

“かゆみを科学する”から“肌を治すチカラ”へ  
**「冬にもMUHI」**  
**秋冬商戦に向け冬の3商品の販売を強化**

ひび・あかぎれ治療薬  
**『ヒビケア<sup>®</sup>』 『ヒビケア<sup>®</sup>FT』**  
10月16日より新CM全国放映

乾燥などによる「かゆみ肌」治療薬  
**『ムヒソフト<sup>®</sup>GX』**  
11月10日より新CM全国放映

株式会社池田模範堂(本社:富山県中新川郡上市町/代表取締役社長:池田嘉津弘)は、秋冬の商戦期をむかえ、主戦場である夏のかゆみ止め薬と共に、近年顕著な売上伸長を見せている冬の肌トラブルに対応したOTC医薬品、ひび・あかぎれ治療薬『ヒビケア<sup>®</sup>』『ヒビケア<sup>®</sup>FT』と、乾燥などによるかゆみ肌治療薬『ムヒソフト<sup>®</sup>GX』の3商品を、「冬にも MUHI」をスローガンに国内における販売強化を実施します。

今回販売を強化する MUHI 『ヒビケア<sup>®</sup>』『ヒビケア<sup>®</sup>FT』『ムヒソフト<sup>®</sup>GX』は、当社が2011年より新コーポレート・アイデンティティ(CI)として導入した“肌を治すチカラ MUHI”を具現化したコンセプト商品であり、当社の主力商品であるかゆみ止め薬「ムヒ<sup>®</sup>」シリーズとは異なる新たなラインナップとして、「冬にもMUHI」を共通スローガンにかゆみにとどまらず、冬ならではの特異な肌トラブルを治すこと、キーとなる有効成分が「パンテノール」であることをコンセプトに開発された戦略商品として販売強化いたします。

この3商品は発売以来、順調な伸び率で売上推移しており、当社の看板商品であるかゆみ止め薬トップブランドの「ムヒ<sup>®</sup>」シリーズの販売数・売上高に次ぐヒット商品として当社のビジネスに大きく貢献しています。当社中期目標では、秋冬の売上高について、当社売上高の約半数を占有する成長を見込んでおり、これら冬の3商品を戦略商品と位置づけ、TVCMをはじめとした宣伝・販促活動を展開します。

販売強化策として、2011年10月16日(日)より3商品のTVCMを順次全国にて放映開始するほか、ドラッグストアを中心に店頭における冬の肌トラブルのケア方法の啓発およびキャンペーンを展開する予定です。

『ヒビケア<sup>®</sup>』のTVCMでは、繰り返し「パッキリ」割れるつらいひび割れのシーン・瞬間を具体的に表現し(重いものを持つ、お湯仕事でぞうきんを絞る)、「修復力」が効き目のポイント・差別化点であることを訴求します。『ヒビケア<sup>®</sup>FT』のTVCMでは、体重がかかるとにズンとのっかるシーンを設定し、深くひび割れる瞬間をわかりやすく見せ(朝の階段)、指のひび割れと異なる点(ガチゴチで分厚いかかとの割れは根深いこと)を表現し、『ヒビケア<sup>®</sup>』にプラス成分として、「ビタミンA」が入っている点を訴求します。

『ムヒソフト<sup>®</sup>GX』のTVCMでは、「MUHI」ブランドのかさつく肌のかゆみ止めとして、冬の間中繰り返されるしつこくつらい冬のかさつくかゆみにこそかゆみ肌の治療薬『ムヒソフト<sup>®</sup>GX』が適していることを訴求します。

池田模範堂では、2011年より導入した新CI「肌を治すチカラ MUHI」をコンセプトに、多くの生活者の肌に関するニーズに対応した商品開発と提供を今後も展開してまいります。

