

アサヒドライゼロ×FEELCYCLEが共に10周年で記念コラボ！ アサヒドライゼロが最高に美味しく飲めるイベント開催！



暗闇フィットネス®のパイオニア「FEELCYCLE（フィールサイクル）」を運営する株式会社FEEL CONNECTION（本社：東京都中央区／代表取締役社長：橋本英治）は、今年で創業10周年を迎えたことを記念し、同じく発売10周年を迎えたノンアルコールビールテイスト飲料市場において6年連続売上No.1（※）の「アサヒドライゼロ」との10周年記念コラボレーションイベントを7月23日に開催することをお知らせいたします。1年で最も暑さの厳しい「大暑」が始まるこの日、「FEELCYCLE」全スタジオでは、レッスン後に「アサヒドライゼロ」を提供いたします。また、それに伴い、コラボレーション特設サイトを公開したことをお知らせいたします。

※インテージSRI+ノンアルコールビールテイスト飲料市場 2016年1月～2021年12月 ドライゼロ、ドライゼロフリーなどを含む「ドライゼロ」ブランドの累計販売金額 7業態計(SM・CVS・酒DS・一般酒店・業務用酒店・DRUG・ホームセンター計)

■特設サイト公開日時：

2022年7月14日（木）12時

■特設サイトURL：

<https://www.feelcycle.com/lp/event/AsahiDryZero/>

■コラボレーションイベント実施日：

2022年7月23日（土） 終日 ※数量限定（全店合計10,000本）、なくなり次第終了。



【アサヒドライゼロ概要】

『アサヒドライゼロ』は、本年3月に発売10周年のリニューアルを実施。“最もビールに近い味”を追求し続け、「ビールのようなうまさ」にさらに磨きをかけました。シャープなキレと飲みごたえのある味わいが特長で、運動後の気持ち高まる瞬間に楽しんでいただけるビールテイスト飲料です。アルコール分0.00%に加え、カロリーゼロ※、糖質ゼロ※なのでトレーニング後にも安心してお飲みいただけます。 ※食品表示基準による

公式サイト： <https://www.asahibeer.co.jp/dryzero/>

【FEELCYCLE 概要】

NY発祥の暗闇バイクエクササイズ®を日本で初めて展開しているFEELCYCLE。1レッスン45分では有酸素運動と筋トレの両方の要素を組み合わせ、効率的に脂肪燃焼を行い、約800kcalを消費。基礎代謝を上げることで、食べても太りにくい体質を目指せます。

FEELCYCLEのレッスンでは、このような機能的効果だけでなく、全身に響く大迫力のサウンド、幻想的かつ圧巻のライティングの中で、「音楽とひとつになる」ライブ体験、「日常のすべてを忘れさせてくれる」解放感、「大勢の熱気とともに今までの自分を超えていく」達成感をもたらします。また、ジャスティン・ビーバー、ゼッド、スクリレックス、ジョナス・ブルーなど海外ビックアーティストとのコラボレーションも実現。フィットネスの枠を超えたエンターテイメントとして高い人気を集めています。

公式サイト： <https://www.feelcycle.com>

公式Instagram： https://www.instagram.com/feelcycle_official/

【会社概要】

社名：株式会社FEEL CONNECTION（フィールコネクション）

所在地：〒104-0061 東京都中央区銀座6-10-1 GINZA SIX 10F

代表者：橋本 英治

設立：2016年10月3日

事業内容：フィットネス事業、アパレル事業 他

※暗闇フィットネス、暗闇バイクエクササイズは株式会社FEEL CONNECTIONの登録商標です。