

2021年11月17日
ユニリーバ・ジャパン・カスタマーマーケティング株式会社

ケアした後の「いい仕上がり」を一日中キープ！

パーソナライズ処方中の保湿成分を閉じ込める、新発想のヘアオイル
「ラボリカ スタイル&チューン オイル」 11/17（水）発売開始

ユニリーバ・ジャパン・カスタマーマーケティング株式会社（本社：東京都目黒区、代表取締役 社長：サンジェイ・サチュデヴァ）が提供する、パーソナライズシャンプーブランド「Laborica（以下、ラボリカ）」では、2021年11月17日（水）より、「ラボリカ スタイル&チューン オイル」を新発売します。

⇒「Laborica（ラボリカ）」オフィシャルサイト <https://www.laborica.jp/contents/stoil>

※モバイル端末からのアクセスを推奨します。

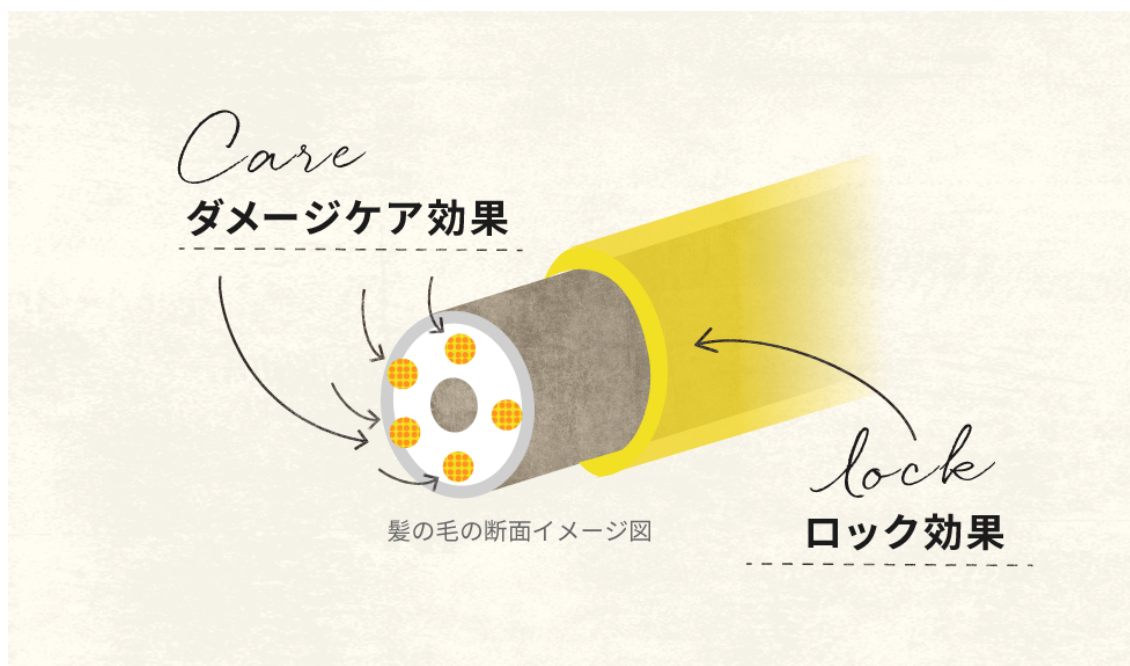


■ 「ラボリカ」でケアした後の仕上がりが一日中続く！ 新発想のヘアオイルが登場

「ラボリカ」は、2万通り以上の組み合わせから自分だけのヘアケアアイテムをお届けするパーソナライズヘアケアブランドです。ユーザーの髪の状態や悩みを把握しながら一つひとつ処方を設計し、オーダーメイド&ハンドメイドで研究所からご自宅に直送。幅広い選択肢から、本当に自分にあったシャンプーが手に入られると、発売直後から大きな反響をいただいています。

そして、2021年11月17日（水）には、ブランド初となるヘアオイル「ラボリカ スタイル&チューン オイル」が新登場します。本商品は、パーソナライズ処方中の保湿成分を閉じ込める新発想のヘアオイルです。「ラボリカ」でケアした後の「いい仕上がり」の状態を一日中続けたい。そんなユーザーの皆様からのご要望にお応えすべく開発しました。

本商品は、毛髪の内側までケアしつつ、外側をコーティングする「ケア&ロックテクノロジー」を採用。濃密なオイルで保湿成分を閉じ込めることで、髪のもたまりやツヤ、うるおいなどのパーソナライズされた仕上がりを一日中キープします。



お風呂あがりやお出かけ前の準備などのシーンはもちろん、持ち運びやすいサイズのため、ポーチに入れて外出先でもケアすることが可能。朝起きて、外出先でも使えて、シャンプー・トリートメントでケアした後の「いい仕上がり」が続きます。爽やかで少し甘酸っぱいヴァーベナ&アプリコットの上品な香りともにお楽しみください。



【商品特長】

◇濃密なオーガニック認証の美容オイル（マルラオイル^{*1}）を配合

紫外線や乾燥の厳しいアフリカの大地で育ったマルラの実から採れたオイルを配合。マルラオイル^{*1}は、アフリカで古来より多機能オイルとして親しまれており、近年は保湿力の高さから美容オイルとしても注目を集めています。酸化や劣化に強いのも特長です。

