

《報道関係者各位》



株式会社 JAL カード
2019年10月1日

人気モデル 谷川りさこさんが、ハワイのグルメ&アクティビティを満喫！

JALカード「マイル旅」新CM&キャンペーン 10/1 (火) よりスタート

魅力が異なる2つの「ハワイマイル旅」、あなたはどっちに行きたい？ 豪華ハワイ旅行や、谷川さんセレクトのお土産が当たるチャンスも！

株式会社JALカード（本社：東京都品川区、社長：加藤淳）では、JALカードでたまった「マイル」をつかってお得に楽しく旅をする「マイル旅」のPRの一環として、2019年10月1日（火）より、「ハワイマイル旅」をテーマにした新TVCM「マイル旅でハワイ篇」および新WEBCM「マイル旅 まんぷくハワイグルメ篇」「マイル旅 ごきげんアクティブハワイ篇」の公開を開始します。

また、CMの公開にあわせて、同日より新キャンペーン「あなたはどっちのマイル旅？キャンペーン」もスタートします。

- 新 TVCM「マイル旅でハワイ篇」 URL： <https://youtu.be/7JFBLhJ30Uc>
- 新 WEBCM「マイル旅 まんぷくハワイグルメ篇」 URL： <https://youtu.be/jGkIIUJSTY8>
- 新 WEBCM「マイル旅 ごきげんアクティブハワイ篇」 URL： <https://youtu.be/BcQNSjUdBc4>



新 TVCM
「マイル旅でハワイ篇」



新 WEBCM
「マイル旅 まんぷくハワイグルメ篇」



新 WEBCM
「マイル旅 ごきげんアクティブハワイ篇」

◆企画概要

JALカードでは、日々のカード利用でたまったマイルをつかってお得に楽しく旅をする「マイル旅」を提案しています。「マイル旅」とは、マイルを利用して飛行機代が安くなった分、宿・食事・アクティビティなどにおいて“いつもと違う少し贅沢な体験”をする旅のことです。

2019年からは、マイル旅の楽しみ方をより多くの方にお伝えすべく、リアリティ番組への出演などで話題を集める**人気モデル・谷川りさこさん**を起用したプロモーション企画「TRY！マイル旅」を展開。第1弾では日本国内、第2弾では台北を舞台に、実際のJALカードユーザーでもある谷川さんを通じて「マイル旅」の魅力を発信してまいりました。

そして、第3弾となる今回の旅行先は、海外の中でも特に人気の高いスポット“ハワイ”です。2019年10月1日（火）から公開するTVCMおよびWEB CMでは、マイルで得をした分、ハワイならではのグルメやアクティビティを満喫する谷川さんの様子を紹介

しています。海ではしゃいだり、セグウェイでハワイの大自然を駆け抜けたり、シーフードやパンケーキをほおぼったり…。日常を忘れて、ハワイの醍醐味であるグルメ&アクティビティを思い切り満喫する谷川さんの笑顔にご注目ください。

また、CMの公開にあわせて、同日から「あなたはどっちのマイル旅？キャンペーン」もスタート。今回の企画は、あなたがマイル旅をするなら、「ヘルシーアサイーボウル」or「がっつりロコモコ」？、「爽快セグウェイ」or「ローカルショッピング」？など、**異なる魅力を持ったハワイの2つの楽しみ方から、どちらかを選んで投票**いただくというものです。キャンペーン参加者のうち、投票が多かった方の旅を選んだ方には、選考で合計3組6名様にJALパックで行くハワイツアーをプレゼント。さらに、投票が少なかった方の旅を選んでいた場合も、選考で合計30名様に、谷川さんがハワイで実際に選んだお土産が当たります。

◆新 TVCM ストーリー

新 TVCM「マイル旅でハワイ篇」(30秒・15秒)

URL (30秒) : <https://youtu.be/7JFBLhJ30Uc>

URL (15秒) : <https://youtu.be/DacmFjiIVIO>



オフィスで疲れた様子の谷川さん。「あー、限界」と、思わず心の声が漏れてしまいます。そんな谷川さんを見て、すかさず同僚が「たまってるんじゃない？」と声をかけてきました。手には、キラリと輝くカードが。それを見て、「お、JALカード！」と、谷川さんも思わずにっこり。同僚は、疲れが“たまっている”一方、JALカードでマイルも“たまっている”谷川さんを、**お得に楽しむ「マイル旅」**に誘ってくれたようです。そして、**JALカードを手にした2人が向かった先は、南の楽園「ハワイ」**！ 大自然、ショッピング、食事、スイーツ…**マイルを利用して飛行機代がお得になった分、さまざまなグルメやアクティビティ**を楽しみ、日頃のストレスを解消します。日常から離れた空間で、思い切り深呼吸をしながら「旅は必要…」とつぶやく谷川さん。宿に戻ってから同僚が口にした「マイル旅、サイコー」の言葉にも、思い切り笑顔を見せます。「ハワイマイル旅」によって、仕事で疲れ切っていた谷川さんの心は、すっかり元気になったようです。

