

アドビとリアル・マドリッドがパートナーシップを拡大、 AI とエージェント技術でパーソナライズされた体験を 世界 6 億 5 千万のファンに提供

- レアル・マドリッドは、Adobe GenStudio と Adobe Experience Platform に搭載された AI およびエージェント機能の活用でコンテンツサプライチェーンを変革するとともに、パーソナライズされた体験を世界中のファンに向けて展開
- アドビは公式ファン体験・クリエイティビティパートナーとして、ファンがリアル・マドリッドのブランドコンテンツを迅速・簡単に作成し、クラブへの情熱を共有できる新たな方法を Adobe Express を通じて提供

※当資料は、2025 年 11 月 25 日（米国時間）に米国本社から発表された[プレスリリース](#)の抄訳版です

【2025 年 11 月 26 日】

アドビ（Nasdaq: ADBE）（本社：米国カリフォルニア州サンノゼ、以下アドビ）とリアル・マドリッドは本日、AI・創造性・マーケティングを融合したグローバルパートナーシップの拡大を発表しました。世界中の 6 億 5,000 万人を超える情熱的なマドリディスタ（クラブサポーター）に向けて、これまでにない AI 主導のファン体験を提供していきます。このパートナーシップはコンテンツのパーソナライゼーションを通じてファンにより身近に感じてもらい、ファンと選手、そしてチームとの絆を深めるという共通のビジョンに基づいています。

Adobe Experience Platform および Adobe GenStudio（GenStudio for Performance Marketing および Firefly Services を含む）の AI 機能により、リアル・マドリッドはコンテンツ制作能力を拡大し、場所を問わず全てのファンに、より深くパーソナライズされた体験を提供することが可能となります。さらに Adobe Express を活用することで、ファンはポスターやバナー、ソーシャルメディア向けコンテンツなど、ブランドテンプレートを使いながら、リアル・マドリッドや選手たちへの情熱を手軽に表現・共有することが可能になります。

レアル・マドリードの広報担当ディレクターであるエミリオ ブトラゲーニョ（Emilio Butragueño）氏は、次のように述べています。「レアル・マドリードでは、世界のどこに
いるファンの皆さんとも、より深くつながり、伝説的なクラブの一員であると感じていた
だけの新たな取り組みを常に模索しています。アドビとの提携により、すべてのマドリデ
ィスタの皆さんに、より創造的でパーソナライズされたコンテンツを届けられるだけでな
く、ファンの皆さん自身が思い思いのストーリーを生み出し、共有できるよう支援するこ
とが可能になります。」

アドビのエンタープライズビジネスの最高マーケティング責任者（CMO）であるレイチェ
ル ソートン（Rachel Thornton）は、次のように述べています。「クラブや選手、ファ
ンから生まれる情熱と物語こそが、スポーツを単なる競技からコミュニティへと、そして
90 分間の試合から“生き方”へと昇華させるのです。アドビの AI とエージェント技術を活
用することで、レアル・マドリードはグローバルなファンコミュニティとより多くの物語
を創造・共有し、世界中のすべてのファンとのつながりをより深めていくことが可能にな
ります。」

エージェント型 AI によるコンテンツ制作とパーソナライゼーションの拡大

現代のサッカーファンが求めているものは、試合のハイライトだけではありません。地元
に根ざし、自分にとって関連性が高く、パーソナルに感じられるコンテンツを通じて、愛
するクラブの一員であることを実感したいと考えています。また、チームとのつながりを
独自かつオーセンティックな形で称えながら、自身のストーリーを創造し、世界中のマド
リディスタに向けて共有する新たな方法を求めています。

このニーズに応えるため、レアル・マドリードはアドビの AI およびエージェント型ツール
を活用します。これにより、ソーシャルメディア、レアル・マドリード TV、クラブ公式
アプリを通じてファンを惹きつける大量のコンテンツを制作・配信しつつ、一貫したブラ
ンドイメージを維持し、パフォーマンスに基づいてコンテンツを最適化します。

- **ブランドに沿ったキャンペーンの大規模展開を生成 AI で実現：Adobe GenStudio**
は、最新の AI 技術でコンテンツサプライチェーンを強化する統合ソリューションで
す。GenStudio for Performance Marketing や Adobe Firefly Services を含む
GenStudio のアプリケーション群により、レアル・マドリードはあらゆるプラットフ
ォームやチャネル向けにコンテンツを作成・展開・最適化することが可能となりま
す。
 - GenStudio for Performance Marketing は、生成 AI ファーストのワークフロ
ーアプリケーションであり、複雑なマーケティングおよび制作プロセスを自動
化することで、一貫性とブランド整合性を確保します。ユーザーはブランドに

沿った魅力的なコンテンツを作成し、広告プラットフォームへシームレスに展開し、パフォーマンス指標を一元管理することが可能となります。

- Firefly Services は、生成 AI とクリエイティブ API を活用し、反復的で時間のかかるタスクを自動化することで、アセットバリエーションの制作を効率化し、大規模なパーソナライゼーションを実現します。
- **AI を活用したパーソナライゼーションをファンに提供：**Adobe Experience Platform Agent Orchestrator の会話型インターフェイスを活用すれば、リアル・マドリードのマーケティングチームは新しいエージェント機能の数々を駆使してすべてのデジタルチャネルに向けてパーソナライズされたカスタマージャーニーの作成から分析・最適化までを行えるようになります。例えば Journey Agent を使用することで、マーケターは矛盾点を迅速に特定・解決し、ジャーニー内の離脱ポイントを検知できます。また、ファンに対して、適切なチャネルとタイミングで適切なコンテンツを届けられるように、インサイトやレコメンデーションの提供を受けることもできます。
- **ファンにクリエイティブな自由を提供：**現代のファンは単なる傍観者でいたいとは思っていません。Adobe Express に搭載されたリアル・マドリード専用テンプレートにより、ファンは数ステップで簡単にポスター、バナー、ソーシャルメディア向けコンテンツをデザインし、クラブや憧れの選手への情熱を共有できるようになります。この新たなクリエイティブプラットフォームは観客をストーリーテラーへと変え、世界中のマドリディスタが創造性を発揮し、クラブのグローバルストーリーに自らの役割を果たす機会を提供します。

■「アドビ」について

アドビはデジタル体験を通じて世界に変革をもたらします。

アドビに関する詳細な情報は、web サイト (<https://www.adobe.com/jp/about-adobe.html>) をご覧ください。

© 2025 Adobe Inc. All rights reserved. Adobe and the Adobe logo are either registered trademarks or trademarks of Adobe in the United States and/or other countries. All other trademarks are the property of their respective owners.