

【Lipton×FEELCYCLE】「烏龍ミルクティー ハニー風味」の
コラボプロテインが誕生！9月1日よりLiptonの新商品と同時発売！

烏龍ミルクティー プロテイン

HONEY OOLONG

ハニー風味



9.1 (Thu) FEELCYCLE一部店頭にて先行販売

暗闇フィットネス®のパイオニア「FEELCYCLE（フィールサイクル）」を運営する株式会社FEEL CONNECTION（本社：東京都中央区/代表取締役社長：橋本英治）は、エカテラ・ジャパン・サービス株式会社（本社：東京都目黒区/代表者：ジェネラル・マネジャー 光宗晃子）とコラボレーションし、リプトン「濃厚ミルクティー用 特別ブレンド」シリーズの発売と同時に、「ハニーウーロン」の味を再現したプロテイン「烏龍ミルクティー プロテイン ハニー風味」を、9月1日（木）よりFEELCYCLE一部店舗にて同日発売することと、本日特設サイトを公開したことをお知らせいたします。さらに、「烏龍ミルクティー プロテイン ハニー風味」をお買い上げの方には、数量限定でリプトン「濃厚ミルクティー用 特別ブレンド」シリーズのティーバッグサンプルをプレゼントさせていただきます。

■商品名：烏龍ミルクティー プロテイン ハニー風味

■価格：4,980円(税込価格5,378円)

■内容量：400g

■販売開始日：2022年9月1日（木）

■販売場所：FEELCYCLE一部店舗

※FEELCYCLE全店及びオンラインストアでの発売は9月中旬より開始予定です。

■特設サイトURL：

<https://www.feelcycle.com/lp/food/naturalprotein/LIPTON/HONEYOOLONG/>

■FEELCYCLEオリジナルプロテイン「烏龍ミルクティー プロテイン ハニー風味」

「烏龍ミルクティー プロテイン ハニー風味」は、1食（25g）当たりタンパク質12.6g、食物繊維5.1gの効率的な摂取と、ミルクで茶葉を煮だしたような本格的な香りと味わいの両方を実現しました。

■ミルクと水を入れてレンジでチンするだけ！「リプトン 濃厚ミルクティー用 特別ブレンド」

リプトン「濃厚ミルクティー用 特別ブレンド」シリーズはたっぷりのミルクと水を入れて作るため、カフェで楽しむような、茶葉を煮だして作られる本格的な濃厚ミルクティーの味わいを実現した一杯となっています。

このシリーズは、アールグレイの華やかな香りが広がる「アロマアールグレイ」とはちみつの甘い香りとウーロン茶の香ばしさを感じられる「ハニーウーロン」の2種を展開。

それぞれミルクに合う最適な茶葉を厳選した上に、ティーバッグ当たりの茶葉の量を増量*することで、ミルクにも負けないお茶の風味を感じられる仕上がりにこだわりました。

レンジで簡単に作れるので、本格的な濃厚ミルクティーをぜひご自宅で楽しんでみてください。

*アロマアールグレイはリプトン主要製品比（ティーバッグ当たりの重量）1.5倍。ハニーウーロンはリプトン主要製品比（ティーバッグ当たりの重量）1.4倍。



【リプトン概要】

リプトンは130年以上にわたり気軽においしく楽しめるお茶を、現在125か国以上で展開している世界No.1のティーブランド*です。19世紀末、トーマス・J・リプトン卿は“たくさんの人に、気軽に上質な紅茶を飲んでもらいたい”と考え、品質の安定した紅茶をお客様に提供することを目指したことから、このブランドが生まれました。リプトンは“やらないといけないこと”に追われ、忙しい毎日を過ごす現代の人々に、紅茶を飲みながら大切な人と会話を弾ませることで、その人たちとのかけがえのないつながりに気づいてほしい、という想いを抱いています。大切な人と過ごす何気ない瞬間にリプトンの紅茶が寄り添うことで、忙しい日々に見落としてしまいがちな、大事な誰かとの笑顔あふれるひと時に、目を向けてもらうきっかけになりたいと思っています。

*ユーロモニターインターナショナル調べ:お茶および茶系飲料の合算カテゴリーにおける総小売販売金額シェア(2021年)



【FEELCYCLE 概要】

2012年6月16日、暗闇フィットネス®のパイオニアとして、銀座に1号店をオープン。

1レッスン45分で有酸素運動と筋トレの両方の要素を組み合わせ、約800kcalを消費。基礎代謝を上げることで、食べても太りにくい体質を目指せます。

FEELCYCLEのレッスンでは、このような機能的効果だけでなく、全身に響く大迫力のサウンド、幻想的かつ圧巻のライティングの中で、「音楽とひとつになる」ライブ体験、「日常のすべてを忘れさせてくれる」解放感、「大勢の熱気とともに今までの自分を超えていく」達成感をもたらします。また、ジャスティン・ビーバー、ゼッド、スクリレックス、ジョナス・ブルーなど海外ビックアーティストとのコラボレーションも実現。フィットネスの枠を超えたエンターテイメントとして高い人気を集めています。

公式サイト：<https://www.feelcycle.com>

公式インスタグラム：https://www.instagram.com/feelcycle_official/

【会社概要】

社名：株式会社FEEL CONNECTION（フィールコネクション）

所在地：〒104-0061 東京都中央区銀座6-10-1 GINZA SIX 10F

代表者：橋本 英治

設立：2016年10月3日

事業内容：フィットネス事業、アパレル事業 他

※暗闇フィットネス、暗闇バイクエクササイズは株式会社FEEL CONNECTIONの登録商標です。