

国立音楽大学と共同開発した声とのどを大切にする人のためののど飴 カンロ「ボイスケアのど飴」をリニューアル発売！

～音楽記号を使ったグラフィック作品で有名なエリン・ヒートンのデザインパッケージを採用～

カンロ飴やピュレグミなどでおなじみのカンロ株式会社(本社：東京都新宿区、代表取締役社長 三須 和泰、以下 カンロ)は、国立音楽大学声楽科の教授監修の「声とのどを大切にする人」のためののど飴「ボイスケアのど飴」をリニューアルし、2022年3月15日(火)より全国で発売します。



《プロも認める！歌手や合唱層など「声とのどを大切にする人」たちが愛用するのど飴》

「ボイスケアのど飴」は、国立音楽大学声楽科の教授監修のもと学生の声を聞きながら、試作を繰り返してつくった「声とのどを大切にする人」のためののど飴です。のどを大切にする人のための商品として原料・製法にもこだわり、原材料はのどにやさしいハーブを使用し、製法はなめらかな舐め心地を追求しました。心地よい刺激に調整したプロポリスを配合することで、ほどよいメントール感のある味わいに仕上げました。

2010年に発売されてから、歌手や合唱など声を使う人たちを中心に話題となり、声のプロも認めるのど飴へと成長してきたことから、さらに「声を使う人を応援する」という新たなコミュニケーション価値を提供するため、一般社団法人全日本合唱連盟(以下、全日本合唱連盟)の協力のもと、全国の合唱団にエールを送るプロジェクトも展開してきました。

このプロジェクトの一つである、全日本合唱連盟に「ボイスケアのど飴」の売上の一部を寄付する「ボイスケアプロジェクト」の活動は継続中であり、今後も「ボイスケアのど飴」を通して、さまざまな方法で「声を使う人を応援」していきます。

《お客様の声に応え個包装に！SNSでも話題になったあのアーティストのデザインを4年ぶりに採用》

今回のリニューアルでは、音符など音楽記号を使ったグラフィック作品等を手がけるアーティスト、エリン・ヒートンのデザインを4年ぶりに採用。過去にエリン・ヒートンデザインのパッケージで発売された際には、SNSでも話題となり、ボイスケアのど飴のアイコンとなっていました。今回はパッケージだけではなく、飴の個包装にもエリン・ヒートンデザインを採用し、個包装のデザインは全部で10種類となります。喉をスッキリさせたいとき、乾燥が気になるときなど、のどのケアにおすすめのです。



個包装のデザインを一部抜粋

<エリン・ヒートンとは>

エリン・ヒートン (Erin Heaton)

アメリカ合衆国ミズーリ州セントルイス出身。

アーティスト、クリエイター、作家として音符や音楽記号を使ったグラフィック作品などを手がけています。



■商品概要

- 商品名 : ボイスケアのど飴
- 発売日 : 2022年3月15日(火)
- 参考価格 : 216円(税込) ※消費税8%
- 内容量 : 70g(個装紙込み)
- 販売エリア : 全国・全チャネル
- 特徴 : 国立音楽大学声楽科教授が監修した「声とを大切にする人」のためののど飴



<カンロ展開ブランド>



■会社概要

- 社名 : カンロ株式会社
- 代表 : 代表取締役社長 三須和泰
- 所在地 : 東京都新宿区西新宿3丁目20番2号 東京オペラシティビル37階
- 創業 : 1912年(大正元年)11月10日
- 事業内容 : 菓子、食品の製造および販売
- URL : コーポレートサイト <https://www.kanro.co.jp/>
KanroPOCKeT <https://kanro.jp/>

当社は創業から百余年、社名になっている「カンロ飴」を始め、ミルクフレーバーキャンディ市場売上 No.1 ブランド※「金のミルク」、菓子食品業界で初のど飴となる「健康のど飴」、大人の女性に向けたグミ市場を創り上げた「ピュレグミ」など、常に消費者の皆様から愛され続ける商品を創り続けてまいりました。2012 年からは直営店「ヒトツブカンロ」を運営し、「ヒトからヒトへ つながる ヒトツブ」をコンセプトにキャンディの魅力を発信しています。

※株式会社インテージ S R I + ミルクフレーバーキャンディ市場
2020 年 7 月～2021 年 6 月累計販売金額ブランドランキング

■ パーパス「Sweeten the Future ～心がひとつぶ、大きくなる。～」



カンロは、2022 年、企業パーパス「Sweeten the Future ～心がひとつぶ、大きくなる。～」を定めました。変化が激しく、先行きが不透明・不確実な時代の中、カンロがこれまで歩んできた道程を確認の上、自分たちの未来への想いを言語化したものです。糖から未来をつくり、糖の力を引き出す事に挑み続けてきたカンロが企業活動の中で培った技術をさらに進化させることで、「心がひとつぶ大きくなる」瞬間を積み重ねて人と社会の持続可能な未来に貢献してまいります。

【本製品に関するお客様からのお問い合わせ先】

カンロ株式会社 カスタマーセンター

Tel : 0120-88-0422

(受付時間 祝日を除く月～金曜日 10:00～16:00)

※当面の間、受付時間につきましては、短縮しての対応とさせていただきます。

【本プレスリリースに関するお問い合わせ先】

カンロ株式会社 広報部

担当：井上（いのうえ：070-2481-4402）・園（その：070-2481-4413）・林（はやし：070-2494-6988）

E-Mail : kanro_PRinfo@kanro.jp

カンロ株式会社 PR 事務局

(KMCgroup 内) 担当：奥山・加藤・石井

TEL : 03-6261-7413 E-Mail : info@kmcpr.co.jp