



アドビ、2月22日の「猫の日」に

猫好きに向けた#猫グラフィー フォト/ムービーコンテスト開催！

～猫への愛を込めた写真や動画を Twitter/Instagram で 2月22日～3月21日まで募集～

【2022年2月21日】

アドビ株式会社（本社：東京都品川区、代表取締役社長：神谷 知信、以下 アドビ）は、昨年に引き続き、2月22日の「猫の日」を記念して、2022年2月22日（火）から2022年3月21日（月）の期間で、猫をテーマとした写真や動画での制作物を Twitter と Instagram 上で投稿する「#猫グラフィー フォト/ムービーコンテスト」を実施いたします。写真部門、動画部門それぞれに最優秀賞、審査員賞、特別審査員の藤あや子賞を設けております。猫への愛があふれる作品を投稿した入賞者には、猫好きにはたまらないフェリシモ猫グッズや猫に絶大な人気を誇るおやつ「CIAO ちゅ〜る」をはじめ、豪華賞品を進呈いたします。

アドビはユーザーの皆様が楽しみながらクリエイティビティを発揮できる機会を提供しています。今年も多くの皆様から猫愛とクリエイティビティに溢れる作品のご応募をお待ちしております。





【「#猫グラフィー フォト/ムービーコンテスト」概要】

期間：2022年2月22日（火）～2022年3月21日（月）

募集内容：猫をテーマとした写真や動画作品を募集いたします。たくさんの猫愛を盛り込んだ作品の投稿をお待ちしています。

コンテスト参加方法：Adobe Creative Cloud の公式 Twitter(@creativecloudjp)か Instagram(@adobecreativecloudjp)アカウントをフォローし、#猫グラフィー、#アドビ、#写真部門 or #動画部門の3つのハッシュタグをつけて作品を投稿して下さい。非公開のアカウントまたは、投稿にハッシュタグが付いていない場合、応募対象外となりますのでご注意ください。

賞品：ご応募いただいた方の中から、作品を選定し受賞者には賞品をお送りいたします。

写真部門

- 最優秀賞（1名）：Amazonギフト券10万円、Adobe Creative Cloud フォトプラン（12か月版）、CIAO ちゅ〜る 60本入り ちゅ〜るグルメ バラエティ
- 審査員賞（2名）：Amazonギフト券1万円、Adobe Creative Cloud フォトプラン（12か月版）、CIAO ちゅ〜る 60本入り ちゅ〜るグルメ バラエティ
- 藤あや子賞（1名）：Amazonギフト券3万円、Adobe Creative Cloud フォトプラン（12か月版）、藤あや子&マルオレグッズ

動画部門

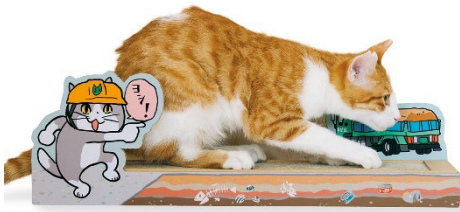
- 最優秀賞（1名）：Amazonギフト券10万円、Adobe Creative Cloud コンプリートプラン（12か月版）、CIAO ちゅ〜る 60本入り ちゅ〜るグルメ バラエティ
- 審査員賞（2名）：Amazonギフト券1万円、Adobe Creative Cloud コンプリートプラン（12か月版）、CIAO ちゅ〜る 60本入り ちゅ〜るグルメ バラエティ
- 藤あや子賞（1名）：Amazonギフト券3万円、Adobe Creative Cloud コンプリートプラン（12か月版）、藤あや子&マルオレグッズ



※写真は賞品の一部イメージとなります。実際のグッズとは異なる可能性があります。

フェリシモ「猫部」賞 (1名)

- Adobe Creative Cloud フォトプラン (12 か月版) 、フェリシモ「猫部」グッズ詰め合わせ (3万円相当)



© FELISSIMO 猫部™



© FELISSIMO 猫部™

※写真は賞品の一部イメージとなります。実際のグッズとは異なる可能性があります。

特別審査員（写真部門／動画部門）：



藤あや子様

1961年秋田県生まれ。1987年デビュー。

『日本レコード大賞美空ひばり賞』や『日本有線大賞』など数々の受賞歴を持つ。『NHK紅白歌合戦』には21回出場。

『平成「演歌・歌謡」シングル売上ランキングTOP10』に演歌歌手では唯一2曲がチャートイン、女性演歌歌手としては第1位となる。特技は料理。近年は保護猫の「マルオレ」との生活を綴ったSNSが話題。

4月15日には「艶(ツヤ)カッコイイ」をテーマにした27年ぶりの写真集を発売する。

Twitter: https://twitter.com/fuji_ayako

Instagram: https://www.instagram.com/ayako_fuji_official/

Ameblo: <https://ameblo.jp/ayako-fuji/>

オフィシャルサイト: <https://ayako.fanmo.jp/>

審査員（写真部門）：



Ryosuke Miyoshi 様

保護猫写真家、滋賀県大津市出身。11 億人超の評価データから選ばれる 2020 東京カメラ部 10 選の 1 人。趣味の写真を活かし、保護猫の魅力を写真で伝え続け、今や SNS 総フォロワー数約 10 万人に上る人気のフォトグラファー。

