

「HRプロ」が『ITreview Grid Award 2026 Fall』リードジェネレーションサイト部門にて最高位「Leader」を受賞

顧客満足度「4.3」の高評価も獲得



HR市場の課題解決に取り組むProFuture株式会社（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：寺澤 康介）は、同社が提供する人事マッチングプラットフォーム「HRプロ」が、『ITreview Grid Award 2026 Fall』リードジェネレーションサイト部門において、最高位の「Leader」を受賞したことをお知らせします。

■受賞カテゴリ

リードジェネレーションサイト部門：<https://www.itreview.jp/categories/lead-generation-service>

顧客満足度においても「4.3」という高評価を獲得しました。レビューをお寄せいただいたご利用企業の皆様に、心より感謝申し上げます。



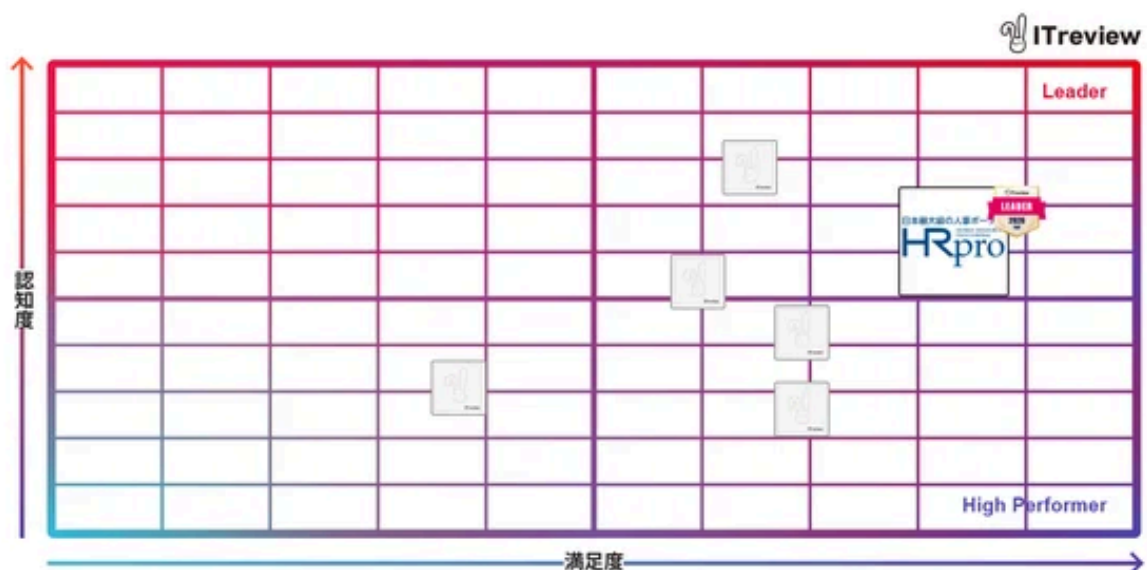
■ITreview Grid とユーザーの高満足度の称号である Leader とは

ビジネス向けIT製品・クラウドサービスのレビュープラットフォーム「ITreview（アイティレビュー）」では、集まったリアルユーザーのレビューをもとに、顧客満足度や市場での製品認知度が把握できるマトリクス「ITreview Grid」を展開しています。

2026年10月15日に発表された「ITreview Grid Award 2026 Fall」では、ITreviewに集まった約16.4万件のレビューをもとに、顧客満足度と認知度の双方が優れた製品を「Leader」として表彰、バッジが発行されています。ITreviewのLeaderは、多くの利用者から支持を得ている証であり、名誉ある称号です。

アワード詳細：https://www.itreview.jp/award/2026_fall.html

<リードジェネレーションサイト部門のGrid>



ITreview Grid リードジェネレーションサイト部門
2026年10月時点 満足度: 絶対値

■「HRプロ」の概要

「HRプロ」は、会員数11万人超（2026年6月末現在）を擁する日本最大級の人事ポータルサイトです。会員の半数が従業員500名以上の大手企業、多くが管理職以上の決裁権限者であるため、ターゲットとなる人事部門へピンポイントでアプローチできる点が最大の特徴です。人事領域でのシェア拡大を目指す企業にとって、費用対効果に優れたマーケティングプラットフォームとしての役割を果たします。

A promotional graphic for HRpro. On the left, a blue checkmark icon is above the text '法人リードの獲得・拡大に!' (Acquisition and expansion of corporate leads), followed by '人事・経営層向けメディア「HRプロ」' (HR media for HR and management). Below this is the 'HRpro' logo with 'HUMAN RESOURCE PROFESSIONAL' in smaller text. A speech bubble contains the text '「広告出稿」しませんか?' (Would you like to place an advertisement?). At the bottom left is a blue button with a checkmark icon and the text 'まずは資料請求する' (First, request materials). On the right, two gold laurel wreath icons contain the text '会員数 10万人超' (Over 100,000 members) and '5万社が登録' (50,000 companies registered). Below these is a computer monitor and a smartphone, both displaying the HRpro website interface.

