

今田美桜さんが“自分らしく”いるためのマストアイテムとは？

今田流メイクのこだわりポイントを大公開！

「ファシオ 新キャラクター就任イベント」事後レポート

～女性芸人・餅田コシヒカリさんとのガールズトーク炸裂～

-本日 5/17（月）19 時より今田美桜さん、餅田コシヒカリさんによる Instagram ライブイベント開催-

株式会社コーセー（本社：東京都中央区、代表取締役社長：小林 一俊）は、メイクアップブランド『ファシオ』のリブランディングを行い、一人ひとりの肌やまつ毛にやさしく“なじむ”、ありのままの美しさを引き出すブランドとして、各種アイテムを2021年5月16日（日）より展開しています。それに伴い、新 TVCM イメージキャラクターに起用した女優の今田美桜さんとお笑い芸人の餅田コシヒカリさんをゲストにお招きして、「ファシオ 新キャラクター就任イベント」を5月17日（月）に開催しました。



リブランディングした『ファシオ』の魅力を実感。「肌になじむ感じがして使いやすい」

オープニングでは、メイク好きな今田さんが“最も私らしくいられる”という、ご自宅のメイクルームを再現した「Relax at Mio's dresser」のセットを前に、真っ白の衣装に身を包んだ今田さんが登場。続いて、株式会社コーセーコンシューマーブランド事業部・伊藤理恵より新商品を紹介。実際に新製品を使用された今田さんに感想をお聞きすると、「実は、今日も使っているんですが、すごく肌になじむ感じがして使いやすいなと感じていました！どんな方でもなじむと思います。」と満足された様子。まさに、“肌になじむ”ということポイントをポイントに作られた新『ファシオ』の特徴を実際に感じられていただいた今田さん。また、商品の見た目についても「これまでのファシオとイメージがとても変わったのでびっくりしました！今流行りのくすみカラーで毎日リラックスしながら心地よくメイクが出来ますね。」とコメントしました。



今田流メイクのポイントは「マスク生活で、目力を意識！上下にマスカラを塗るのがブームです。」



特別ゲストとして、お笑い芸人の餅田コシヒカリさんが新『ファシオ』のイメージに合わせたすみカラーのワンピース姿で登場しました。ご自身の YouTube にメイク動画を投稿するなど、美意識の高い餅田さんとともに、普段のメイクや美容をテーマに、トークを展開。まずはじめに、新しくなった『ファシオ』のおすすめポイントについてお聞きすると、今田さんは、「まずはこの見た目ですよ！メイクポーチに入れたくなるような可愛さです。」とコメント。餅田さんは、「ホイップクリームのような見た目で美味しそう。すごい可愛いです！」と餅田さんならではの食べ物に例えた回答で、会場を沸かせました。また、今回の商品でのおすすめを聞かれると今田さんは「やっぱりマスカラですね。今までのファシオと変わらず、カールがキープされてボリュームも出て、また、使いやすいのに見た目が可愛くて大好きです。」とおすすめアイテムをお答えいただきました。餅田さんは「私は欲張りなのでマルチフェイススティックです。一本でアイメイクとリップとチークが成立するので夢のようなアイテムでびっくりしました。」と感動している表情を見せました。

また、ご自身でメイクをすることも多いという今田さんに、こだわっているポイントについてお伺いしました。今田さんは、「マスクをする生活になってから、アイメイクにすごく気を使っていますね。目力を大事にしているので、ファシオのボリュームマスカラを愛用しています。最近は、更にボリュームを出したいので上にも下にもたっぷりマスカラを塗っているのがマイブームです。」と今田流メイクのヒミツを教えてくださいました。餅田さんは、「仕事で滝行や激辛を食べることが多いので水や汗に強いメイクにこだわっています。特にアイブローアやアイメイクが落ちないようにすることが大事です。」とコメントし、リアルなガールズトークで盛り上がりました。

