

報道関係各位

2012年9月5日

コンビニエンスストアやGMSで受け取れる

OtoO（オフライン⇄オンライン）クーポンプラットフォーム「**PetitGift（プチギフト）**」正式リリースについて

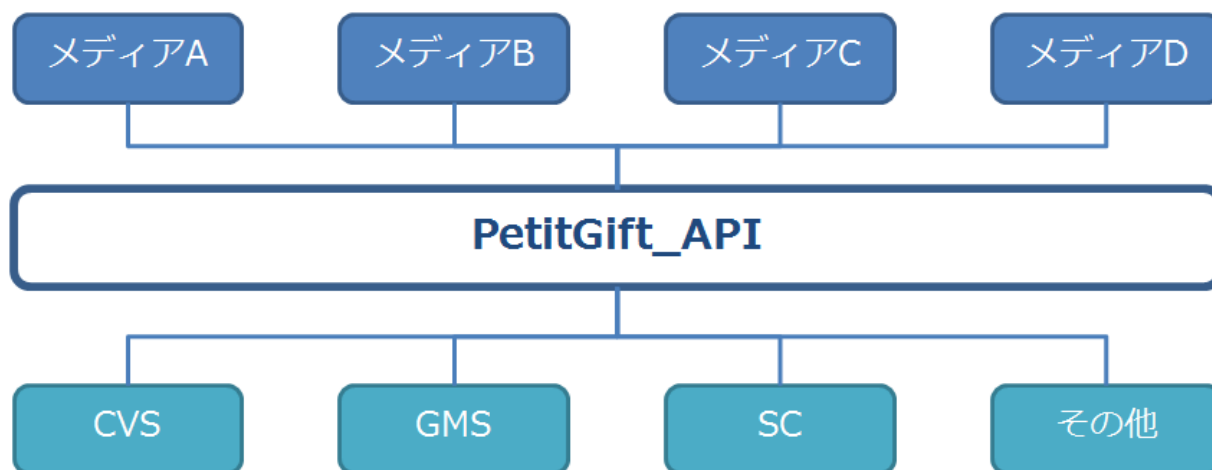
このたび、株式会社 MD パートナーズ（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：星田洋伸、以下：MDP）は、2009年の創業より現在に至るまでトライアルを重ねてきた OtoO に対応するマルチプラットフォームサービス「**PetitGift（プチギフト）**」を正式にリリースいたします。

PetitGift（プチギフト）は、小額商品＝プチギフトをデジタル及びリアルを介して BtoC 並びに CtoC で贈ることができるサービスで、現在は、クーポン配布から商品の受け取りまでを OneStop で行う OtoO プラットフォームとして主に BtoC の用途で利用されています。

<PetitGift サービスの一例>

- ① PetitGift_API：オンラインとオフライン店舗をつなぐマルチプラットフォーム
 - ▶PC、スマートフォン、ガラケーとあらゆるデバイスに対応した API
 - ▶ユーザー集客を担うメディアと商品の受取場所となる店舗を OneStop で連携
 - ▶各メディアと相互連携し、PetitGift 内で指定された条件に基づきクーポンを配布
 - ▶複数の CVS や GMS 等と連携し、各所のルールに合わせたクーポンを API で管理・配布
 - ▶実績管理やマーケティングデータを一元管理しレポート化

~全体の構造~

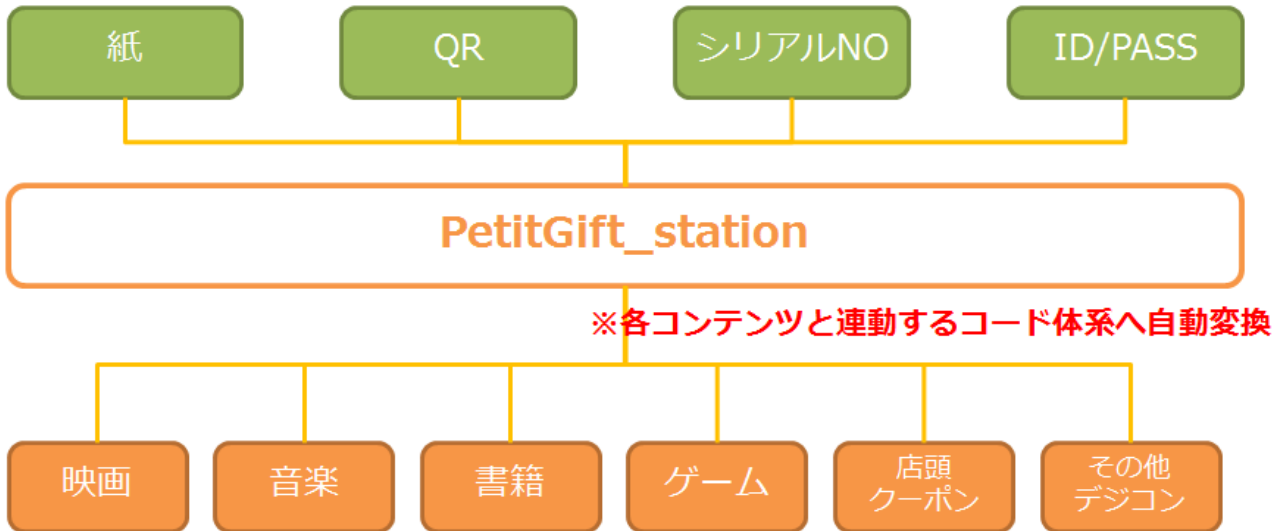


★主な事例：2012年6月14日リリースのアメーバピグ「サンクスギフト」への提供

② PetitGift_Station : デジタルプレミアムの引換プラットフォーム

- ▶クーポン配布は自由な形式で:「紙」「QR」「シリアルコード」「ID/PASS」などに対応
- ▶あらゆるデジタルコンテンツに対応: コンテンツ配信元との連携も自由に実現
- ▶ユーザー管理、実績管理も、アンケートやレポートも全て OneStop で実現

~全体の構造~



★主な事例: 2012 年度「映画付き年賀状」プラットフォーム運用

③ 今後の展開: CtoC 事業への拡張

BtoC 向けサービスの普及を目的とした活動により培った「対流通」「対メーカー」「対メディア」「対エンドユーザー」へのナレッジを最大限に生かし、小額ギフト=プチギフトをユーザー間で贈り合うプラットフォームに今後は発展させる

【本件に関するお問い合わせ先】

株式会社MD パートナース (<http://md-partners.co.jp/>)

〒150-0002 東京都渋谷区渋谷 3-16-3 第1 ミネギンビル 8 F

担当: 河野結城 (かわのゆうき)

T E L : 03-5778-9424 / e-mail : kawano@md-partners.co.jp

《参考》

■MD パートナースとは■

2009 年 7 月に設立し、OtoO マーケティング及びスマートフォンを中心に、各企業のニーズに合わせ、事業戦略から販売促進、プロモーションのコンサルティングさらに、具体的なサービス・システム開発から事業の運営サポートまで one stop で対応しております。

直近では、リアルカードを購入によりデジタルコンテンツ (サービス) を提供する「Decoca」を発売するなど、あらゆる OtoO 事業の拡大を目指しています。