

Shark | NINJA

食材とろける。おいしさ沁みこむ。 材料を入れてボタンひとつで、本格的な一杯。 「Ninja® Soupi(スーピー) オートスープメーカー」 新発売

アメリカで最も売れている小型キッチン家電製品「Ninja®」※1 から、
毎日の料理をもっと簡単に、おいしくする新しいスープメーカーが登場。

シャークニンジャ合同会社は、アメリカで最も売れている小型キッチン家電製品「Ninja®」※1の新製品として、「Ninja® Soupi(スーピー) オートスープメーカー」を、2026年9月25日（金）から、全国の家電量販店、インターネットショップ、SharkNinja公式オンラインストア等で発売予定です。また、2026年8月25日（火）より、SharkNinja公式オンラインストアで先行予約を開始いたします。



アメリカで最も売れている小型キッチン家電製品「Ninja®」※1は2024年2月に日本上陸。シリーズ累計出荷台数30万台※2を突破したパワフルコードレスミキサー「Ninja® Blast Max」をはじめ、2025年には加熱調理家電カテゴリにも参入するなど、キッチン家電ブランドとしてラインナップを拡大してきました。

このたび発売する「Ninja® Soupi(スーピー) オートスープメーカー」は、材料を入れてボタンを押すだけで、刻む・加熱・かくはんまでを自動で行うオートスープメーカーです。手間や時間がかかるイメージのあるスープづくりをより身近なものにし、なめらかなポタージュから具材感のあるスープ、ソースや煮込み料理まで、多彩なメニューを手軽に楽しめます。さらに、加熱しながらブレードを回転させる強力洗浄モードを搭載し、調理後の汚れやニオイ残りを軽減。後片付けの負担も抑えながら、毎日の調理に気軽に取り入れられます。「食材とろける。おいしさ沁みこむ。」をコンセプトに、忙しい毎日でも手軽においしい一杯を楽しめる新しい選択肢を提案します。

※1 *出典: Circana LLC, Retail Tracking Service USにおける2026年1月3日までの52週間の製品別売上金額。対象製品: FS301

※2 2024年2月22日発売～2026年2月28日までの「Ninja Blast」「Ninja Blast Max」の累計出荷台数（当社調べ）。

Shark | NINJA

「Ninja® Soupi(スーピー)」ラインナップ



ブラック
(QH201JBK)



グリーン
(QH201JGN)



ピンク
(QH201JPK)



ホワイト
(QH201JWH)

「Ninja® Soupi(スーピー)」主な機能・特長

■主な機能・特長

1. 食材を入れてボタンひとつで、手間なく本格的な一杯に
2. スープからソース、煮込み、ジュースまで。料理の幅がぐっと広がる
3. 誰でも簡単、直感操作
4. セラミックコーティング&強力洗浄モードで、お手入れも簡単
5. 選べる4色とNinja製品ならではの安心感



1. 材料を入れてボタンひとつで、手間なく本格的な一杯に

本製品は、材料を入れてボタンを押すだけで、刻む・加熱・かくはんまでを自動で行います。じっくり加熱しながら細かくかくはんすることで、食材が溶け込むようななめらかな口当たりを実現。コーンポタージュやかぼちゃポタージュなど、手作りでは手間のかかるメニューも手軽に楽しめます。ほったらかしで調理が完了するので、忙しい日でも手間をかけずに本格的なおいしさを食卓へ届けます。



2. スープからソース、煮込み、ジュースまで。料理の幅がぐっと広がる

なめらかなポタージュを作る「ポタージュモード」、具材感のあるスープやソースに対応した「スープ・ソースモード」、食材をじっくり加熱して仕上げる「煮込みモード」、フレッシュなドリンクを楽しめる「ジュースモード」など6つのモードを搭載。コーンポタージュやクラムチャウダーなどスープはもちろん、ミートソースやクリームシチュー、トマト煮込み、スムージーなど幅広いメニューに対応します。毎日の食卓から週末の作り置きまで、一台でさまざまな料理を楽しむことができます。



Shark | NINJA

①ポタージュモード

食材を加熱しながら細かくかくはんし、なめらかな口当たり仕上げます。コーンポタージュやかぼちゃのポタージュなど、自宅では手間のかかるメニューも手軽に楽しめます。



②スープ・ソースモード

具材の食感を残したスープやソースづくりに最適なモードです。野菜スープやクラムチャウダーなどのスープはもちろん、パスタソースやおかゆまで幅広いレシピに対応します。



③煮込みモード

加熱調理を行いながら食材をじっくり煮込みます。ビーフシチュー、クリームシチューなど、具たくさん煮込み料理を手軽に作ることができます。



④ジュースモード

加熱せずにかくはんを行うことで、フルーツや野菜を使ったジュースやスムージーを楽しめます。朝食や間食にも手軽に取り入れられます。



⑤保温モード

調理後のスープや料理を適温で保温できるため、家族の食事時間が異なる場合でも、温かい状態で楽しめます。

⑥タイマー(予約設定)モード

タイマー設定ができる予約モードを搭載。食べたい時間に合わせてあらかじめセットしておけば、忙しい日でもできたてのスープや料理を手軽に楽しめます。

また、一度に2～3人分※3を作り置きして冷凍保存しておけば、忙しい日でも手軽に栄養たっぷりの一品を楽しめます。

3. 誰でも簡単、直感操作

見やすいディスプレイとシンプルなボタン操作を採用。モードを選ぶだけの分かりやすい設計で、調理家電に慣れていない方でも直感的に使うことができます。食材を入れてボタンを押すだけなので、忙しい朝や仕事終わりの夕食づくりでも気負わず手軽に活用できます。



