

2025年10月3日

株式会社 コーセー

ブランドミューズ 今田美桜×アンバサダー 戸塚純貴 2人のFASIO劇場はじまる!

**新コンセプト「キレイの即戦力」の世界観と、
新アイテムの仕上がりの良さを、今田さんが魅せる。
『ファシオ』新ビジュアル、10月3日(金)より解禁!**

ブランドミューズ 今田さんと新アンバサダーである戸塚純貴さんの
スペシャルムービーも同時公開。

戸塚さん扮するユーモアに溢れたCMディレクターが引き出す、今田さんの表情にご注目!

株式会社コーセー(本社:東京都中央区、代表取締役社長:小林 一俊)は、「キレイの即戦力」を新たなブランドコンセプトに掲げるメイクアップブランド『ファシオ』より、10月16日(木)に新製品「BB ティント UV カバー」「うるおい整う クリーム下地」を発売します。発売に先がけ、ブランドミューズを務める今田美桜さんの新ビジュアルを10月3日(金)に情報解禁するとともに、公式SNSと特設サイトでは、ブランドミューズ 今田美桜さんと今回から新たにアンバサダーを務める戸塚純貴さんが共演するスペシャルムービーを公開します。さらに、店頭では戸塚さん演じるCMディレクターTOZUKA(トヅカ)がARで登場します。



新製品「BB ティント UV カバー」は、高いカバー力と耐久性により、テカリ・くずれのない美しい仕上がりを実現。「うるおい整う クリーム下地」は、美容液を97%^{※1}配合し、うるおいで満たされたキメの整った肌へ導くといった特長があります。今回のキービジュアルでは、テカリやくずれを防ぐ確かなカバー力と、美容液配合がもたらすうるおいに満ちた肌を、今田さんの透明感ある表情を通して、新しいブランドコンセプトである「キレイの即戦力」とともに表現しました。それぞれの商品特長の世界観の中で、美しい表情を魅せる今田さんにご注目ください。

※1 粉体を除くエマルジョン

<スペシャルムービーを公開>

ブランドミューズの今田さんが到着したスタジオは、CM ディレクター扮する戸塚さんが待つ撮影現場。「BB ティント UV カバー CM ディレクター TOZUKA、今田さんに熱血指導」篇では、商品の特長である、ひと塗りで密着する、高いカバー力を表現するため、実際にCM ディレクターTOZUKAが自分の肌へ塗布。監督として自ら、水を吹きかけ、耐久性を実演する様子に戸惑いを隠せない今田さん。しかし、「よ〜い、FASIO」とスタートの合図がかかると一気に女優モードへ。完璧なまでに美しい表情で魅せる今田さんに、CM ディレクターTOZUKA も思わず「ブラボー…」と涙をみせるユーモラスな展開です。「うるおい整う クリーム下地 今田美桜さん & CM ディレクター TOZUKA しっとりしなしな」篇では、しっとりとした使い心地を“くねくね”と全身で表現する CM ディレクターTOZUKA に、今田さんの不思議そうな心の声が漏れる一面も。ぴったりと息のあったお二人のコンビネーションは必見です。



<メイキング&インタビュー>

久々の共演に「また一緒にできて嬉しかった。」と語る今田さん。CM ディレクターTOZUKA のユニークなキャラクターについて、今田さんが「お似合いですね。」と声をかけると、戸塚さんはすかさず「こんな監督、他にいませんよ。」とツッコミ。冗談を交えながら和やかに撮影が進みました。お二人の自然体で柔らかな雰囲気を楽しめるメイキング風景もぜひご覧ください。

「スペシャルムービー」は10月3日（金）以降、特設サイトと『ファッション』公式 SNS で視聴可能です。



<出演者プロフィール>

今田美桜（いまだ みお）

1997年3月5日生まれ。福岡県出身。

ドラマ「花のち晴れ～花男 Next Season～」に出演し注目を集める。

2022年には、映画「東京リベンジャーズ」で第45回日本アカデミー賞新人俳優賞を受賞。同年、日本テレビドラマ「悪女（わる）～働くのがカッコ悪いなんて誰が言った？～」ではドラマ初主演を務める。

近年は映画「わたしの幸せな結婚」「AT THE BENCH」、ドラマ「トリリオンゲーム」「いちばんすきな花」「花咲舞が黙ってない」などに出演。今年にはNHK連続テレビ小説「あんぱん」で主演を務めた。「映画ラストマン-FIRST LOVE-」が2025年12月に公開予定。



戸塚純貴（とづか じゅんき）

1992年7月22日生まれ。岩手県出身。

2011年俳優デビュー。近年の出演作に『虎に翼』、『だが、情熱はある』、『アンサンブル』、『波うららかに、めおと日和』、主演ドラマ『バレエ男子!』、映画『ある閉ざされた雪の山荘で』、『スオミの話をしよう』、ミュージカル『グラウンドホッグ・デー』、1月には初の書籍『登場人物未満』を出版するなど多方面で活躍。10月にはW主演アニメ『ハウセンカ』、『秒速5センチメートル』、ドラマ『もしもこの世が舞台なら、楽屋はどこにあるのだろう』、『良いこと悪いこと』、11月～舞台 竹生企画第四弾『マイクロバスと安定』に出演。



2025年10月16日(木) 発売
『ファシオ』新商品 (3品目6品種)



	商品名	特長	容量
①	ファシオ BB ティント UV カバー 01 ピンクベージュ	毛穴・シミ・クマを、ひと塗りでカバーし、つけたての美しさが1日中耐久 ^{※2} する「ファシオ BB ティント UV カバー」。これ1本で日やけ止め・化粧下地・ファンデーション効果が叶う BB ティントのカバータイプが登場します。汗・水に強いスーパーウォータープルーフタイプで、皮脂にも強く、厚塗り感のないうるさら肌が長時間持続します。	30g
②	ファシオ BB ティント UV カバー 02 ライトベージュ		30g
③	ファシオ BB ティント UV カバー 03 ミディアムベージュ		30g
④	ファシオ うるおい整う クリーム下地 00 クリアホワイト	美容液を97%配合 ^{※3} し、うるおいを整えることで、キメの整ったうるツヤ美肌を叶えるクリアタイプの化粧下地です。みずみずしくなめらかな使用感で、乾燥が気になる肌でもしっとり仕上がります。	30g
⑤	ファシオ うるおい整う クリーム下地 (カバー) 01 ナチュラルベージュ	美容液を94%配合 ^{※3} し、うるおいを整えることで、キメの整ったうるツヤ美肌を叶えながらも自然にカバーする化粧下地です。みずみずしくなめらかな使用感で、乾燥が気になる肌でもしっとりとした仕上がりです。	30g
⑥	ファシオ うるおい整う アイクリームコンシーラー 00 オレンジベージュ	美容液86%配合 ^{※3} のアイクリームコンシーラー。オレンジベージュの色味で、クマやくすみを自然にカバーしながら、時間が経ってもみずみずしくツヤ感のある仕上がりが続きます。まるでアイクリームを塗っているような心地よいテクスチャーです。	12g

※2 当社調べ。効果には個人差があります

※3 粉体を除くエマルジョン

商品特長はこちら： <https://corp.kose.co.jp/ja/news/9471/>

『ファシオ』 特設サイト <https://www.kose.co.jp/fasio/lp01/>

『ファシオ』 ブランドサイト <https://www.kose.co.jp/fasio/>

『ファシオ』 公式 Instagram アカウント <https://www.instagram.com/fasio.official>

『ファシオ』 公式 X (旧 Twitter) アカウント https://x.com/_fasio_