

報道関係各位

2022年4月1日

カタリナ マーケティング ジャパン株式会社

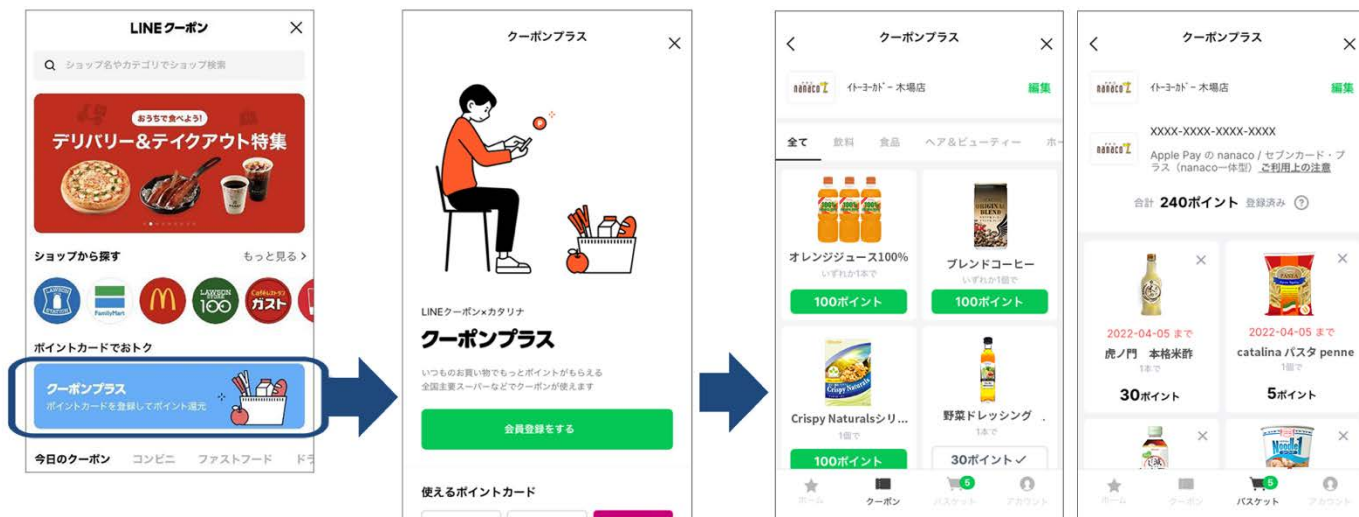
## イトーヨーカドーが、カタリナマーケティングとLINE が提供する ポイント還元型サービス「クーポンプラス」に参加 電子マネーnanaco と連携し新しい店舗販促施策としてクーポン提供を開始

カタリナ マーケティング ジャパン株式会社（本社：東京都港区、代表取締役社長：Brett Wayn、以下 カタリナ）と、LINE 株式会社（本社：東京都新宿区 代表取締役社長：出澤 剛、以下 LINE）との提携・共同開発により展開中のポイント還元型サービス「クーポンプラス」へ、大手スーパーマーケットチェーン、株式会社イトーヨーカ堂（本社：東京都千代田区 代表取締役社長：山本 哲也、以下 イトーヨーカドー）が参画、「電子マネーnanaco」と連携しご利用いただけるようになりました。



### <商品購入で店舗のポイントカードと連携・自動でポイントが貯まる>

新たなポイント還元型サービス「クーポンプラス」は、店頭での購入時にレジで商品価格を割引するのではなく、該当商品に対してポイントを還元する形でクーポン（割引）を提供します。電子マネーnanacoなどの各店舗ポイントカードを連携していただくことで、「LINEクーポン」メニューから「クーポンプラス」で対応している複数のポイント還元クーポンをまとめてご利用いただくことが可能で、お買い物前にチェックすることで欲しいクーポンを効果的に選んでご利用いただけます。また該当クーポンをポイントとして貯めていただき、ご利用いただくこともできます。



「LINE クーポン」は、「LINE」アプリ内「ウォレット」画面やLINE 公式アカウントなどからご利用いただく事ができ、全国の飲食店やコンビニ、デリバリーサービス、スーパー、ドラッグストアなどで使える最新クーポンを手軽に検索・利用できるサービスです。また、LINE クーポンのLINE 公式アカウントを友だち追加しているユーザーに、各加盟店舗でご利用可能な食料品や日用品などのクーポンが配信されます。

本取り組みはLINE 株式会社とカタリナとの協業施策の一貫として「LINE クーポン」にカタリナネットワーク店舗との連携コンテンツを提供しているものです。カタリナが推進する店舗販促のデジタルトランスフォーメーションの流れを受けた、オンラインとオフラインの顧客動向、実購買につながる新たなマーケティング施策として展開しています。

#### 【株式会社 イトーヨーカ堂】

首都圏を中心に全国で129店舗を展開する総合スーパー（GMS）を運営。

社名： 株式会社 イトーヨーカ堂  
代表者：代表取締役社長 山本 哲也  
所在地：〒102-8450 東京都千代田区二番町8番地8  
創業： 1920年  
店舗数：2022年3月時点 129店舗（丸大新潟店含む）  
URL： <https://www.itoyokado.co.jp/>

#### 【カタリナ マーケティング ジャパン株式会社】

グローバルなデータマーケティングのパイオニアとして約40年間、大手スーパーマーケット、日本全国のSM/GMS/ドラッグストアなど、国内最大級の規模を誇る6,300店以上の全国のリテラーと提携、リテラーとブランドメーカーのさまざまなニーズや課題解決を支援しています。国内屈指の購買・消費者動向データベース「カタリナクラウドプラットフォーム」は高度なターゲティングを実現し、消費者の嗜好性やニーズ、購買動向をリアルタイムで的確に分析、来店・実購買までつながる一気通貫したマーケティング施策を提供しています。

社名：カタリナ マーケティング ジャパン株式会社  
代表者：代表取締役社長 Brett Wayn（ブレット・ウェイン）  
所在地：東京都港区虎ノ門二丁目2番1号  
設立：1999年7月13日  
URL： <https://jp.catalina.com>

※このプレスリリースに掲載されている会社名および製品・商品・サービス名は各社の登録商標または商標です。

会社名：カタリナ マーケティング ジャパン株式会社(Catalina Marketing Japan K.K.)  
所在地：東京都港区虎ノ門二丁目2番1号 住友不動産虎ノ門タワー33階  
Tel: 03-3568-4190(代)  
URL： <https://jp.catalina.com/>

