



アドビ株式会社
141-0032 品川区大崎 1-112
ゲートシティ大崎イーストタワー

「Adobe Photoshop x 松丸亮吾 コラ画像選手権」を GW に実施

【2023年5月1日】

アドビ株式会社（本社：東京都品川区、代表取締役社長：神谷 知信、以下アドビ）は、2023年5月1日（月）から2023年5月7日（日）の期間で、松丸亮吾さんから提供された写真を使ったコラージュ画像（コラ画像）を投稿する「Adobe Photoshop x 松丸亮吾 コラ画像選手権」を実施いたします。昨年、松丸さんご自身が撮影した「失敗写真」をきっかけに、松丸さんのファンの中で、その画像を使ったコラージュ画像作成のムーブメントが巻き起こり、素晴らしいコラージュ作品が誕生する人気企画となっています。今回、コラージュ画像を作成する際にも広く使われている Adobe Photoshop と、よりクリエイティビティを発揮した数々の作品の誕生を応援します。

さらに、松丸亮吾さんご自身も Adobe Creative Cloud をご愛用いただいております。松丸さんの公式 YouTube チャンネルにて、コラージュ画像作成に使える Adobe Photoshop の機能を動画で紹介いたします。





松丸亮吾さんから、コラージュ画像にチャレンジしてくれる方に下記のコメントをいただいています。

「いつも僕の画像を使ってみんながコラ画像を投稿してくれていたおかげで、なんと Adobe Photoshop を作ったアドビさんから声がかかり、大規模なコラージュ選手権を開催することになりました！今までは加工の仕方が分からなかった人、何となくやってたという人も、Adobe Photoshop を使えば誰でも簡単にクオリティーの高いコラ画像を作ることができるので、気軽に楽しく参加して欲しいなと思います。みんなの作品はハッシュタグを追って絶対に全部見るので、今から超楽しみ！よろしくね！」

アドビは、すべての人につくる力を提供し、クスツとできるような作品や、作品によって生み出されるコミュニティやつながりを応援していきます。松丸亮吾さんとのコラボによって、皆さんにつくる楽しさを感じてもらえる企画となっていますので、これまでコラージュを作ったことない方も、ぜひ挑戦してみてください。

【Adobe Photoshop x 松丸亮吾 コラ画像選手権 概要】

期間：2023年5月1日（月）～2023年5月7日（日）23:59 まで

ブログ URL：<https://blog.adobe.com/jp/publish/2023/05/01/cc-photoshop-adobe-matsumaru-collage-challenge-2023>

募集内容：特設ページにて掲載中の松丸亮吾さんの素材を使用した「コラージュ画像（コラ画像）」を、ハッシュタグ「#松丸亮吾コラ画像選手権」をつけてTwitterに投稿してください。

参加方法：

STEP 1：Adobe Creative Cloud の公式 Twitter ([@creativecloudjp](https://twitter.com/creativecloudjp)) をフォロー

STEP 2：配布された松丸亮吾さんの素材を、Adobe Photoshop を使ってコラージュし、画像を作成



STEP 3 : #松丸亮吾コラ画像選手権 のハッシュタグをつけて作品を Twitter に投稿！

賞品：

アドビ賞（5名）：Adobe Creative Cloud メンバーシップ1年分

松丸さん賞（4名）：松丸さんサイン入りの作品を額縁に入れてプレゼント

応募要項：

1. ご自身の Twitter アカウントから投稿
 - 特設ページにて掲載中の松丸亮吾さんの素材を使用した「コラージュ画像（コラ画像）」を、ハッシュタグ「#松丸亮吾コラ画像選手権」をつけて投稿してください。
 - お一人さま何作品でも応募可能ですが、1投稿1作品の応募としてください。
2. 編集はかならず Adobe Photoshop をご使用ください。Adobe Photoshop の無料体験版も対象ですが、Adobe Photoshop Express、Adobe Photoshop Elements は対象外となります。
3. 入選作品に選ばれた場合でも、対象製品の使用がない場合、入選をお見送りとする場合がございます。
4. 対象期間は、5月7日（日）23:59 までに、上記の方法で投稿された作品に限ります。
5. 入賞作品は、Adobe Creative Cloud 公式 Twitter アカウントおよびブログで紹介します。
6. 各賞の受賞通知は、応募作品が投稿されたソーシャルアカウントに Adobe Creative Cloud 公式 アカウント（Twitter@creativecloudjp）よりダイレクトメ



メッセージでご連絡いたしますので、必ず Adobe Creative Cloud 公式 Twitter アカウントをフォローしてください。

Adobe Creative Cloud 公式 Twitter ([@creativecloudjp](https://twitter.com/creativecloudjp))

※アカウントを非公開にしている場合は当選対象となりません。

※本キャンペーンへの応募要項への同意の上でご応募ください。

※公式アカウントのフォローをはずされないようお願いいたします。

注意事項：

- 第三者の著作物を無断で撮影、使用することはできません。コラージュ画像に使用する素材は、松丸亮吾さんから提供された画像を除き、全て応募者/制作者に権利が帰属するもののみを使ってコラージュ画像を作ってください。
- 特定の人物、ブランドが特定できるものはコラージュ画像に含めることはできません。ロゴが入った看板やネオンサインなど建物の肖像権やプライバシーに配慮し、事前の許諾があるものに限りです。
- 公序良俗に反したり、第三者を誹謗中傷またはプライバシーを侵害する恐れのあるもの、法令等に違反または犯罪行為に結びつくような作品はご応募できません。

■「アドビ」について

アドビは、「世界を動かすデジタル体験を」をミッションとして、3つのクラウドソリューションで、優れた顧客体験を提供できるよう企業・個人のお客様を支援しています。[Creative Cloud](#) は、写真、デザイン、ビデオ、web、UX などのための 20 以上のデスクトップアプリやモバイルアプリ、サービスを提供しています。[Document Cloud](#) では、デジタル文書の作成、編集、共有、スキャン、署名が簡単にでき、デバイスに関わらず文書のやり取りと共同作業が安全に行えます。[Experience Cloud](#) は、コンテンツ管理、パーソナライゼーション、データ分析、コマースに対し、顧客ロイヤルティおよび企業の長期的な成功を推進する優れた顧客体験の提供を支援しています。



これら製品、サービスの多くで、アドビの人工知能（AI）と機械学習のプラットフォームである [Adobe Sensei](#) を活用しています。

アドビ株式会社は米 Adobe Inc.の日本法人です。日本市場においては、人々の創造性を解放するデジタルトランスフォーメーションを推進するため、「心、おどる、デジタル」というビジョンのもと、心にひびく、社会がつながる、幸せなデジタル社会の実現を目指します。

アドビに関する詳細な情報は、web サイト (<https://www.adobe.com/jp/about-adobe.html>) をご覧ください。

© 2023 Adobe. All rights reserved. Adobe and the Adobe logo are either registered trademarks or trademarks of Adobe in the United States and/or other countries. All other trademarks are the property of their respective owners.

###