

2022年12月5日

渋谷のライブハウス「TOKIO TOKYO」を運営する HYPER が新サービス『LIVEEE』を発表 音楽ライブ・チケット見逃し防止アプリとして提供開始



**音楽ファン必見！
ライブ情報見逃し防止アプリ**

音楽アプリと連携し、好きなアーティストをまとめてフォロー。
ライブ応募開始時や締め切り前に忘れず通知。申し込み忘れとサヨナラ。

LIVEEE
ライヴィー

App Store で
今すぐダウンロード

App Store
からダウンロード

プレス用素材（掲載可）：

https://drive.google.com/drive/folders/1PIY_GUYe1z9ysZpvGJWiA75pvzWV2I20?usp=share_link

渋谷PARCO前に位置する旧 hotel koe tokyo のビル地下1階に誕生したライブハウス「TOKIO TOKYO」を運営するHYPER株式会社（所在地：東京都目黒区 / 代表：橋本 登希男）は、音楽ファンの音楽ライブ・チケット見逃し課題と、アーティストの“コアファン増えない問題”を解決する新サービス『LIVEEE（読み：ライヴィー）』をリリースいたしました。

本サービスは、2022年4月に株式会社Spectraより事業譲渡により取得したチケット見逃し防止アプリ「Freax（フリークス）」を基盤に、日々のライブ運営やアーティストマネジメントの経験から、改修を加えたものとなっています。初回リリースでは、iOSアプリ及び一部WEBサービスとして提供を開始いたします。

■ 音楽ライブ・チケット見逃し防止アプリ『LIVEEE』

『LIVEEE』は音楽やライブが大好きな音楽ファンと、熱量高いコアファンを増やしたいアーティストのためのライブ発見サービスです。『LIVEEE』をダウンロードすることで、これまで取り逃がしていた大好きなアーティストのライブチケットや、今まで知らなかったネクストブレイクアーティストのライブチケットと出会えます。

自分が好きなアーティストをフォローし、ライブ情報をプッシュ通知で受け取り、そのまま簡単にチケット購入が可能です。普段使っている音楽アプリと連携し、好きなアーティストを自動でフォローも可能。

『LIVEEE』は、渋谷でライブハウス『TOKIO TOKYO』を運営するHYPE株式会社が開発しています。HYPE株式会社ではリクルートやメルカリなどIT業界出身者による開発力を武器に、今後も『LIVEEE』の機能改善や、アーティスト様、事務所・レーベル・イベンター様への機能提供も予定しています。これまで『TOKIO TOKYO』で行われた約500回のライブで発見した課題を解決していく機能やプロダクトを順次開発予定です。

ダウンロード（無料）はこちら ※現時点ではiOSのみの提供となります

iOS : <https://apps.apple.com/app/liveee/id1643438360>



■ ライブハウス運営会社だからこそ必要とした“音楽DXサービス”

コロナ禍から約2年間、渋谷の中心地にてライブハウス『TOKIO TOKYO』を運営してきました。ライブ現場で音楽ファンの方々と出会う中で、「こんなイベント知らなかった」「〇〇のチケットが買えなくて」といった声を聞くことが多くありました。また、その声を聞く反面「チケットが売れない」「ライブに来てくれるファンが少ない」といったアーティストのやイベントの企画者の悩みも直面し続けました。

両者の声は「“ライブイベントの情報が、適切な形でファンに届いていない”という課題から発生しているのではないか」という仮説から、HYPE株式会社として音楽ライブ情報見逃し防止サービス『Freax』を事業譲受し、この度新たに『LIVEEE』としてサービスローンチしました。

『LIVEEE』を通じて、音楽ファンには「より多くの素晴らしいライブとの出会い」を、アーティストやイベント主催者には「自分たちのライブイベントを一人でも多くの音楽ファンに届くようなきっかけ」を、提供していけるよう尽力してまいります。

<LIVEEEEの特徴>

- ・“複数のチケットサービスを横断”して、アーティストのライブ情報をすべてチェック
- ・普段使っている“音楽サブスクリプションサービスと連携”し、好きなアーティストを自動でフォロー
- ・ライブの“情報解禁タイミングとチケット締め切り前にプッシュ通知”でお知らせ、好きなアーティストのライブを確実に見逃さない
- ・イベントごとに“どのプレイガイドでチケットを購入したか”がわかる（予定）

■『LIVEEEE』と一緒に作る仲間を募集しています！

iOSエンジニアやバックエンドエンジニア、フロントエンドエンジニアなど、様々なポジションで採用を強化しております。詳細は下記をご覧ください。

HYPE株式会社採用サイト

<https://hypes.notion.site/HYPE-TOKIO-TOKYO-d7ffa4f924984d41837c852cfddbca16>

■『LIVEEEE』を活用したライブプロモーションのご相談を受け付けています

『LIVEEEE』にてライブ情報をまとめたWEBページを作成し、ライブの告知を効率化するお手伝いや、『LIVEEEE』でフォローしてくれているファンの方へのライブプロモーションなどがご相談可能です。

アーティスト様や事務所様、レーベル様で、『LIVEEEE』を活用したライブのプロモーションのご相談をしてくださる方は、こちら (liveeee@hypes.jp) のメールアドレスまでご連絡下さい。

■単なる箱貸しではない、企画から届けるまでを担う箱「TOKIO TOKYO」

ライブイベントトータルプロデューススタジオとして、「TOKIO TOKYO」はアーティスト様のニーズに合わせ、オーダーメイドのプランニングや、ライブ未経験のアーティスト様の初ライブのコーディネートなど、当社プランナーを含めゼロから作り上げるサポートをいたします。ライブハウスでのライブも、オンラインライブも、情報があふれるこの時代に必要とされるのは「そのライブを、“絶対観たいライブ”にすること」です。いつもとは少し違った演出や体験、アーティスト様にとっても、ファンの皆さまにとっても特別なライブを、一緒に作り上げましょう。



※アーティスト様及びイベント企画者様などは tokiotokyo@hypes.jp までお問い合わせください。

■ ライブハウス概要

名称 : TOKIO TOKYO (トキオトーキョー)

住所 : 東京都渋谷区宇田川町3-7-B1

動員数 : 233人 (最大) ※感染症対策時は約110人

運営 : HYPE株式会社

WEB : <https://tokio.world/>

Twitter : <https://twitter.com/TOKIOTOKYO>

Instagram : <https://www.instagram.com/tokiotokyo/>

本件に関するお問い合わせ先

メディア様など取材に関して E-mail : pr@hypes.jp Mobile : 090-4392-3437

アーティスト様及び「TOKIO TOKYO」使用に関して E-mail : tokiotokyo@hypes.jp

HYPE Inc. : <https://hypes.jp/>