道が広がるコードレスブロワー 2026年9月25日（金）から一般発売開始

※7月9日時点で配信したプレスリリースから、本製品の発売日が変更となりました。

シャークニンジャ合同会社は、クラウドファンディングサイト「GREEN FUNDING」にて実施した「Shark® BlastBoss（シャーク ブラストボス）コードレスブロワー」が、支援総額 3,500万円超え・支援者数2,000人を突破したことをお知らせいたします。日常生活で気軽に使えるコンパクトでパワフルなコードレスブロワーである本製品は、2026年9月25日（金）から全国の家電量販店、インターネットショップ、SharkNinja公式オンラインストア等で発売予定です。

- 製品サイト：<https://www.sharkninja.jp/pages/shark-blower-blastboss>
- プロジェクトサイト：<https://greenfunding.jp/sharkninja/projects/9467>



「Shark® BlastBoss コードレスブロワー」誕生の背景

ブロワーはこれまで、落ち葉や清掃作業などの屋外用途を中心に活用されてきました。一方で、玄関の砂ぼこりやベランダのゴミ、家具の隙間や車内に入り込んだ汚れなど、日常生活の中には既存の清掃手段だけでは手間がかかる場面も数多く存在します。

現在の市場には、高出力で広範囲の清掃に適したブロワーや、細かなほこりを吹き飛ばすコンパクトなエアダスターなど、それぞれの用途に特化した製品があります。しかし、屋外から屋内まで幅広いシーンで気軽に使える製品の選択肢はまだ限られています。そこで、パワフルな清掃力と扱いやすいコンパクトさを兼ね備えた新しいコードレスブロワーとして「Shark® BlastBoss コードレスブロワー」を開発しました。コンパクトなボディでありながらパワフルな風を生み出し、玄関やベランダ、家具まわりの隙間、車内、アウトドアシーンまで幅広く活躍。用途に応じて使い分けられるアタッチメントとともに、屋外から屋内まで活躍の場を広げ、空気の力を活用して暮らしの様々なシーンで使える新たな選択肢を提案します。

「Shark® BlastBoss コードレスブロワー」が 提供する新しい体験

屋外だけじゃない、使い道が広がるコードレスブロワー



▲ 使用イメージ：玄関先の落ち葉掃除



▲ 使用イメージ：棚に飾ったコレクションのお手入れ

■主な機能・特長

1. 最大85m/s※1のパワフルな風を自在にコントロール
2. コードレス&コンパクト設計で、外出先でも手軽に使用可能
3. 多用途で、屋内外の様々なシーンで活躍
4. 利用シーンに合わせて選べるアクセサリー
5. 高い機能性と使いやすさを閉じ込めたコンパクトデザインと選べるカラー

※1 ブーストモード使用時

Shark | NINJA

「Shark® BlastBoss コードレスブロワー」ラインナップ

一般販売、クラウドファンディングでの販売のいずれも、5種類のカラーバリエーションで展開いたします。



AB2111JBK チャコール

※「延長パイプ」・「床用ブラシ」が付属



AB2000JBL ブルー



AB2000JGY グレージュ



AB2000JGN グリーン



AB2000JPK ピンク

※一般販売では、
SharkNinja公式オンラインストア限定



全モデルに「スポットノズル」が付属します

Shark | NINJA

1. 最大85m/s※¹のパワフルな風を自在にコントロール

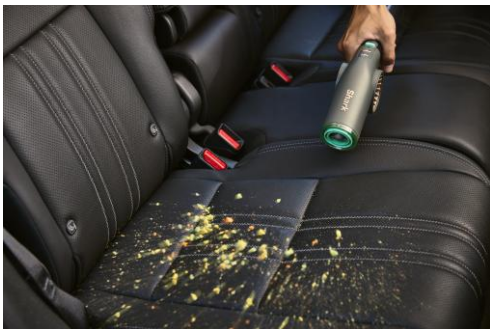
コンパクトなサイズながら、最大約85m/s※¹のパワフル送風を実現しました。また、手元の操作レバーの押し具合で細かい風量調整が自在に行えます。さらに、用途に合わせて3つのモード（屋外・屋内・ブースト）を搭載し、屋内外のあらゆるシーンに対応します。