[法人リードの獲得・拡大に！人事・経営層向けメディア「HRプロ」へ広告出稿しませんか？](#)

詳細を見る

■「HRプロ」の強み

「HRプロ」は枠を売るだけの媒体ではありません。最大の強みは、人事・経営層を知り尽くした専門スタッフによる手厚い「伴走支援」です。

ターゲット選定の戦略立案から、ターゲット層の心に響くコンテンツ制作（メール・記事作成）支援、効果検証まで、貴社のマーケティングチームの一員として伴走します。実際に導入企業からは、「専門的なアドバイスでリードの質が変わった」「社内にHRの知見が蓄積された」と高く評価されており、成果に直結するパートナーとして選ばれています。

【多彩なマーケティング手法】

資料ダウンロード、セミナー集客、アンケート調査、対談コンテンツ制作など、目的やフェーズに合わせた柔軟な施策が可能です。特にアンケート調査は、市場のトレンド感や個社の課題感把握とリード獲得、コンテンツ制作を同時に実現できる独自の手法として重宝されています。

【HRサミットの開催】

日本最大級の人事フォーラム「HRサミットONLINE」も主催しています。ストリーミングとアーカイブ配信で、全国の人事部門へ講演をお届けします。ユーザーは講演ごとのお申込みが可能であるため、確度の高いターゲットへ効率的にアプローチできる重要施策です。

<HRプロ広告メニュー例>



HRプロ導入インタビュー：<https://www.profuture.co.jp/mk/case>

■「HRプロ」に寄せられた口コミ「ITreview」より抜粋



どのような課題解決に貢献しましたか？どのようなメリットが得られましたか？

セミナー告知や資料掲載、メール施策などを通じて、自社のWebサイトだけでは接点を持ちにくい人事担当者にも情報を届けることができ、**継続的な新規リードの獲得**につながっています。HRプロは、人事担当者との新たな接点をつくるための重要なチャネルの一つとなっています。

業種 人材

職種 宣伝・マーケティング

従業員規模 1000人以上



どのような課題解決に貢献しましたか？どのようなメリットが得られましたか？

リード獲得数は確実に増えました。昨年度と比較すると、**リード獲得単価は約半分に減っている一方で、獲得数は約3倍に急増し**、アンケート調査や各種企画などHRプロを通じた施策が効いてきた結果だと感じています。

業種 その他

職種 宣伝・マーケティング

従業員規模 20-50人未満



どのような課題解決に貢献しましたか？どのようなメリットが得られましたか？

利用プランに含まれるメールマガジン配信を通じて、多くの新規リードを獲得することができました。自社媒体だけでは接点を持つことが難しい幅広い業種・業界の企業にアプローチできるため、**新規リード獲得だけでなく、サービスの認知拡大にもつながっています。**

業種 経営コンサルティング

職種 宣伝・マーケティング

従業員規模 300-1000人未満



HRプロの良いポイント

特に評価しているのが、出稿者の要望に小回りよく対応してくれるところです。たとえば、毎月発行されるサイト閲覧状況のレポート。「今、人事担当者がどのテーマに関心を持っているか」が可視化されており、**出稿タイミングや資料テーマを決める際の「アンテナ」として機能**しています。こちらが聞く前に担当者から「今...

業種 その他サービス

職種 その他専門職

従業員規模 20人未満

「HRプロ」のレビュー一覧は、以下よりご覧いただけます。

<https://www.itreview.jp/products/hrpro/reviews>

ProFuture株式会社について

「ワクワクする、プロの未来へ」

ProFutureは、日本最大級の人事ポータル「HRプロ」の運営をはじめ、「HRサミット」などのイベント、調査、人事関連の研究などの事業を通じて、企業の経営・人事課題の解決をトータルにサポートしています。

- 社名： ProFuture株式会社
- 代表者： 代表取締役社長 寺澤 康介
- 所在地： 東京都千代田区永田町2-14-2 山王グランドビル5階
- 設立： 2007年7月
- 事業内容： 人事・経営者向けメディア事業、イベント・フォーラム事業、調査・研究事業、マーケティング支援事業
- URL： <https://www.profuture.co.jp/>

【本件・マーケティング支援に関するお問い合わせ先】

ProFuture株式会社 マーケティングソリューション部マーケティングチーム（マーケットランク編集部）

E-mail：marketing@profuture.co.jp

お問い合わせフォーム： <https://www.profuture.co.jp/mk/contact>

ProFuture株式会社のプレスリリース一覧

https://prtimes.jp/main/html/searchrlp/company_id/41222