■『ヒビケア®』TV-CM(15秒)「冬の家事」篇



(CI)  
ムヒ♪



(OFF NA)  
乾燥で



痛あ〜  
辛いんです  
パッキリ割れ



(NA)  
だからヒビケア



パッキリ!  
うっ



独自の修復力で



お湯で



治るんだ



パッキリ!  
あっ



(NA)  
ヒビケア教育

■『ヒビケア®FT』TV-CM(15秒)「冬の階段降り」篇



① (CM)  
ムヒ



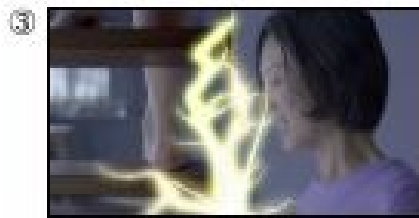
⑧ 痛った〜



② (MA)  
ガチゴチかかと  
削れると



⑨ (MA)  
かかとに



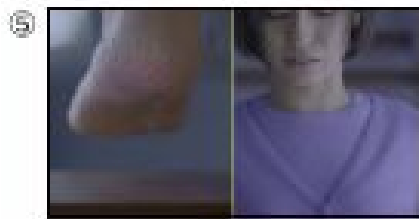
③ イッ



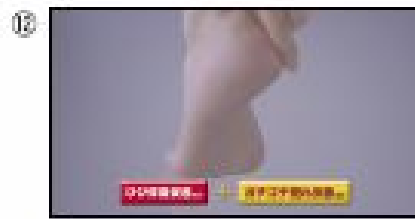
⑩ FIT



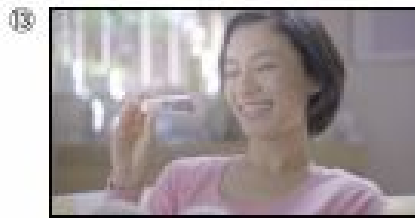
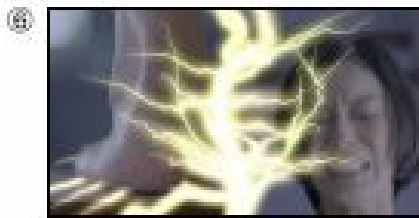
⑪ 痛いヒビさえ



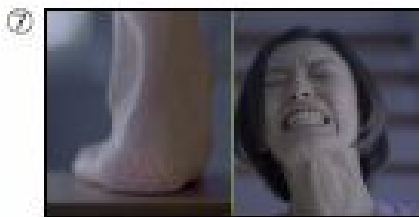
⑤ (MA)  
観察い!



⑫ しっかり修復



⑬ 治るんだ〜



⑭ (MA)  
ヒビケアFIT

■『ムヒソフト®GX』TV-CM(15秒)「娘の発見」篇



(CI)  
ムヒ♪



(NA)  
ここまで  
かゆくなったら  
ムヒソフト!



(母)  
あ〜  
かゆ〜



つらいかゆみも  
サッと鎮めて…



(娘)  
うわっ  
ひどっ!



(母)  
助かる〜



(母)  
我慢出来ないの!



(NA)  
ムヒソフト



(母)  
掻いて!



(娘)  
えっ!

## ■商品概要



商品名	ヒビケア®	医薬品分類	第3類医薬品
希望小売価格	【15g】1,470円(本体価格 1,400円) 【35g】2,205円(本体価格 2,100円)		
内容量	15g、35g		
特長	<p><b>ひび修復促進成分 W 配合</b></p> <p>割れた皮ふ組織に直接はたらき修復する「アラントイン」と、肌細胞に元気を与え、修復を助ける「パンテノール」を W 配合。くり返し「パックリ®」割れて治りにくかったひび・あかぎれも、しっかり治療します。</p> <p><b>ひび・あかぎれに伴うかさかさ、かゆみなどにも</b></p> <p>血行促進成分、保湿成分、かゆみをおさえる成分がバランスよく配合されていますので、ひび・あかぎれに伴う、かさかさ、かゆみなどの症状をやわらげ、手指などの患部全体を正常な肌状態に近づけていきます。</p> <p><b>無臭性でしみにくい。べたつかず、なめらかな使用感</b></p> <p>しっとりとなじみ、すぐになめらかな感触にかかります。無臭性で、尿素、メントール、サリチル酸メチルなど無配合で、しみにくい処方です。また、べたつかないので、塗っていることが気にならず、水で洗い流せるので家事や仕事の合間にもお使いいただけます。</p> <p>※この商品は水ばんそうこうではありません。</p>		
効能	ひび、あかぎれ、しもやけ		
有効成分	アラントイン、パンテノール、トコフェロール酢酸エステル、グリセリン、ジフェンヒドラミン		