▲ 使用イメージ：キャンプ後のテントの水滴除去、掃除



▲ 使用イメージ：駐車場まわりの落ち葉掃除



▲ 使用イメージ：車内シート、トランクの清掃



▲ 使用イメージ：衣類の砂汚れ落としに

● シーンに合わせて選べる 屋外、屋内、ブーストの3モード



屋外モード

砂や落ち葉、水滴を風で一掃し、
屋外の汚れをその場で手軽にリ
セット

屋内モード

掃除機で吸えない場所のほこり
やゴミをサッと取り除く

ブーストモード

必要な時に最大パワー
(85m/s) を発揮

● 手元で風量を自在にコントロール



手元の操作レバーの押し具合
で細かい風量調整も自由自在。
シーンにあわせて最適な風量
コントロールが可能。

※¹ ブーストモード使用時

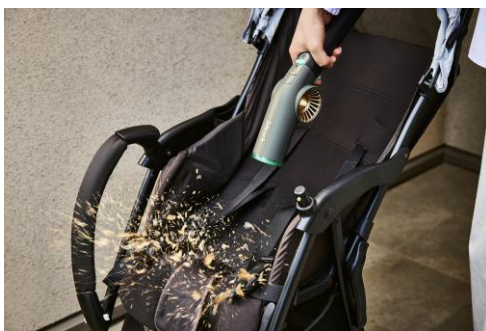
Shark | NINJA

2. コードレス&コンパクト設計で、外出先でも手軽に使用可能

本体重量約660gの軽量設計で、コードレスだからどこへでも持ち運べます。アウトドア後の砂汚れや、公園帰りの汚れもその場でリセット。家に持ち帰る前に手軽に片付けられます。



▲ 使用イメージ：洗車後の水滴除去に



▲ 使用イメージ：ベビーカーのお手入れ



▲ 使用イメージ：収納ボックスのお手入れ

3. 多用途で、屋内外の様々なシーンで活躍

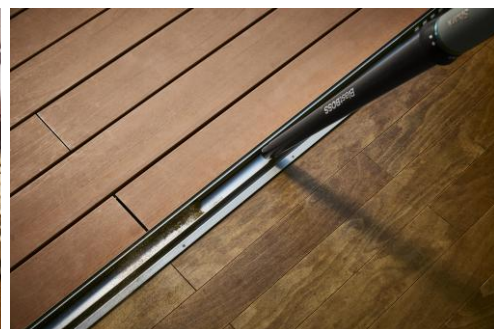
従来の清掃手段では対応しにくい場所や、手が届かない高所・隙間にも対応。1台で屋内外の様々な場所をカバーします。家具下や玄関先、ベランダからアウトドアまで、屋内外の様々なシーンで活躍する新しいブロワーです。



▲ 使用イメージ：網戸のお掃除



▲ 使用イメージ：キッチン家電のすき間掃除



▲ 使用イメージ：窓の冊子を掃除



▲ 使用イメージ：屋外で使うテーブルを掃除



▲ 使用イメージ：キッチン下の掃除

4. 利用シーンに合わせて選べるアクセサリー

スポットノズル

全モデル付属

ピンポイントに風を送り、
隙間にたまったゴミを
吹き飛ばす



延長パイプ

AB2111JBKに付属
他モデルは別売

手の届きにくい高所や
家具の奥にも届く



床用ブラシ

AB2111JBKに付属
他モデルは別売

延長パイプに取り付け、
先端の吹出口から出る風と
ブラシの作用により、
ほうき感覚で掃除が可能



5. 高い機能性と使いやすさを閉じ込めた コンパクトデザインと選べるカラー

パワフルな送風機能をスタイリッシュなコンパクトデザインで実現し、工具感を感じさせない洗練されたデザインでインテリアにも溶け込みます。全5色のカラーバリエーションから、ライフスタイルに合わせてお選びいただけます。



