

見えてよし。空気よし。

目に見えない空気の変化をリアルタイムで可視化※1

空気質・温度・湿度、さらには汚染物質まで

「Shark® BreatheClear 空気清浄機」新発売

シャークニンジャ合同会社は、空気の変化をリアルタイムで可視化※1する空気清浄機「Shark® BreatheClear（シャーク ブリーズクリア）」を、2026年9月25日（金）より全国の家電量販店、インターネットショップ、SharkNinja公式オンラインストア等で発売します。



近年、花粉やハウスダスト対策など、空気が気になる時期を中心に活用される空気清浄機ですが、「本当に空気がきれいになっているのか分かりにくい」といった課題や、多機能化によるお手入れの負担もあります。「Shark® BreatheClear」は、こうしたユーザーの声に着目し、本質的な「空気清浄」を追求して開発した新しい空気清浄機です。

最大の特長は、目に見えない空気の変化を可視化※1するフロントディスプレイ。空気質や温度、湿度、さらには汚染物質までリアルタイムで表示するほか、日次・週次の分析レポートによって空気の傾向まで確認できます。

HEPA基準フィルター搭載で0.1μmまでの微粒子を99.98%捕集※2する高い集塵性能を備えていることに加え、毎秒1回、1時間に3,600回空気をスキャンし、人や物の動きを検知することで、空気が悪化し過ぎる前に先回りして浄化を開始します※3。

さらに、2か月に1度の簡単なプレフィルター清掃と、6年間交換不要なHEPAフィルター※4により、圧倒的なストレスフリーを実現しました。

「空気を清浄する家電」から「空気を管理する家電」へ進化させることで、毎日の空気管理の手間を減らし、より気軽に使い続けられる新しい空気清浄機としてご提案します。

※1 表示される%は空気のきれいさの目安です。PM1.0～10の粒子状物質およびVOC（揮発性有機化合物）の濃度をもとに算出しています。数値が高いほど空気がきれいな状態を示しますが、空気中の汚染物質が完全に除去されていることを保証するものではありません。

※2 粒子の試験は生物由来ではない粒子を用いて実施。IEST-RP-CC007.4 (2023)に基づき、0.1～0.3μmの粒子で評価。

※3 BreatheClearモード使用時

※4 フィルター寿命は、GB/T18801-2022のPCCM評価において、最大風量で1日12時間使用した場合に、CADRが初期値の50%に低下するまでの期間を基準に算出しています。使用環境や運転条件により異なります。

Shark | NINJA

Shark® BreatheClear (シャーク ブリーズクリア) HP062Jシリーズ コンパクトモデル (7畳用※5)

2026年9月25日 (金) 発売予定



グレー (HP062JGY)



ブラック (HP062JBK)



グリーン (HP062JGN)



ホワイト (HP062JWH)

※SharkNinja 公式オンラインストア限定カラー

※5 (一社)日本電機工業会規格JEM1467:2015 附属書C「集じん性能試験」に準拠した試験方法により算出

Shark | NINJA

Shark® BreatheClear (シャーク ブリーズクリア) HP162Jシリーズ スタンダードモデル (15畳用※5)

2026年10月30日 (金) 発売予定

※8月20日時点で配信したプレスリリースから、本製品の発売日が変更となりました。(2026年9月28日更新)



グレー (HP162JGY)



ブラック (HP162JBK)



グリーン (HP162JGN)



ホワイト (HP162JWH)

※SharkNinja 公式オンラインストア限定カラー

※5 (一社)日本電機工業会規格JEM1467:2015 附属書C「集じん性能試験」に準拠した試験方法により算出

Shark | NINJA

「Shark® BreatheClear」

主な機能・特長

“見えてよし。空気よし。”

■ 主な機能・特長

1. 空気質・温度・湿度・汚染物質をリアルタイム表示※¹し空気の状態をひと目で把握
2. 毎秒1回・1時間に3,600回の空気スキャンで、空気が悪化する前に先回り浄化※³
3. センサーが空気の変化を検知し、生活シーンに合わせて無駄なく自動運転
4. 2か月に1度のプレフィルター清掃と6年間交換不要なHEPAフィルター※⁴で、お手入れの手間を軽減
5. 洗練されたモダンなデザインとカラーバリエーション



※¹ 表示される%は空気のきれいさの目安です。PM1.0～10の粒子状物質およびVOC（揮発性有機化合物）の濃度をもとに算出しています。数値が高いほど空気がきれいな状態を示しますが、空気中の汚染物質が完全に除去されていることを保証するものではありません。