モード選択やタイマー予約も、分かりやすいタッチパネルで簡単に操作できます

※3 人数の目安は、1人あたりの摂取量やお好みにより異なります。

4. セラミックコーティング&強力洗浄モードで、お手入れも簡単

内側にはセラミックコーティングを採用し、焦げ付きや汚れのこびりつきを抑制※4。さらに洗浄モードに加え、強力洗浄モードも搭載しているため、加熱しながらブレードを回転させることで汚れを浮かせ、調理後の油汚れやニオイ残りが気になるメニューの後でも、お手入れの負担を軽減します。

さらに、自社ノウハウを活かして開発した持ちやすいNinja Grip付きハンドルを採用。料理を器に注ぐ時も、お手入れの際に洗う時も手になじみやすく、快適にお使いいただけます。



セラミックコーティング



洗しやすい洗浄用ブラシ付き



強力洗浄(Hard Clean)モード



Ninja Grip付きハンドル

※4 当社試験による。3種類の調理モードで検証。焦げ付きや汚れの付着の程度は、メニューや食材、調理条件によって異なります。

5. 選べる4色とNinja製品ならではの安心感

ブラック、ホワイト、ピンク、グリーンの4色展開で、キッチン空間を彩ります。毎日使う家電だからこそ、機能性だけでなくデザインにもこだわり、お好みやインテリアに合わせてカラーをお選びいただけます。また、公式WebサイトやNinja公式Instagramアカウント（@ninjakitchenjp）では、購入後も活用の幅を広げるレシピを順次公開予定です。さらに、安心して長くお使いいただける2年保証付き（消耗品を除く）。SharkNinja公式オンラインストアでご購入いただくと保証期間が1年延長され、計3年間の保証が付帯するため、充実したサポートのもと安心してお使いいただけます。





「Ninja® Soupi(スーピー)」 主要スペック

Ninja Soupi(スーピー)

市場想定価格	9,900円（消費税込）	
カラー	ブラック（QH201JBK）、ホワイト（QH201JWH） ピンク（QH201JPK）、グリーン（QH201JGN）	
本体サイズ	高さ242 x 幅167 x 奥行115 mm	
本体重量	約1.2kg(本体にフタ装着時)	
定格容量	約600ml	
定格時間	ポタージュモード	約40分
	スープ・ソースモード	約30～35分
	煮込みモード	約40～50分
	保温モード	30分
	ジュース・洗浄モード	3分
	強力洗浄モード	10分
電圧	100 V	
定格消費電力	600W/100W(加熱/かくはん)	
付属品	電源コード、洗浄用ブラシ	
保証期間	2年間/SharkNinja公式オンラインストア 3年間	

Shark | NINJA

シャークニンジャについて

シャークニンジャはアメリカのボストン郊外に本社を置く、家庭用フロアケアとキッチン家電を中心に家電製品を開発し提供するリーディングカンパニーです。Shark®（シャーク）はアメリカでシェアNo.1※5のフロアケアブランド、そしてNinja®（ニンジャ）はアメリカで最も売れている小型キッチン家電製品※1を展開しています。

2018年7月、シャークニンジャは日本に上陸し、コードレススティッククリーナー、ハンディクリーナー、スチームモップなど、主にフロアケアブランドSharkで革新的な製品のラインナップを発売し、家電量販店において充電式ハンディクリーナー市場で販売シェアNo.1※6を獲得しています。

「消費者の本当のニーズに応える、消費者に寄り添った革新的な製品を提供する」ことを標榜し、日本のためにデザインされた全く新しいコードレススティッククリーナー「EVOPOWER® SYSTEM」や、今までの概念を変える革新的なハンディクリーナー「EVOPOWER®」など数々の人気製品を発売してまいりました。2026年6月には、日本の販売上位モデルの中で最もゴミを取り除く最上位パワーコードレス※7「Shark® PowerClean 360 PRO」、9月には、フルモデルチェンジをし、軽さと掃除力を高次元で両立した軽量コードレス掃除機「Shark® ActiClean」を発売予定です。

また、2025年5月には「Shark® FlexBreeze コードレスサーキュレーターファン」を発売し、扇風機市場に初参入しました。2026年9月には「Shark® BlastBoss コードレスブロワー」「Shark® BreatheClear 空気清浄機」を発売予定で、ともにカテゴリー初参入となります。

同じく2025年5月には、小型キッチン家電ブランド「Ninja」の新製品として、パワフル・コンパクトで自動プログラム搭載のコードレスミキサー「Ninja Blast Max コードレスミキサー」、2025年11月には新感覚の加熱調理家電「Ninja Crispi（クリスピー）」を発売しています。

徹底的な使用調査をし、お客さまの声に耳を傾けながら、それぞれの国や家庭に合わせた開発を実施しています。これからも「5つ星の満足度」を目指し、より良い製品を最先端のテクノロジーを駆使し提供し続けます。

公式HP : <https://www.sharkninja.jp>



※5 出典: Circana LLC, Retail Tracking Service USにおける2022年1月9日-2026年1月3日の売上金額合計。対象カテゴリー：フロアケア全体（フルサイズ掃除機、ハンディ型掃除機、スティック型掃除機、専用クリーニング製品）

※6 自社調べ

※7 IEC 62885-2, 62885-4 5.1/5.2/5.3/5.4/5.5に準拠したフローリング、カーペット、隙間での集じん性能測定結果の相乗平均に基づき、2025年2月から2026年1月まで自社調べにおける販売台数上位10製品及び金額上位10製品との比較。