



## よみうりランド

<報道関係各位>

※このニュースは下記のクラブに配布しています  
東商記者クラブ、日本旅行記者クラブ、レジャー記者クラブ

### 「よみうりランド」×「富士急ハイランド」×「スパリゾートハワイアンズ」 『NEXT60共同宣言』 スパリゾートハワイアンズで第3弾セレモニー開催

2026年1月10日(土)【共同宣言】11:30～【特別ショー】11:35～

2025年12月23日  
株式会社よみうりランド  
株式会社富士急ハイランド  
常磐興産株式会社

よみうりランド(東京都稲城市)、富士急ハイランド(山梨県富士吉田市)、スパリゾートハワイアンズ(福島県いわき市)は、2024年から2025年にかけて創業60周年を迎えます。この節目を記念した共同企画『NEXT60共同宣言』の第3弾セレモニーを、2026年1月10日(土)にスパリゾートハワイアンズで開催します。また、各施設のキャラクターやスパリゾートハワイアンズのフラガールによる特別ショーも行います。今後もそれぞれの施設の魅力を掛け合わせた新たな楽しさをお届けしていきますので、ぜひご期待ください。



貸出画像「NEXT60共同宣言」

▼報道関係のお問合せ先 株式会社よみうりランド 法務広報部 小林・金田

〒206-8566 東京都稲城市矢野口4015-1 TEL 044-966-9565(直通) FAX 044-966-1363 メール [kouho@yomiuriland.co.jp](mailto:kouho@yomiuriland.co.jp)

報道関係以外の方は遊園地よみうりランド総合窓口へお問い合わせください。 TEL044-966-1111(遊園地営業時間内)

株式会社よみうりランド  
遊びを、まん中に。

## ■1. 『NEXT60共同宣言2025』 第3弾セレモニー

### 【共同宣言】

- [日 時] 2026年1月10日(土)11:30～
- [場 所] スパリゾートハワイアンズ ビーチシアター
- [内 容] 各施設のオリジナルキャラクター、スパリゾートハワイアンズ「フラガール」による共同宣言
- [出演者] よみうりランド「グッド＆ラッキー」、富士急ハイランド「絶叫戦隊ハイランダー」スパリゾートハワイアンズ「フラガール」「CoCoネェさん」
- [その他] 共同宣言の他に各施設のユニフォーム交換を実施します

### 【特別ショー】

- [日 時] 2026年1月10日(土) 11:35～
- [場 所] スパリゾートハワイアンズ ビーチシアター
- [内 容] 各施設のオリジナルキャラクターとスパリゾートハワイアンズ「フラガール」による特別ショー
- [出演者] よみうりランド「グッド＆ラッキー」、富士急ハイランド「絶叫戦隊ハイランダー」スパリゾートハワイアンズ「フラガール」「CoCoネェさん」
- [その他] 特別ショーの終了後、**フォトセッション**、**囲み取材**を実施します

## ■2. 『NEXT60共同宣言2025』 記念コラボレーション

### (1)「よみうりランド」「富士急ハイランド」「スパリゾートハワイアンズ」共通チケットの限定販売

3施設の共通チケットを富士急ハイランド公式ECサイトで販売します。応募者多数の場合は抽選となります。

- [内 容] 各施設、1回ずつ利用可 ※休園日・休場日除く
- [利用範囲] よみうりランド…ワンデーパス(通常価格大人 5,900円)  
富士急ハイランド…ワンデイパス(通常価格 大人 6,000円～)  
スパリゾートハワイアンズ…入場券(通常価格大人 3,570円～)
- [有効期限] 2026年9月30日(水)
- [販売枚数] 限定30組60枚
- [申込方法] 富士急ハイランド公式ECサイトで事前申し込み  
(URL) <https://passmarket.yahoo.co.jp/event/show/detail/025nz1vdw5v41.html>
- [申込期間] 2026年1月10日(土)0:00～1月16日(金)23:59
- [当選発表] 2026年1月23日(金)※当選者のみメールでお知らせします
- [販売価格] 1枚 6,000 円(大人・小人共通)の特別価格。1組2枚(12,000円)での販売です。

### (2)『NEXT60共同宣言2025』 記念ステッカーのプレゼント

2026年1月10日(土)限定で本コラボレーションを記念したステッカーをスパリゾートハワイアンズご来場者2,000名にプレゼントします。

※価格は全て税込みです

### ■『NEXT60共同宣言』

よみうりランド、富士急ハイランド、スパリゾートハワイアンズの3つのレジャー施設が協力することで、施設の垣根を超えたシナジーを創出し、レジャー業界のさらなる発展を目指します。3施設はそれぞれ「レジャーを通して人生を豊かにすること」を理念に掲げ、これまでに累計2億人以上のお客様に笑顔と感動を届けてきました。よみうりランドは「遊びを、まん中に。」、富士急ハイランドは「ONLY1 FUJI-Q」、スパリゾートハワイアンズは「日本一ワクワクする楽園」をスローガンとして掲げ、時代に合わせた進化を続けています。