

日本最大規模のリテールメディア「カタリナネットワーク」の加入店舗数が1万店に到達。約1億ID分のID-POSデータと連携へ

カタリナマーケティングジャパン株式会社（所在地：東京都港区、代表取締役社長：Sean Chu）が提供する日本最大規模のリテールメディア「カタリナネットワーク」はこの2024年秋、ネットワーク加入店舗数が約1万店に到達し、約1億ID分のID-POSデータと連携されることになりました。質と量を兼ね備えた正しいデータにもとづき、さらなるベネフィットを日本全国の生活者、小売り企業、メーカーのみなさまへ提供してまいります。



■カタリナネットワーク 規模詳細

項目	規模
店舗数	10,700 店舗
リテールユーザーID数	1 億 ID
カタリナネットワーク全店舗の年間売上	12 兆円
月間バスケット(会計)数	5.5 億バスケット

カタリナマーケティングジャパン株式会社について

国内最大規模のリテールメディアネットワークを構築。質、量ともに国内トップレベルのID-POSデータをはじめとした各種データを活用し、オンライン・オフライン問わずチャンネルミックスで小売業様、メーカー様のマーケティング戦略立案・施策の実施をサポート。あらゆるフェーズで実データに基づく最適解をお届けしています。

<https://catalinamarketing.co.jp/>