

アドビ、世界三大広告賞のクリオ賞にて 4 部門でシルバーを受賞

【2022 年 5 月 16 日】



アドビ株式会社（本社：東京都品川区、代表取締役社長：神谷 知信、以下 アドビ）は、アドビと音楽アーティストの KOHH 氏がコラボしたプロジェクト「Adobe MUSIC VIDEO FOR ALL "2 Cars" Music Video Challenge」が、世界三大広告賞と称される「クリオ賞（Clio Awards）」の音楽に特化した「Clio Music」賞において、4 部門でシルバーを受賞いたしましたことを発表いたします。今回シルバーを受賞した 4 部門は下記のとおりです。

- Experience/Activation 部門
- Branded Entertainment & Content 部門
- Integrated Campaign 部門
- Partnerships & Collaborations 部門



「Clio Music」賞は、ブランドと消費者をつなぐ音楽の力を称える目的で創設された賞で、アーティストのセルフプロモーション、音楽マーケティング、ブランドコラボレーション、広告における音楽の活用などにおいて優れた作品が評価されます。



今回受賞した「Adobe MUSIC VIDEO FOR ALL "2 Cars" Music Video Challenge」というプロジェクトは、アドビと音楽アーティストの KOHH 氏がコラボし、アーティストと音楽ファンが共に新しいミュージックビデオを製作することを目的にミュージックビデオの一般公募を行いました。この公募には、動画初心者からプロの映像クリエイターまで、多くの方にご参加頂き、YouTube、Instagram、Twitter を通じて延べ 400 件を超える動画の投稿がありました。

Adobe MUSIC VIDEO FOR ALL "2 Cars" Music Video Challenge プロジェクトの詳細は下記リンクのアドビ公式ブログからご覧いただけます。

<https://blog.adobe.com/jp/publish/2020/12/18/cc-challenge-video-kohh-results>



■「アドビ」について

アドビは、「世界を動かすデジタル体験を」をミッションとして、3つのクラウドソリューションで、優れた顧客体験を提供できるよう企業・個人のお客様を支援しています。[Creative Cloud](#)は、写真、デザイン、ビデオ、web、UX などのための 20 以上の デスクトップアプリやモバイルアプリ、サービスを提供しています。

[Document Cloud](#)では、デジタル文書の作成、編集、共有、スキャン、署名が簡単にでき、デバイスに関わらず文書のやり取りと共同作業が安全に行えます。[Experience Cloud](#)は、コンテンツ管理、パーソナライゼーション、データ分析、コマースに対し、顧客ロイヤルティおよび企業の長期的な成功を推進する優れた顧客体験の提供を支援しています。これら製品、サービスの多くで、アドビの人工知能（AI）と機械学習のプラットフォームである [Adobe Sensei](#) を活用しています。

アドビ株式会社は米 Adobe Inc.の日本法人です。日本市場においては、人々の創造性を解放するデジタルトランスフォーメーションを推進するため、「心、おどる、デジタル」というビジョンのもと、心にひびく、社会がにつながる、幸せなデジタル社会の実現を目指します。

アドビに関する詳細な情報は、web サイト (<https://www.adobe.com/jp/about-adobe.html>) をご覧ください。

###

© 2022 Adobe. All rights reserved. Adobe and the Adobe logo are either registered trademarks or trademarks of Adobe in the United States and/or other countries. All other trademarks are the property of their respective owners.