

広告データの可視化を自動化する「Databeat Explore」が、 Google データポータルによる広告/サイト解析レポートのテンプレートを無料公開

見やすく、視覚的にデータを共有できるGoogle データポータルの広告運用レポート/サイト解析レポートのテンプレートを無料で公開。

マーケティングテクノロジーのSaaS事業を行うアジト株式会社（本社：東京都千代田区、代表取締役CEO：林康頼、以下アジト）は、マーケター自らが必要な時に、必要なマーケティングデータをいつでも最新の状態で可視化、分析することができる「Databeat Explore」において、Google データポータルの広告運用レポートとサイト解析レポートのテンプレートを無料で公開しました。



Databeat Exploreサービスサイト：<https://www.data-be.at>

■ 公開の背景

2019年からテレビの広告費を超えたインターネット広告では、昨今様々なインターネットメディア・サービスが運用型広告を提供しております。複数のメディアを扱うインターネット広告の運用において、予算管理やレポートニングなど、手作業による労働集約的な業務となるケースが多く見受けられます。また、新型コロナウイルスの影響もあり、リモートワークを含む働き方の見直しが求められ、マーケティング領域でもオンラインで共有し、協働できる環境の必要性が高まっています。

そんな中、Google データポータルを活用することで、マーケターが関係者に視覚的にデータを明示し、かつ自動でデータ更新されたものが共有できます。このような活用方法は、マーケター自身が本質的な業務に集中する助けになると考え、Google データポータルでのレポートニングのテンプレートを公開しました。

広告レポートを自社のデータで出力するには、「Databeat Explore」の利用が必要になるため、無料トライアルを併せて行っております。

■ Google データポータルのテンプレートについて

今回、Google データポータルの3つのテンプレートを公開しました。

「Databeat Explore」、「Google アナリティクス」、「Google Search Console」から取得したデータをGoogle データポータルに出力しています。「Databeat Explore」から取得した広告用レポートテンプレートにデータを出力する場合は、無料トライアルにお申し込みください。