商品名	ヒビケア®FT	医薬品分類	第3類医薬品
希望小売価格	1,680円(本体価格 1,600円)		
内容量	20g		
特長	<p><b>ひび修復を促進</b></p> <p>割れた皮ふ組織に直接はたらき修復を助けるアラントインと、肌細胞に元気を与え修復を助けるパンテノールを W 配合。この2つの「ひび修復促進成分」が治りにくい「パックリ®」割れたひび割れをしっかりと治療します。</p> <p><b>皮ふの代謝を改善</b></p> <p>「ビタミンA油」が皮ふの代謝を改善してガチゴチに硬くなった皮ふのあれをなめらかにし割れにくい状態にしています。</p> <p><b>なじみやすく、なめらかな使用感</b></p> <p>しっとりとなじみ、なめらかな感触にかかります。靴下やストッキングをはいても、べたつきが気になりません。</p> <p>※この商品は水ばんそうこうではありません。</p>		
効能	ひじ・ひざ・かかとのあれ、ひび、あかぎれ、指先・手のひらのあれ、しもやけ		
有効成分	ビタミンA油、アラントイン、パンテノール、トコフェロール酢酸エステル、グリセリン、ジフェンヒドラミン		



商品名	「かゆみ肌」の治療薬ムヒソフ®GX	医薬品分類	第3類医薬品
希望小売価格	【クリーム 60g】 924 円(本体価格 880 円) 【クリーム 100g】1,239 円(本体価格 1,180 円) 【クリーム 150g】1,522 円(本体価格 1,450 円) 【乳状液 120mL】 1,344 円(本体価格 1,280 円) 【こどもムヒソフ 50g】1,029 円(本体価格 980 円)		
内容量	ムヒソフ®GX クリーム 60g、100g、150g、乳状液 120mL、こどもムヒソフ 50g		
特長(クリーム)	<p>「かゆみ肌」を元気にするビタミン「パントヘノール(プロビタミン B5)」入り</p> <p>「かゆみ肌」の治療薬ムヒソフ GX は、かゆみを止める成分「ジフェンヒドラミン塩酸塩」に加え、「かゆみ肌」を元気にするビタミン「パントヘノール」を配合。保湿性基剤成分がつくるバリアが、外の刺激からお肌をしっかり守り、イキイキと元気な状態にしていきます。</p> <p><b>保湿効果に優れ、お肌がしっとりします</b></p> <p>保湿性基剤成分(グリセリン、水素添加レシチン、フルーツ酸)が乾燥したお肌にうるおいバリアを補給します。</p> <p><b>べたつかない、しっとりとした使用感です</b></p>		
効能	かゆみ、皮ふ炎、かぶれ、しっしん、じんましん、あせも、しもやけ、虫さされ、ただれ		
有効成分(クリーム/乳状液)	ジフェンヒドラミン塩酸塩、パントヘノール、トコフェロール酢酸エステル、グリチルレチン酸 ※本剤に尿素は配合されていません。 ※本剤にステロイド成分は配合されていません。		