今田さんが“自分らしく”いるために「お家をアップデート！」

5月13日より放映中の新 TVCM をお披露目し、今田さんに撮影の感想についてあらためてお伺いしました。今田さんは「階段を降りるカットでは緊張しましたが、楽しく撮影できました。また、カメラマンさんのワンちゃんが現場にいて癒されました。」と撮影時のエピソードを明かしてくれました。続いて、新『ファシオ』のブランドコンセプト“なじむ、らしさ、つづく。”にちなんで、今田さんが自分らしくいるために欠かせないモノをお聞きしました。「やっぱり家ですね！お気に入りの家具を揃えたり、アイテムを置いて、好きなものが周りに溢れているのでリラックスできますし、テンションが上がります。最近、可愛いチェストも購入したり、パジャマにもこだわっています。」とお家時間をアップデートしている近況を明かしてくれました。続いて、餅田さんのマイアイテムをお聞きすると「日頃から食べている牛脂です！」と、おすすめの食べ方も合わせた餅田さんのお話に対して、今田さんは「牛脂?!」と驚きを隠せない様子でした。



最後に、「新しくなったファシオからお気に入りのアイテムを見つけて、自分らしくなじむメイクを楽しんでいただきたいです。」と新キャラクターとしての意気込みについてコメントいただきました。

本日 5/17（月） 19 時より今田美桜さん、餅田コシヒカリさんによるインスタライブ開催決定！

本発表会終了後の 19 時より、今田美桜さん、餅田コシヒカリさんによる新『ファシオ』 Instagram ライブイベントを開催します。ファシオ公式アカウントと餅田コシヒカリさんの各インスタグラムアカウントからライブ配信を行います。

今回の新『ファシオ』についてのお話や、メイクのポイント・お悩みなどのビューティートークをお話いただいた後、インスタライブ視聴者や事前投稿者からの質問コーナーにお答えします。

<インスタライブ概要>

■日 時：5月17日（月）19時～19時40分 ※予定

■出演者：今田美桜さん、餅田コシヒカリさん

■配信先：ファシオ公式アカウント (@fasio.official)

餅田コシヒカリ公式アカウント (@koshihikarimochida0000)

■視聴方法：

①Instagram アプリをダウンロードし、上記いずれかのアカウントをフォローする。

②フィード画面の上部にライブ配信を投稿しているフォロワーのアイコンが表示されます。

③リアルタイムでライブ動画を配信している場合は「ライブ動画」と表示されるので、タップしてください。

※ライブ配信中はいつでも参加可能です。

※配信翌日後、ファシオ公式アカウント (@fasio.official) にアーカイブします。いつでも見返して視聴が可能です。



<ゲストプロフィール>

いまだ みお

今田 美桜さん



2016年に現事務所からのスカウトをきっかけに上京。

「花のち晴れ～花男 NextSeason～」 「3年A組 -今から皆さんは、人質です-」 「ドクターX 外科医・大門未知子」 「半沢直樹」 など話題作に数多く出演。4月期ドラマ「恋はDeepに」に出演中。NHK連続テレビ小説「おかえりモネ」、映画「東京リベンジャーズ」の公開も控えている。

もちだ

餅田 コシヒカリさん（お笑いコンビ 駆け抜けて軽トラ）



1994年生まれ、宮城県出身。血液型はA型。松竹芸能所属。

特技は、ピアノ（17年）／耳コピー／絶対音感など。YOUTUBE「駆け抜けて軽トラチャンネル」でも人気。

新『ファシオ』について

『ファシオ』は、「わたしらしさ」を大切にするユーザーに寄り添えるブランドを目指し、リブランディングを実施。「外見だけでなく、内面も健康でいたい、等身大であることを大事にする 20 代前半のお客さま」をコアターゲットとして、ヘルシーでチャーミングな、ありのままの美しさを応援するブランドへと進化します。

新しいブランドコンセプトは、「なじむ、らしさ、つづく。」です。2000年のブランド誕生当時から受け継がれてきた“メイクが落ちない”高機能はそのままに、5種のオーガニック植物抽出成分を配合したり、クレンジングのしやすさにもこだわったり、使い心地の良さを追求。無理や過剰なことはせず、一人ひとりの肌やまつ毛に、自然に“なじむ”ため、ストレスフリーなわたしらしい美しさが“つづき”ます。

『ファシオ』ブランドサイト <https://www.kose.co.jp/fasio/>

『ファシオ』公式 Instagram アカウント <https://www.instagram.com/fasio.official>

『ファシオ』公式 Twitter アカウント https://twitter.com/_fasio_

