

報道関係各位

2021年11月25日

カタリナ マーケティング ジャパン株式会社

LINE 株式会社との協業で、新たなポイント還元型サービス 「クーポンプラス」の提供を開始

カタリナ マーケティング ジャパン株式会社（本社：東京都港区、代表取締役社長：Brett Wayn、以下 カタリナ）はこのたび、LINE 株式会社（本社：東京都新宿区 代表取締役社長：出澤剛、以下 LINE）との提携・共同開発により展開中の「LINE クーポン」内カタリナクーポン連携において、新たなポイント還元型サービス「クーポンプラス」の提供を開始いたしました。

＜商品購入で店舗のポイントカードと連携・自動でポイントが貯まる＞

「LINE クーポン」ではこれまで、店頭での購入時にレジで商品のお値段を割引する割引クーポンを提供していましたが、新たなポイント還元型サービス「クーポンプラス」では、割引クーポンではなく、該当商品に対してポイントを還元するクーポンを提供いたします。事前に「クーポンプラス」で対応している各店舗のポイントカードと連携いただくことで、複数のポイント還元クーポンを一度に利用したり、貯めていただいたポイントを好きな時にご利用いただいたりできるようになります。

LINEクーポントップ



クリックして
会員登録
サービス
ページへ



新サービストップ



「LINE クーポン」は、「LINE」アプリ内「ウォレット」画面や公式アカウントなどから開く事ができ、全国の飲食店やコンビニ、デリバリー、スーパー、ドラッグストアなどで使える最新クーポンを手軽に検索・利用できるサービスです。また、LINE クーポンの公式アカウントをフォローしているユーザーに各店舗でご利用可能な食料品や日用品のクーポンなどが配信されます。

同取り組みは、2019年10月からLINE株式会社とカタリナとの協業により開始され、「LINE クーポン」にカタリナネットワーク店舗との連携コンテンツを提供。カタリナが推進する店舗販促のデジタルトランスフォーメーションの流れを受けた、オンラインとオフラインの顧客動向、実購買につながる新たなマーケティング施策として展開しています。今後も購買前後を網羅的に捉え様々な角度から消費者行動を捉え、ターゲットマーケティングやオンライン広告などデジタル領域でのサービス拡充を図ってまいります。

【カタリナ マーケティング ジャパン株式会社】

グローバルなデータマーケティングのパイオニアとして約40年間、大手スーパーマーケット、日本全国のSM/GMS/ドラッグストアなど、国内最大級の規模を誇る6,300店以上の全国のリテーラーと提携、リテーラーとブランドメーカーのさまざまなニーズや課題解決を支援。国内屈指の購買・消費者動向データベース「カタリナクラウドプラットフォーム」は高度なターゲティングを実現し、消費者の嗜好性やニーズ、購買動向をリアルタイムで的確に分析、来店・実購買までつながる一気通貫したマーケティング施策を提供しています。

社名：カタリナ マーケティング ジャパン株式会社

代表者：代表取締役社長 Brett Wayn（ブレット・ウェイン）

所在地：東京都港区虎ノ門二丁目2番1号

設立：1999年7月13日

URL：<https://jp.catalina.com>

※このプレスリリースに掲載されている会社名および製品・商品・サービス名は各社の登録商標または商標です。

会社名：カタリナ マーケティング ジャパン株式会社(Catalina Marketing Japan K.K.)

所在地：東京都港区虎ノ門二丁目2番1号 住友不動産虎ノ門タワー33階

Tel:03-3568-4190(代)

URL：<https://jp.catalina.com/>