テンプレートのダウンロードとDatabeat Exploreの無料トライアルのお申し込みはこちらから

<https://share.hsforms.com/1kfrTkdaHReu2iTdDKn1fHg4mg.js>

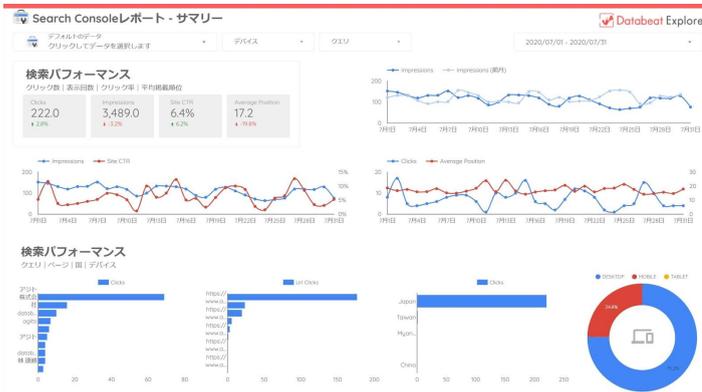
1 Databeat Explore (広告) レポートテンプレート



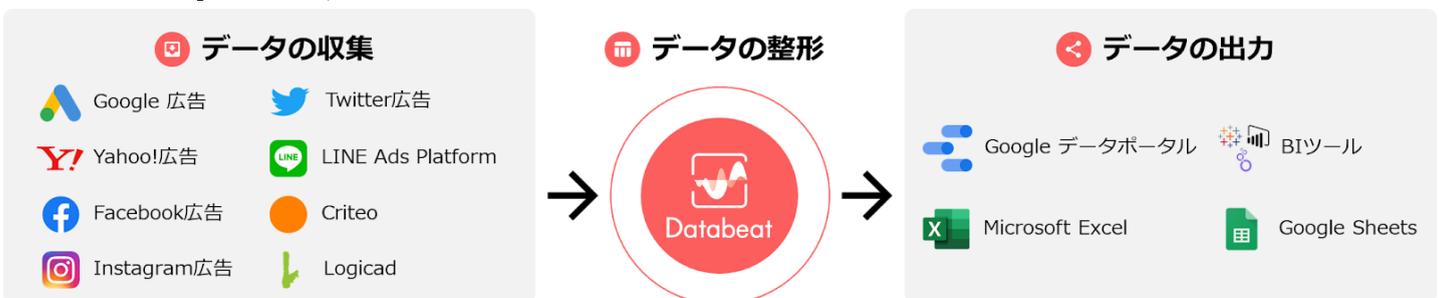
2 Google アナリティクス レポートテンプレート



3 Google Search Console レポートテンプレート



■ Databeat Exploreの特徴



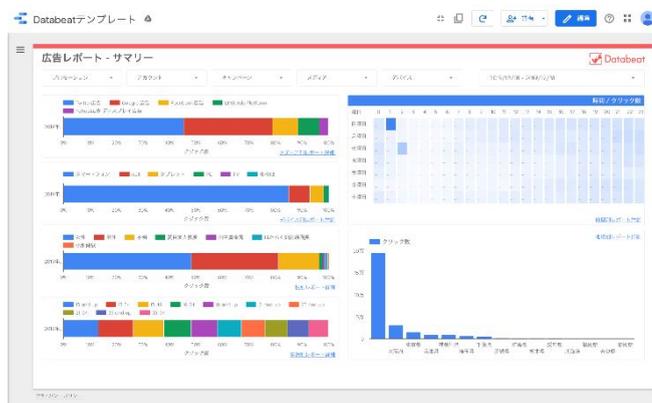
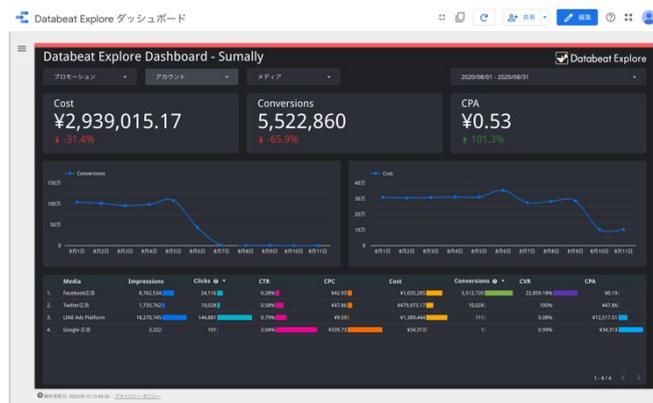
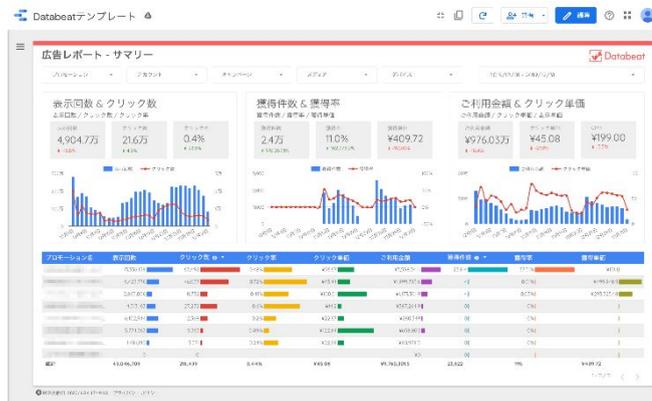
1 ETL (Extract : 収集 / Transform : 整形 / Load : 出力) 機能

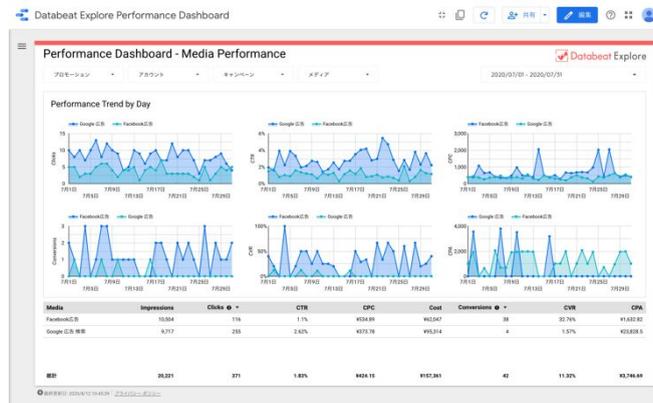
Google 広告やYahoo!広告、Facebook広告などの主要な広告プラットフォームのデータを自動で収集します。

収集したデータは、広告プラットフォーム間で異なる名前で存在している同じ意味合いの指標（例：Google 広告の「クリック数」とTwitter広告の「リンクのクリック数」）をマッピングするなど、整形した状態で格納されます。格納されたデータは、必要な場所へ出力し可視化することができます。

2 Google データポータルなどのBIツールにデータを出力

マーケター自らが作成したデータマートをGoogle データポータルに連携させ出力することができます。今まで広告データのレポートで主流だったExcelでは難しかった、最新データのリアルタイムでの可視化、共有、分析を可能にします。





3 Google スプレッドシートやGoogle アナリティクスにデータを出力

収集した広告プラットフォーム（メディア）のデータは、Google スプレッドシートに出力することができます。また、Google アナリティクスに費用データを自動インポートさせることもできるので、Google アナリティクスのアクセス解析データとあわせて広告データを管理することができます。

Databeat Exploreは、その他にも広告データの可視化、レポートニング、分析に必要な各種機能を提供しています。

※記載されている会社名、製品・サービス名、ロゴは各社の登録商標または商標です。

■ アジト株式会社について

アジトは、2018年9月に創業したスタートアップで、「Databeat Explore」を提供するマーケティングテクノロジーカンパニーです。

会社名 : アジト株式会社
 代表者 : 代表取締役CEO 林 康頼
 所在地 : 東京都千代田区麴町4-8-1 THE MOCK-UP 210
 設立日 : 2018年9月
 事業内容 : マーケティングテクノロジーの企画・開発・運営
 URL : <https://www.agito-inc.com>

■ 本件に関するお問い合わせ先

アジト株式会社 担当 : 林 康頼
 Email : info@agito-inc.com
 お問い合わせ : <https://www.data-be.at/contact>