PRESS RELEASE

2026 年 11 月 25 日

パークホテル東京

パークホテル東京（Art Hotel Rebranding Project - 日本の美意識戦略）、経済産業省主催「ART & BUSINESS AWARD 2026」ファイナリストに選出

～アーティストとの共創で、日本の美意識を世界へ～

「まるで泊まれる美術館」として、アートに満ちた滞在を提案するパークホテル東京（運営：株式会社芝パークホテル／東京都港区、代表取締役社長 田中紀良）の「Art Hotel Rebranding Project - 日本の美意識戦略」が、経済産業省主催「ART & BUSINESS AWARD 2026」のアートエンゲージメント（Art Engagement）部門において、ファイナリストに選出されました。

「日本の美意識が体感できる時空間」をコンセプトに、アーティストやギャラリーとの共創を通じて、ホテル滞在と日本のアートを結びつけてきた取り組みが評価されました。



パークホテル東京 エグゼクティブ・ミュージアム・ラウンジからの景色

経済産業省主催の「ART & BUSINESS AWARD」は、アート・アーティストとの共創で、新しい経済価値を生み出す企業・プロジェクトを表彰するアワードです。授賞式は2026年12月1日（火）17:00～18:30、TOKYO NODE HALL（虎ノ門ヒルズ ステーションタワー）で開催される予定です。

■選出対象プロジェクトと経済的価値

パークホテル東京は、アートを単なる装飾ではなく、ホテル・アーティスト・観光経済をつなぐ経営資源として活用するプロジェクトをおこなっています。アーティストやギャラリーとの共創により、ホテルでの滞在を日本の美意識に触れる体験へと高め、ホテルと作家双方に価値を生み出す仕組みを育んできました。

アーティストへの経済価値：館内 400 点超の作品の展示・販売と、年間 10 本超の企画展を通じて、作家の発表・販売機会を創出しています。作品販売金額の約 9 割は訪日外国人による購入であり、ホテルが日本人作家と海外顧客をつなぐ市場接点へと発展しています。

日本・観光への経済価値：宿泊者の約 95%が訪日外国人で、年間延べ宿泊者数は約 12.8 万人にのぼります。海外からゲストを迎え、宿泊消費とアート消費を日本人アーティストへ循環させることで、新たな創作が再びホテルの魅力を高める、経済と文化の循環型経営モデルを構築しています。

■アーティストルーム ― 作品に「泊まる」体験

パークホテル東京のアート体験を象徴する「アーティストルーム」は、アーティストが一定期間ホテルに滞在し、客室そのものを作品として制作するレジデンス活動「アーティスト・イン・ホテル」から生まれています。作家それぞれの感性で日本の美意識を表現した客室を販売し、2026 年 11 月 1 日時点で 52 室が稼働しています。制作は現在も継続しており、ゲストは作品を鑑賞するだけでなく、作品に包まれて過ごすことで、日本文化や現代アートを滞在そのものとして体感できます。



The 13th artist room “Cherry blossoms”



The 9th artist room, “Geisha Goldfish”

■館内展示 ― ホテル全体をアートとの出会いの場に

国内のギャラリーやアーティストとの共創により、各フロアに計 11 カ所の展示スペースを設け、館内に 400 点以上のアートを常設展示・販売しています。2025 年度は年間 10 本以上の企画展を開催し、延べ 60 名を超える作家が参加しました。多様な作品を紹介することで、国内外のゲストが日本のアートに出会い、鑑賞・購入する機会を提供しています。また、障がい者アート支援や企業・団体との連携も継続し、経済・文化・芸術が共生する場づくりに取り組んでいます。



アートと景色を同時に鑑賞する。



アート散歩が楽しい滞在。

パークホテル東京は、今回のファイナリスト選出を励みに、アーティストやギャラリーとの共創を深め、「日本のアートを世界へ」届ける取り組みを続けてまいります。日本の美意識と現代アートに出会う「まるで泊まれる美術館」で、皆様をお待ちしています。

パークホテル東京のアートに関する取り組みについて、詳しくはこちらをご覧ください。
▶ パークホテル東京 アートページ
https://parkhoteltokyo.com/ja/art-at-park-hotel-tokyo

ART & BUSINESS AWARD について
経済産業省が「企業によるアート取組の面的拡大に向けた基盤整備に関する実証事業」の一環として昨年度より継続して実施するものです。アートを起点とした課題解決や経済的価値等を創出した企業を称えることで、アートと経済社会それぞれが持続的に発展する基盤整備を行うことを目的としています。
https://art-business-meti.go.jp

ART & BUSINESS AWARD 2026

主催:経済産業省（https://www.meti.go.jp/）
事務局:一般財団法人カルチャー・ヴィジョン・ジャパン（https://cvj.or.jp/）

＊＊＊

パークホテル東京について

パークホテル東京は、1948 年創業の芝パークホテルの姉妹ホテルです。汐留メディアタワー25 階から 34 階にあり、東京タワーや富士山を見渡せる絶景が魅力です。客室は 268 室で、うち 52 室はアーティストが壁に絵を描いた「アーティストルーム」です。この「アーティストルーム」は、“日本の美意識が体感できる時空間”をコンセプトにしたプロジェクトで、ジャパン・ツーリズム・アワードで領域優秀賞を受賞しました。ロビーや回廊には 400 点以上のアートが展示されています。呈茶や絵画体験などのアートイベントも開催しています。

https://parkhoteltokyo.com



パークホテル東京　外観

本件に関する報道関係者からのお問い合わせ先

芝パークホテル / パークホテル東京　マーケティング部ブランド戦略推進課

担当:喜多尾、角田

pr@shibaparkhotel.com

TEL：03-3433-4141（代）　FAX：03-5470-7515