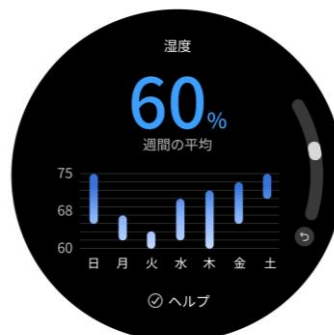
※³ BreatheClearモード使用時

※⁴ フィルター寿命は、GB/T18801-2022のPCCM評価において、最大風量で1日12時間使用した場合に、CADRが初期値の50%に低下するまでの期間を基準に算出しています。使用環境や運転条件により異なります。

Shark | NINJA

1. 空気質・温度・湿度・汚染物質をリアルタイム表示※¹し空気の状態をひと目で把握

「BreatheClear」は本体前面のカラーディスプレイに、空気質、温度、湿度、汚染物質を含む空気の变化をリアルタイムで表示※¹。目に見えない空気の変化を可視化し、空気清浄の効果を実感できます。さらに、日次・週次の分析レポートで日々の空気傾向を把握することも可能です。空気質が悪化しやすいタイミングを把握し、より効果的な空気管理に活用できます。



2. 毎秒1回・1時間に3,600回の空気スキャンで、空気が悪化する前に先回り浄化

毎秒1回、1時間に3,600回空気をスキャン。人や物の動きを検知し、空気が悪化し過ぎる前に先回りして自動で浄化を開始します※³。0.1µmまでの微細な粒子を99.98%除去する高い集塵性能※²により、花粉やホコリなどの微細な粒子をしっかりと除去します。症状が気になる前から空気を整え、毎日の呼吸をより快適にします。また、生活臭にすばやく反応※³し、空気をコントロールする安心感を提供します。

※¹ 表示される%は空気のきれいさの目安です。PM1.0～10の粒子状物質およびVOC（揮発性有機化合物）の濃度をもとに算出しています。数値が高いほど空気がきれいな状態を示しますが、空気中の汚染物質が完全に除去されていることを保証するものではありません。

※² 粒子の試験は生物由来ではない粒子を用いて実施。IEST-RP-CC007.4 (2023)に基づき、0.1～0.3µmの粒子で評価。

※³ BreatheClearモード使用時

Shark | NINJA

3. センサーが空気の変化を検知し、生活シーンに合わせて無駄なく自動運転※3

人や物の動きや空気の変化を検知するセンサーを搭載しており、料理、掃除、人の出入りなど、空気が変わるタイミングに合わせて自動で風量を調節し、快適な空気環境を保ちます。

就寝時などには運転音とディスプレイ表示の明るさを抑え、寝室や子ども部屋でも静かに空気を守り続ける「スリープモード」や、生活パターンに合わせた運転ができる便利なタイマー機能、チャイルドロック機能も搭載。また、アプリやネットワーク接続不要で簡単に本体操作や空気状態の確認ができるため、初めての方でも迷わず使いこなせます。



※3 BreatheClearモード使用時

4. 2か月に1度のプレフィルター清掃と6年間交換不要なHEPAフィルター※4で、 お手入れの手間を軽減

加湿機能を備えた空気清浄機では、構造の複雑さから定期的なお手入れが必要となる場合があります。本製品はあえて加湿機能を搭載せず、日々のお手入れ負担の軽減を目指しました。プレフィルターは取り外して簡単に清掃できるうえ、お手入れ頻度も約2か月に1度と少なく、手間なく清潔に使い続けることが可能です。また、お手入れのタイミングもディスプレイで自動通知。HEPAフィルターは6年間交換不要※4のため、フィルター寿命を気にせず長期間安心してお使いいただけます。



※4 フィルター寿命は、GB/T18801-2022のPCCM評価において、最大風量で1日12時間使用した場合に、CADRが初期値の50%に低下するまでの期間を基準に算出しています。使用環境や運転条件により異なります。

Shark | NINJA

5. 洗練されたモダンなデザインとカラーバリエーション

コンパクトでインテリアに馴染み、リビングはもちろん、寝室・子ども部屋・書斎などにもすっきり置けるデザインです。「グレー」「ブラック」「グリーン」「ホワイト※6」計4色の豊富なバリエーションをご用意しました。