Twitter: <https://twitter.com/ryostory1124cat>

Instagram: <https://www.instagram.com/ryostory1124/>



山本正義 様

福祉業を経て写真家の道に進む。二本足で立つ猫の姿を「立ち猫」と名づけ、テレビやイギリス TIMES 紙などのメディアに紹介される。岩合光昭アサヒカメラコンテスト入選 2 回。今回も色々な作品を見れるのが楽しみです。

Twitter: <https://twitter.com/nekoiroiro>

Instagram: <https://www.instagram.com/tachineko.ym/>

HP: <https://tachineko.net>

審査員（動画部門）：



響介 様

猫マスター兼作編曲家。猫のためにマンション買って猫のために注文住宅で一軒家建てた謎の男。

著書『下僕の恩返し』『猫を飼うのをすすめない11の理由』

猫ブログ「[リュックと愉快的仲間たち](#)」を毎日投稿中

Twitter: https://twitter.com/HOMEALONE_ksk

Instagram: <https://www.instagram.com/rikkufamily/>



中川ちさ（無重力猫ミルクのお家）様

「無重力猫ミルクのお家」のアカウント名で5匹の猫との暮らしをTwitterやInstagramなどのSNSで発信。写真集『無重力猫とびっくりミルク』（徳間書店）、『無重力猫、ミルク』（宝島社）を出版。自宅はDIYで猫仕様に変えている。

Twitter: <https://twitter.com/ccchisa76/>

Instagram: <https://www.instagram.com/ccchisa76/>

YouTube: <https://www.youtube.com/c/ccchisa76/>



ご協力企業・アカウント：フェリシモ「猫部」様



通販会社フェリシモの猫好きが集まって、「猫と人がともにしあわせに暮らせる社会」を目指して2010年から活動をしている社内部活動です。主な活動は、販売価格の一部が犬猫を救う基金として活用されるオリジナル猫グッズの開発。楽しくお買い物をしたらいつの間にか猫助けになっている、そんな気軽な猫助けがポイントです。そのほか、猫エッセイ、猫マンガなど猫好きさんに向けたWEBコンテンツの発信も行っています。

▼猫部 SNS・HP

Twitter、Facebook、LINE@、Instagram いずれも @felissimonekobu

Twitter: <https://twitter.com/felissimonekobu>

Instagram: <https://www.instagram.com/felissimonekobu/>

Facebook: <https://www.facebook.com/felissimonekobu/>

公式 HP: <https://www.nekobu.com/>

入賞作品の発表は3月下旬を予定しております。発表はアドビ クリエイティブ クラウドの Twitter アカウント [@creativecloudjp](https://twitter.com/creativecloudjp) ならびに Facebook アカウント [@AdobeCreativeCloudJapan.jp](https://www.facebook.com/AdobeCreativeCloudJapan.jp) にてお知らせいたします。

本コンテストの詳細は下記のブログよりご確認ください。

URL: <https://blog.adobe.com/jp/publish/2022/02/21/cc-cat-photo-movie-contest-2022>



【ワークショップについて】

コンテスト期間中、猫の撮影についてのポイントや製品の詳しい説明を [Adobe Creative Station YouTube](#) チャンネルの配信番組「[Creative Cloud 道場](#)」にて実施します。

〈動画編〉

日時：2月26日(土) 11:00AM- 12:30PM

講師：大須賀 淳 様



映像作家、音楽家。スタジオねこやなぎ代表。企業 VP 等様々な映像・音楽コンテンツを制作するほか、書籍や雑誌での執筆、大学やeラーニング等での講師、製品デモなども数多く務める。近著は「Adobe Premiere Pro 超効率活用術」(玄光社)「YouTuber の教科書」(インプレス)ほか。

内容：猫の動画撮影についてのポイントや Adobe Premiere Rush での編集方法

〈写真編〉

日時：3月10日(木) 20:00 - 21:00

講師：Ryosuke Miyoshi 様 (写真部門審査員)

内容：猫の写真撮影についてのポイントや Adobe Lightroom での編集方法

■「アドビ」について

アドビは、「世界を動かすデジタル体験を」をミッションとして、3つのクラウドソリューションで、優れた顧客体験を提供できるよう企業・個人のお客様を支援しています。[Creative Cloud](#) は、写真、デザイン、ビデオ、web、UX などのための 20 以上のデスクトップアプリやモバイルアプリ、サービスを提供しています。[Document Cloud](#) では、デジタル文書の作成、編集、共有、スキャン、署名が簡単にでき、デバイスに関わらず文書のやり取りと共同作業が安全に行えます。[Experience Cloud](#) は、コンテンツ管理、パーソナライゼーション、データ分析、コマースに対し、顧客ロイヤルティおよび企業の長期的な成功を推進する優れた顧客体験



の提供を支援しています。これら製品、サービスの多くで、アドビの人工知能（AI）と機械学習のプラットフォームである [Adobe Sensei](#) を活用しています。

アドビ株式会社は米 Adobe Inc.の日本法人です。日本市場においては、人々の創造性を解放するデジタルトランスフォーメーションを推進するため、「心、おどる、デジタル」というビジョンのもと、心にひびく、社会がつながる、幸せなデジタル社会の実現を目指します。

アドビに関する詳細な情報は、web サイト (<https://www.adobe.com/jp/about-adobe.html>) をご覧ください。

###

© 2022 Adobe. All rights reserved. Adobe, Adobe Creative Cloud, Adobe Lightroom, Adobe Premiere Rush, and the Adobe logo are either registered trademarks or trademarks of Adobe in the United States and/or other countries. All other trademarks are the property of their respective owners.