

アドビ、UUUM の協力により動画製品の マーケティング活動をさらに強化

10 期目を迎えた UUUM の、
トップクリエイターの名シーンをつないだ記念動画を Adobe MAX 2022 で発表

【2022 年 10 月 19 日】

アドビ株式会社（本社：東京都品川区、代表取締役社長：神谷 知信、以下 アドビ）は本日、アドビのクリエイター向けイベント Adobe MAX 2022 の日本の基調講演にて、今年 10 期目の UUUM 株式会社（本社：東京都港区、代表取締役 社長執行役員：梅景 匡之、以下 UUUM）と Adobe Premiere Pro との記念動画「もっと高く、もっと自由に、楽しいを創ろう。全てのクリエイターと共に。」を公開し、UUUM 協力のもと、アドビの動画クリエイティブマーケティング活動をさらに強化していく方針を発表しました。





UUUM は、2013 年の創業よりクリエイターマネジメント、サポートを中心に事業を展開、日本の動画市場とインフルエンサーマーケティングを牽引し今年 10 期目を迎えました。さらに 2021 年からは中期戦略「インフルエンサーギャラクシー」「コンテクトドリブンマーケティング」を掲げ、クリエイターの日常的なマネジメントを超え、共にビジネスを想像していく「共創」に取り組んでいます。

アドビはこれまでも、動画クリエイターの表現の支援をする存在として、UUUM クリエイターと共に活動してきました。Adobe MAX 2020 では、UUUM のトップクリエイターである HIKAKIN 氏に、動画クリエイターとしての動画制作のこだわりをテーマにご登壇いただきました。また 2022 年夏には、同じく UUUM トップクリエイターであるはじめしゃちょー氏を起用した動画編集コンテストを実施しています。

今回の記念動画を契機に、今後はさらに UUUM とのコラボレーションを高め、動画クリエイターのニーズを理解するため UUUM ネットワークとのアンケート調査の実施や、本動画の広告展開による動画クリエイターや Z 世代へのマーケティングの強化を図ります。

アドビの常務執行役員 兼 CMO（最高マーケティング責任者）里村 明洋は次のように述べています。「UUUM が創立してからこの 10 年間で、プロも学生もアマも関係なく、多くの人が映像を生み出し、世に届けることができる時代となりました。アドビはこれまでも多くの動画マーケティング活動において UUUM とコラボレーションをしています。今後は UUUM が持つ素晴らしいインフルエンス力のもと、これまで当社がアプローチの少なかった新たな世代にもクリエイティビティの楽しさを伝え、引き続き動画クリエイターやソーシャルビデオ市場の成長をサポートしていきます」

今回公開した UUUM との記念動画は、UUUM トップクリエイターである HIKAKIN 氏のナレーションと共に、必死に動画編集で駆け抜け、そして今現在も駆け抜けているクリエイターたちの姿を、数々の歴史的な名シーンで振り返っています。動画には、HIKAKIN 氏、はじめしゃちょー氏、水溜りボンド、北の打ち師達などの UUUM の著名なクリエイター総勢 39 組が参加しています。

アドビはこれからも UUUM と共創し、動画クリエイターが「もっと高く、もっと自由に、楽しいを創れるように。」すべてのクリエイターと共に歩んでいきます。



■動画 URL：もっと高く、もっと自由に、楽しいを創ろう。全てのクリエイターと共に。

<https://youtu.be/59-OlscBZkw>

■「アドビ」について

アドビは、「世界を動かすデジタル体験を」をミッションとして、3つのクラウドソリューションで、優れた顧客体験を提供できるよう企業・個人のお客様を支援しています。[Creative Cloud](#)は、写真、デザイン、ビデオ、web、UXなどのための20以上のデスクトップアプリやモバイルアプリ、サービスを提供しています。

[Document Cloud](#)では、デジタル文書の作成、編集、共有、スキャン、署名が簡単にでき、デバイスに関わらず文書のやり取りと共同作業が安全に行えます。[Experience Cloud](#)は、コンテンツ管理、パーソナライゼーション、データ分析、コマースに対し、顧客ロイヤルティおよび企業の長期的な成功を推進する優れた顧客体験の提供を支援しています。これら製品、サービスの多くで、アドビの人工知能（AI）と機械学習のプラットフォームである [Adobe Sensei](#) を活用しています。

アドビ株式会社は米 Adobe Inc.の日本法人です。日本市場においては、人々の創造性を解放するデジタルトランスフォーメーションを推進するため、「心、おどる、デジタル」というビジョンのもと、心にひびく、社会がつながる、幸せなデジタル社会の実現を目指します。

アドビに関する詳細な情報は、web サイト (<https://www.adobe.com/jp/about-adobe.html>) をご覧ください。

###

© 2022 Adobe. All rights reserved. Adobe, the Adobe logo, Adobe Creative Cloud, and Adobe Premiere Pro are either registered trademarks or trademarks of Adobe in the United States and/or other countries. All other trademarks are the property of their respective owners.