HP062Jシリーズ コンパクトモデル



HP162Jシリーズ スタンダードモデル



※6 HP062JWH ホワイト、HP162JWH ホワイトはともに、SharkNinja 公式オンラインストア限定

Shark | NINJA

「Shark® BreatheClear」

主要スペック

「Shark® BreatheClear」

(HP062JGY / HP062JBK / HP062JGN / HP062JWH/
HP162JGY / HP162JBK / HP162JGN/HP162JWH)

製品名	Shark® BreatheClear							
シリーズ	HP062Jシリーズ				HP162Jシリーズ			
カラー(※6)	グレー	ブラック	グリーン	ホワイト	グレー	ブラック	グリーン	ホワイト
型番(※6)	HP062J GY	HP062J BK	HP062J GN	HP062J WH	HP162J GY	HP162J BK	HP162J GN	HP162J WH
市場想定価格 (※7)	29,700円（消費税込）				39,600円（消費税込）			
対応面積(※5)	7畳				15畳			
清浄時間(※5)	7畳を30分				8畳を17分			
風量設定	5段階							
送風モード数	BreatheClearモード、手動モード、スリープモード							
HEPAフィル ター寿命	6年							
お手入れ周 期	2か月に1回（プレフィルター）							
集塵性能	0.1μmまでの微粒子を99.98%除去							
電源電圧	AC 100V、50/60Hz							
消費電力	18W				32W			
サイズ	W234 × D238 × H294 mm				W267 × D262 × H378 mm			
製品重量	2.6kg				3.8kg			

※5 (一社)日本電機工業会規格JEM1467:2015 附属書C「集じん性能試験」に準拠した試験方法により算出

※6 HP062JWH ホワイト、HP162JWH ホワイトはともに、SharkNinja 公式オンラインストア限定

※7 市場想定価格は参考情報であり、販売価格を拘束するものではありません。

Shark | NINJA

シャークニンジャについて

シャークニンジャはアメリカのボストン郊外に本社を置く、家庭用フロアケアとキッチン家電を中心に家電製品を開発し提供するリーディングカンパニーです。Shark®（シャーク）はアメリカでシェアNo.1※8のフロアケアブランド、そしてNinja®（ニンジャ）はアメリカで最も売れている小型キッチン家電製品※9を展開しています。

2018年7月、シャークニンジャは日本に上陸し、コードレススティッククリーナー、ハンディクリーナー、スチームモップなど、主にフロアケアブランドSharkで革新的な製品のラインナップを発売し、家電量販店において充電式ハンディクリーナー市場で販売シェアNo.1※10を獲得しています。

「消費者の本当のニーズに応える、消費者に寄り添った革新的な製品を提供する」ことを標榜し、日本のためにデザインされた全く新しいコードレススティッククリーナー「EVOPOWER® SYSTEM」や、今までの概念を変える革新的なハンディクリーナー「EVOPOWER®」など数々の人気製品を発売してまいりました。2025年9月には「360°クリーニング」を可能とした軽量コードレス掃除機「Shark® EVOPOWER SYSTEM BOOST/BOOST+」、そして2026年6月には、日本の販売上位モデルの中で最もゴミを取り除く最上位パワーコードレス※11「Shark® PowerClean 360 PRO」を発売しました。また、2025年5月には「Shark® FlexBreeze コードレスサーキュレーターファン」を発売し、扇風機市場に初参入しました。同じく2025年5月には、小型キッチン家電ブランド「Ninja」の新製品として、パワフル・コンパクトで自動プログラム搭載のコードレスミキサー「Ninja Blast Max コードレスミキサー」、2025年11月には新感覚の加熱調理家電「Ninja Crispi（クリスピー）」を発売しています。

徹底的な使用調査をし、お客さまの声に耳を傾けながら、それぞれの国や家庭に合わせた開発を実施しています。これからも「5つ星の満足度」を目指し、より良い製品を最先端のテクノロジーを駆使し提供し続けます。

公式HP : <https://www.sharkninja.jp>



※8 出典: Circana LLC, Retail Tracking Service USにおける2022年1月9日-2026年1月3日の売上金額合計。対象カテゴリー：フロアケア全体（フルサイズ掃除機、ハンディ型掃除機、スティック型掃除機、専用クリーニング製品）

※9 出典: Circana LLC, Retail Tracking Service USにおける2026年1月3日までの52週間の製品別売上金額。対象製品：FS301

※10 自社調べ

※11 IEC 62885-2, 62885-4 5.1/5.2/5.3/5.4/5.5に準拠したフローリング、カーペット、隙間での集じん性能測定結果の相乗平均に基づき、2025年2月から2026年1月まで自社調べにおける販売台数上位10製品及び金額上位10製品との比較。