## ■TVCM 制作スタッフリスト

	ヒビケア®軟膏 冬の家事 篇 (15秒)	ヒビケア®FT 冬の階段降り 篇 (15秒)	ムヒソフ®GX 娘の発見 篇 (15秒)
企画制作(A&P)	株式会社 電通 株式会社 電通クリエイティブフォース	株式会社 電通 株式会社 電通クリエイティブフォース	株式会社 電通 株式会社 電通クリエイティブフォース
制作会社	株式会社 フィックス	株式会社 フィックス	株式会社 フィックス
CD	吉田 賢(電通)	吉田 賢(電通)	吉田 賢(電通)
OP	松本 和久(電通クリエイティブフォース)	松本 和久(電通クリエイティブフォース)	松本 和久(電通クリエイティブフォース)
プランナー	加藤 充彦(電通) / 清野 絢(電通)	加藤 充彦(電通) / 清野 絢(電通)	若杉 幸祐(電通) / 入江 奈々子(電通)
AE	福地 鋭朗 / 大橋 稿二 / 福岡 研悟 (電通)	福地 鋭朗 / 大橋 稿二 / 福岡 研悟 (電通)	福地 鋭朗 / 大橋 稿二 / 池上 智之 (電通)
プロデューサー	松本 唯史(フィックス) / 星 幸則(フィックス)	松本 唯史(フィックス) / 星 幸則(フィックス)	松本 唯史(フィックス) / 星 幸則(フィックス)
プロダクションマネージャー	藤村 祐宏(フィックス)	藤村 祐宏(フィックス)	藤村 祐宏(フィックス)
アシスタントプロダクションマネージャー	村田 一輝(フィックス)	村田 一輝(フィックス)	村田 一輝(フィックス)
ディレクター	下地 隆司(フリーエントリー)	下地 隆司(フリーエントリー)	下地 隆司(フリーエントリー)
フォトグラファー	長沢 信吾(フリーランス)	長沢 信吾(フリーランス)	長沢 信吾(フリーランス)
ライティングデザイナー	金澤 秀雄(マジックハンド)	金澤 秀雄(マジックハンド)	金澤 秀雄(マジックハンド)
美術デザイナー	立松 春奈(クラフト)	立松 春奈(クラフト)	立松 春奈(クラフト)
スタイリスト	谷内 ミワコ(フリーランス)	谷内 ミワコ(フリーランス)	谷内 ミワコ(フリーランス)
ヘアメイク	加藤 小織(フリーランス)	加藤 小織(フリーランス)	加藤 小織(フリーランス)
CG	大川 崇子(スーパードigital)	大川 崇子(スーパードigital)	大川 崇子(スーパードigital)
オフラインエディター	渡辺 宏子(キャブラ)	渡辺 宏子(キャブラ)	渡辺 宏子(キャブラ)
オンラインエディター	石村 雄一郎(フィックス)	石村 雄一郎(フィックス)	石村 雄一郎(フィックス)
ミキサー(同録)	田岡 政文(フリーエントリー)	田岡 政文(フリーエントリー)	田岡 政文(フリーエントリー)
ミキサー(MA)	藤野 欽也(フィックス)	藤野 欽也(フィックス)	藤野 欽也(フィックス)
SE	宮良 明彦(オンパ)	宮良 明彦(オンパ)	宮良 明彦(オンパ)
特殊メイク	菅谷 修一(ジーエム)	菅谷 修一(ジーエム)	菅谷 修一(ジーエム)
キャスティング	大川 美樹(セレクト)	大川 美樹(セレクト)	大川 美樹(セレクト)
ナレーター	泉 龍太(大沢事務所)	泉 龍太(大沢事務所)	泉 龍太(大沢事務所)
タレント	矢澤 深雪(アイル)	奥泉 文子(SOS)	【母役】湯川 あき子(マドモアゼル) 【娘役】武藤 彩未(アミューズ) 【背中】溝口 タチ(ヴィズミック)
パーツモデル	【手】上口 香寿美(ジャズ)	【手・足】上口 香寿美(ジャズ)	【手】上口 香寿美(ジャズ)
音楽制作会社	スパークス	スパークス	スパークス
音楽プロデューサー	松島 孝幸(スパークス)	松島 孝幸(スパークス)	松島 孝幸(スパークス)
ロケコーディネーター	熊谷剛(ハンク)		