Shark | NINJA

「Shark® BlastBoss コードレスブロワー」 主要スペック

製品名	Shark® BlastBoss(ブラストボス) コードレスブロワー				
型番	AB2111JBK	AB2000JBL	AB2000JGY	AB2000JGN	AB2000JPK
					
カラー	チャコール	ブルー	グレージュ	グリーン	ピンク ※SharkNinja公式 オンラインストア 限定
参考価格	27,000円(税抜) 29,700円(税込)	25,000円(税抜) 27,500円(税込)	25,000円(税抜) 27,500円(税込)	25,000円(税抜) 27,500円(税込)	25,000円(税抜) 27,500円(税込)
本体サイズ	高さ342 x 幅54 x 奥行89 mm				
本体重量	約660g				
運転時間	屋内モード：約49分、屋外モード：約10分、ブーストモード：約7分				
充電時間	約3時間				
風速	最大 85m/s*1				
定格消費電力	250 - 300W				
バッテリー容量	40.48 Wh (14.72 V / 2750 mAh)				
付属アクセサリー	スポットノズル 延長パイプ 床用ブラシ 充電アダプター	スポットノズル 充電アダプター			
クラウドファンディング 期間	2026年7月27日(月) ～8月22日 (土)				
クラウドファンディング プラットフォーム	GREEN FUNDING				
※1 ブーストモード使用時					

Shark | NINJA

シャークニンジャについて

シャークニンジャはアメリカのボストン郊外に本社を置く、家庭用フロアケアとキッチン家電を中心に家電製品を開発し提供するリーディングカンパニーです。Shark®（シャーク）はアメリカでシェアNo.1※2のフロアケアブランド、そしてNinja®（ニンジャ）はアメリカで最も売れている小型キッチン家電製品※3を展開しています。

2018年7月、シャークニンジャは日本に上陸し、コードレススティッククリーナー、ハンディクリーナー、スチームモップなど、主にフロアケアブランドSharkで革新的な製品のラインナップを発売し、家電量販店において充電式ハンディクリーナー市場で販売シェアNo.1※4を獲得しています。

「消費者の本当のニーズに応える、消費者に寄り添った革新的な製品を提供する」ことを標榜し、日本のためにデザインされた全く新しいコードレススティッククリーナー「EVOPOWER® SYSTEM」や、今までの概念を変える革新的なハンディクリーナー「EVOPOWER®」など数々の人気製品を発売してまいりました。2025年9月には「360°クリーニング」を可能とした軽量コードレス掃除機「Shark® EVOPOWER SYSTEM BOOST/BOOST+」、そして2026年6月には、日本の販売上位モデルの中で最もゴミを取り除く最上位パワーコードレス※5「Shark® PowerClean 360 PRO」を発売しました。また、2025年5月には「Shark® FlexBreeze コードレスサーキュレーターファン」を発売し、扇風機市場に初参入しました。同じく2025年5月には、小型キッチン家電ブランド「Ninja」の新製品として、パワフル・コンパクトで自動プログラム搭載のコードレスミキサー「Ninja Blast Max コードレスミキサー」、2025年11月には新感覚の加熱調理家電「Ninja Crispi（クリスピー）」を発売しています。

徹底的な使用調査をし、お客さまの声に耳を傾けながら、それぞれの国や家庭に合わせた開発を実施しています。これからも「5つ星の満足度」を目指し、より良い製品を最先端のテクノロジーを駆使し提供し続けます。

公式HP : <https://www.sharkninja.jp>



※2 出典: Circana LLC, Retail Tracking Service USにおける2022年1月9日-2026年1月3日の売上金額合計。対象カテゴリー：フロアケア全体（フルサイズ掃除機、ハンディ型掃除機、スティック型掃除機、専用クリーニング製品）

※3 出典: Circana LLC, Retail Tracking Service USにおける2026年1月3日までの52週間の製品別売上金額。対象製品：FS301

※4 自社調べ

※5 IEC 62885-2, 62885-4 5.1/5.2/5.3/5.4/5.5に準拠したフローリング、カーペット、隙間での集じん性能測定結果の相乗平均に基づき、2025年2月から2026年1月まで自社調べにおける販売台数上位10製品及び金額上位10製品との比較。