

報道関係各位

2020年2月6日

カタリナ マーケティング ジャパン株式会社

## カタリナマーケティングが業務提携、コンテンツ提供する「LINE クーポン」に 大手スーパーマーケットチェーン「ライフ」のクーポンが追加

「LINE クーポン」初、調味料やビールなどの一般消費財クーポンが全国 276 店舗のライフで利用可能に

カタリナ マーケティング ジャパン株式会社（本社：東京都港区、代表取締役社長：Brett Wayn、以下 カタリナ）が LINE（本社：東京都新宿区 代表取締役社長：出澤 剛、以下 LINE）との業務提携および共同開発によりコミュニケーションアプリ「LINE」内「LINE クーポン」に提供するカタリナのクーポンコンテンツに、本日 2020 年 2 月 6 日から大手スーパーマーケットチェーン 株式会社ライフコーポレーション（本社：大阪市淀川区・東京都台東区、代表：代表取締役社長執行役員：岩崎 高治、以下 ライフ）が参画いたします。これにより、日用品、化粧品、食品飲料など一般消費財のクーポンが新たに加わり、ライフが展開する全国 276 の店舗で LINE クーポンを利用できるようになります。

# LINE クーポン ライフ

カタリナは、大手スーパーマーケット、総合スーパー（GMS）、ドラッグストアなど、1 万を超える全国の小売店舗でカラープリント方式の「レジ・クーポン<sup>®</sup>」を提供し、多くのメーカーの店頭プロモーションを支援するとともに、消費者の購買体験の向上に寄与することを目指しています。

消費者の購買行動に対するデジタルメディアの影響が高まる中、昨年 10 月には国内で月間 8,100 万人<sup>\*2</sup>が利用する「LINE クーポン」上で新たにクーポンコンテンツの提供を開始し、デジタル領域でのサービス拡充を図っています。メーカーは、カタリナがこれまで提供していた店頭のレジ・クーポン<sup>®</sup>に加え「LINE クーポン」を通じたデジタルプロモーション施策の展開が可能になります。

\*1：LINE クーポンのうち、カタリナネットワークとの連携により提供するクーポンコンテンツを「LINE カタリナ クーポン」と表記しています

\*2：2019 年 6 月末時点

今回のライフの参画により、これまで LINE クーポンが提供していた全国約 1,500 店舗のドラッグストア等で利用可能なクーポンに加え、より広く日常的に活用できる、衛生商品や生活用品などの日用品、化粧品、調味料や加工食品、乳製品、酒類、飲料水といった食品飲料などの一般消費財のお得なクーポンを新たにご利用いただけるようになります。

今後も、カタリナネットワーク内外の小売店やメーカーの「LINE クーポン」への参画を順次拡充していくことにより、クーポンプラットフォームとしての付加価値の向上を目指します。

### 【「LINE クーポン」の機能】

「LINE クーポン」は「LINE」アプリ内「LINE ウォレット」トップ画面や公式アカウントなどの流入導線でクーポンコンテンツを案内します。ユーザーは、商品別、小売店別でクーポンコンテンツを検索することができ、気になるクーポンを「お気に入り」ページにブックマークすることができます。使用する際には店頭でバーコードを表示し、レジキャッシャーでの読み取りをしてもらうことで、クーポン金額が値引きされます。

# 「LINEクーポン」におけるUI/UX



今後、カタリナネットワークの購買履歴データ等を活用し、クーポンのパーソナライゼーションや、ロケーション情報を利用したプッシュ通知機能、POS データとの連携強化によるユーザービリティの改善・効果検証など、順次サービスの拡充に努めてまいります。将来的には「LINE ウォレット」上の「LINE Pay」や「LINE ポイント」、LINE 公式アカウントなどとも連携していくことで、シームレスな購買体験の提供を目指します。

## 【カタリナ マーケティング ジャパン株式会社】

消費財メーカーと小売チェーンのビジネスを向上させるグローバルなターゲット・マーケティング・サービス専門企業です。国内の SM/GMS を中心とした小売チェーンを対象に、毎週 1 億件以上のレジ通過者へ「レジ・クーポン®」を直接配布できるネットワークを有しており、オンライン、オフラインのタッチポイントとデータをシームレスに統合した「CATALINA 360 プラットフォーム」を構築しています。カタリナ独自のネットワークから消費者の嗜好性やニーズ、購買動向を把握することによって、的確な消費者へ、的確なタイミングで、適切なメッセージを届けるターゲット・マーケティングの展開を支援しています。

社 名：カタリナ マーケティング ジャパン株式会社

代 表 者：代表取締役社長 Brett Wayn（ブレット・ウェイン）

所 在 地：東京都港区虎ノ門二丁目 2 番 1 号 JT ビル 15 階

設 立：1999 年 7 月 13 日

事業内容：日本全国の SM/GMS/ドラッグストアの店頭において、店頭メディア「レジ・クーポン®」を活用したターゲット・マーケティング戦略の企画・立案・実施・効果検証

URL：<http://www.catalina-jp.com>

## <本リリースに関するお問い合わせ>

カタリナ マーケティング ジャパン株式会社 広報 [pr\\_otoiawase@catalina.com](mailto:pr_otoiawase@catalina.com)

担当 武田 [yuki.takeda@catalina.com](mailto:yuki.takeda@catalina.com) 090-3102-3659

※カタリナアプリ、レジ・クーポンはカタリナ マーケティング ジャパン株式会社の登録商標です。

※iOS は Apple Inc.の商標です。※Android は Google Inc.の商標または登録商標です。

※その他、このプレスリリースに掲載されている会社名および製品・サービス名は各社の登録商標または商標です。

会社名：カタリナ マーケティング ジャパン株式会社(Catalina Marketing Japan K.K.)

所在地：東京都港区虎ノ門二丁目2番1号 JTビル15階

Tel:03-3568-4190(代)

URL：<https://catalina-jp.com/>