*1：スクロカリアピレア種子油（保湿成分）

◇一日中うるおいつづ、スクワラン配合処方

肌にも含まれるエモリエント成分と同質で、多くのスキンケア製品に使われているスクワランを配合。髪のもたまりを守り、ナチュラルでクセのない手ぐしでもとまる髪へと導きます。

◇小さなポーチにも入るコンパクトサイズ

どこにでも気軽に持ち運べるコンパクトサイズのため、お出かけシーンでも気軽にケアが可能。髪の乾燥・パサつきが気になるこれからの季節にもぴったりです。

◇ヴァーベナ&アプリコットの香り

爽やかで少し甘酸っぱいヴァーベナ & アプリコットの香り。シャンプー・トリートメントの香りを邪魔しないやわらかな香りで、どんなシーンでも幅広くご使用いただけます。

◇全額返金保証付き

「ラボリカ」では安心して商品をご使用いただくため、全額返金保証制度を設けております。万が一不良品であった場合、またはご注文商品とお届け商品が異なる場合は、商品到着後7日以内にご連絡いただければ返品・返金に応じます。



【こんな方におすすめ】

「ラボリカ スタイル&チューン オイル」は、次のような悩み・ニーズを持つ方にぴったりのアイテムです。

- ・お風呂あがりの髪の仕上がりに満足なのに一日中は続かない・・・
- ・朝起きるともうパサついている
- ・外出中湿気で髪がうねっていた
- ・気付くと毛先が広がってスタイルが台無し
- ・パーソナライズシャンプー「ラボリカ」で洗った後の「いい髪の状態」を、一日中キープしたい

【使用シーン例】

1. ドライヤー前に

ドライヤーの熱などによる乾燥から、髪のうるおいを守ります。

2. ドライヤー後に

最後にもう1プッシュ、毛先を中心になじませることで、上質な指通りの、輝く髪に仕上がります。さらに、寝る間も枕の摩擦で髪が傷むのを軽減できます。

3. 外出先でのケアにも

雨の湿気やエアコンによる乾燥による、うねり、広がり、パサつきが気になる方に。美しい髪をキープするには、外出先でのご使用もおすすめです。



【使い方】

1. 乾いた髪やタオルドライした髪に、1〜2プッシュを手のひら全体にまんべんなく伸ばしながらあたためます。
2. 毛先を中心に髪の長さの半分くらいまでなじませてください。（適量:セミロングで3〜4プッシュ）
3. 手ぐしでとかしながら、毛先にもみ込むようになじませてケアしてください。

※ボトルを強く振らないよう、ご注意ください。ポンプの口より液だれすることがあります。

ラボリカのパーソナライズシャンプー・トリートメントとご使用いただくと、より一層効果的です。

【購入方法】

- ・「ラボリカ」の公式サイトよりご購入ください。
- ・「ラボリカ」のパーソナライズシャンプー・トリートメントを使用していない方にもお買い求めいただけます。

⇒「Laborica（ラボリカ）」公式サイト <https://www.laborica.jp/contents/stoil>

※モバイル端末からのアクセスを推奨します。

【「ラボリカ」について】

130年以上研究を続けているグローバル企業の研究者が創業したパーソナライズヘアケアブランド「Laborica（ラボリカ）」。私たちの製品は、日本国内の研究所において、100%自然エネルギーで製造され（グリーン電力証書による）、お客様の元へと届けられます。あなたらしい美しさで、仕事もおしゃれも、充実した人生を送ってほしい。そんな願いとともにお届けします。



【シャンプー＆トリートメントについて】

「ラボリカ」のシャンプー＆トリートメントは、毛髪診断士[®]*2が監修した髪診断をもとに、ユーザーの髪の状態や悩みを把握しながら、大手美容研究所の科学者が一つひとつ処方設計。日本国内においてハンドメイドで調合し、研究所からご自宅に直送します。シャンプー・トリートメントの組み合わせは合計で2万通り以上。幅広い選択肢から、本当に自分にあったシャンプーを見つけることが可能です。

*2：「毛髪診断士[®]」は、日本毛髪科学協会の登録商標です。

【関連URL】

- ・「Laborica（ラボリカ）」公式サイト <https://www.laborica.jp/> ※モバイル端末からのアクセスを推奨します。
- ・「Laborica（ラボリカ）」公式Twitterアカウント https://twitter.com/Laborica_jp
- ・「Laborica（ラボリカ）」公式Instagramアカウント https://www.instagram.com/laborica_jp/

※リリース内の画像はイメージとなり、実物とは異なる可能性があります。

■ 本商品に関する消費者の皆様からのお問い合わせ先 ■

「Laborica」カスタマーサポート E-mail：info@laborica.jp
 受付時間：平日 AM 9:00 ~ PM 5:00（土・日・祝日、年末年始を除く）

■ 本リリースに関するメディア関係者様からのお問い合わせ先 ■

「Laborica」PR 事務局 トレンダーズ株式会社（担当：山口）
 E-mail：press@trenders.co.jp