

夏シーズンにおすすめ！「脱げない」設計のスニーカー用ソックス
『脱げないココピタ スニーカー専用設計 DRY 素材』新発売
暑い夏のスニーカーコーデも足もとすっきり！

国内靴下売上高 No.1^{※1}のレッグウェア製造卸販売・岡本株式会社（本社：大阪市西区・本店：奈良県広陵町、代表取締役社長：岡本哲治）は、累計販売足数 3,000 万足を突破^{※2}した大人気の『脱げないココピタ』シリーズより、夏シーズンにおすすめの『脱げないココピタ スニーカー専用設計 DRY 素材』を新発売。2021年4月より、全国のスーパーマーケット、量販店、ドラッグストア、公式通販サイト（<https://shop.okamotogroup.com/>）などで順次展開を開始しました。※1…2020年8月7日付 織研新聞による ※2…2018年1月～2020年12月 岡本株式会社 出荷ベース



『脱げないココピタ スニーカー専用設計 DRY 素材』は、スニーカーを履いた時でも見えにくい丈で足もとをすっきり見せつつ、「脱げない」設計の『脱げないココピタ スニーカー専用設計』シリーズの**新商品**です。猛暑が年々加速する中、「暑い時期は厚地の靴下は履きたくない」「足もとを涼しく過ごしたい」などのお客様の声をうけ、発売に至りました。『脱げないココピタ スニーカー専用設計 DRY 素材』は、吸水速乾素材を使用。ムレ対策も意識したつくりで、暑い夏のスニーカーコーデにおすすめの**アイテム**です。更に、かかとをしっかりとホールドする独自開発の「コの字型ストッパー^{※3}」と、口ゴムと足底アーチ部分の「W サポート」で、スニーカーに合わせた時の履きごちと「脱げない」にこだわった商品となっています。 ※3…特許第 6449036 号

【夏の足のニオイには“靴の中のムレ”対策を！】 監修：東海大学理学部化学科教授 関根嘉香先生

足は主に汗の中の「酢酸」が揮発することで臭いますが、加えて靴の中が蒸れやすいという特殊な要因があります。「酢酸」のニオイと共に、「汗+ムレ」の相乗効果で、皮膚常在菌の働きが非常に活発になり、分解物である「イソ吉草酸」が大量に放散されてしまうのです。大事なのは足から出た汗をいかに早く足から逃がし、蒸れた状態を作らないこと。足のニオイ対策には、靴や靴下選びも非常に重要です。

【東海大学理学部化学科教授 関根嘉香先生 プロフィール】

博士(理学)/慶應義塾大学大学院理工学研究科修了後、日立化成社を経て現職。慶應義塾大学大学院政策・メディア研究科非常勤講師、神奈川県立保健福祉大学非常勤講師を兼務。専門は「環境と健康の化学」。皮膚ガス研究の第一人者。



【脱げないココピタ スニーカー専用設計 DRY 素材 商品概要】

対象	丈	サイズ	色	素材	価格
レディース	深履き・超深履き	21～23 c m 23～25 c m	オフホワイト/L グレー/ ネイビー/ブラック 等	ポリエステル・ ポリウレタン	オープン価格
メンズ	深履き	25～27 c m 27～29 c m	L グレー/サックス/ネイビー/ チャコール/ブラック		

■各種商品詳細、カラーバリエーションなどは公式通販サイトからご確認ください。

靴下の岡本 脱げないココピタ

検索

【会社概要】

会社名 : 岡本株式会社 / OKAMOTO CORPORATION
創業 : 1934 年 (昭和 9 年)
設立 : 1948 年 10 月 (昭和 23 年)
事業内容 : 各種レッグウェアの製造卸販売
(紳士・婦人・子供靴下、パンティストッキング、タイツ、編み技術を利用した関連商品)
本社 : 〒550-0005 大阪市西区西本町 1 丁目 11 番 9 号
本店 : 〒635-8550 奈良県北葛城郡広陵町大字大塚 150 番地の 1
資本金 : 9,744 万円
代表者 : 代表取締役社長 岡本哲治
従業員 : 429 人 (グループ計 : 1,470 人 2020 年 4 月現在)
売上高 : 421 億円 (2020 年 3 月期連結)
販売先 : 全国主要量販店、スポーツアパレル等

【お客様からのお問い合わせ先】

岡本株式会社 お客様相談室 TEL:0120-551975
平日10:00～17:00 (土・日・祝日、年末年始・夏期などの特別休業日を除く)