◆新 WEB CM ストーリー

新 WEB CM「マイル旅 まんぷくハワイグルメ篇」(15秒)

URL : <https://youtu.be/jGkIIUJSTY8>

「マイル旅 まんぷくハワイグルメ篇」では、**谷川さんがハワイのグルメを堪能する様子**をお届けします。まずは、人気ローカルフード「ロコモコ」に大興奮するところからスタート！ その後、果物がたっぷり乗った「アサイーボウル」でさっぱり口直し。さらにシーフードを食べに移動し、ガーリックシュリンプやウコのスパゲティに舌鼓を打ちます。おなかいっぱい「も～ムリ」と音をあげる同僚にむかって「まだいける！」と声をかける谷川さん。その視線の先には、生クリームたっぷりのパンケーキがありました。**現地の人気グルメが盛りだくさんで、ハワイに行きたくなること間違いなしの動画**です。



新WEBCM「マイル旅 ごきげんアクティブハワイ篇」(15秒)

URL : <https://youtu.be/BcQNSjUdBc4>

「マイル旅 ごきげんアクティブハワイ篇」は、**ハワイのさまざまなアクティビティ**をご紹介します！ 現地に着いた谷川さんは、早速、壮大なスケールの自然に驚いたり、タイドプールで泳いだりと、ハワイならではの体験を堪能します。その後は、街に出かけてお買い物。ローカルなお店をまわっていると、素敵なTシャツを見つけて思わず笑顔になります。そして最後はセグウェイ体験。風をきりながら、ハワイの大自然を駆け抜けていきます。海、山、買い物と、さまざまな魅力を持つハワイならではのアクティビティ紹介をぜひお楽しみください。



◆キャンペーンについて



WEB CM 公開と同じく 2019 年 10 月 1 日 (火) からスタートする「あなたはどちらのマイル旅？キャンペーン」は、応募期間が 3 回に分かれており、各チームによって「テーマ」が変わります。テーマは、「あなたはどちらのハワイグルメ？」(第 1 回)、「あなたはどちらのハワイアクティビティ？」(第 2 回)、「あなたはどちらのハワイマイル旅？」(第 3 回) の 3 種類。「#ヘルシーアサイボウル」or「#がっつりロコモコ」など、**異なる 2 つの選択肢のうち、あなたがハワイマイル旅をする場合、どちらかよりやってみたい体験**を選んでご投票ください。

応募方法は、JALカードのTwitter公式アカウント (@JALCardOfficial) をフォローのうえ、「#JALカード」「#どちらのマイル旅」のハッシュタグをつけて、テーマから選んだ「ハワイでよりやってみたい体験」のハッシュタグと、選んだ理由ややってみたいマイル旅をツイートするだけ。**Twitterのアカウントをお持ちの方であれば、どなたでもご参加いただけます。**

また、キャンペーンにご応募くださった方には、豪華賞品がもらえるチャンスもご用意しています。今回の賞品は、**ご自身の投票内容によって変動するシステム**。投票が多かった方の旅を選んでいただいた方にはCMと同じ体験ができる「JALパックで行くハワイツアー」、投票が少なかった方の旅を選んでいただいた方には「谷川さんが選んだハワイのお土産」を、それぞれ選考でプレゼントします。

<キャンペーンテーマ>

■第1回：あなたはどっちのハワイグルメ？

「#ヘルシーアサイーボウル」それとも「#がっつりココモコ」？

投票受付期間：2019年10月1日（火）～2019年10月31日（木）11：59まで

第1回のテーマはハワイの「グルメ」です。みずみずしい果物がたっぷりのヘルシーな「#ヘルシーアサイーボウル」か、ライスに、ハンバーグと目玉焼きを乗せたボリューム満点の「#がっつりココモコ」か。ハワイを代表する2つの人気ローカルフードから、より現地で堪能したいグルメをお選びください。

■第2回：あなたはどっちのハワイアクティビティ？

「#爽快セグウェイ」それとも「#ローカルショッピング」？

投票受付期間：2019年10月31日（木）～2019年11月29日（金）11：59まで

第2回のテーマはハワイの「アクティビティ」です。ハワイの大自然を駆け抜ける「#爽快セグウェイ」と、現地ではか買えないアイテムを探し求める「#ローカルショッピング」。まったく異なる2つのアクティビティから、より体験してみたい方に投票ください。

■第3回：あなたはどっちのハワイマイル旅？

「#まんぷくハワイグルメ」それとも「#ごきげんアクティブハワイ」？

投票受付期間：2019年11月29日（金）～2020年1月15日（水）23：59まで

最終テーマは「グルメ」と「アクティビティ」、どちらかを選ぶ究極の質問！ 片方は、ココモコやアサイーボウルをはじめ、パンケーキやガーリックシュリンプなど、ハワイの名物を楽しむ「#まんぷくハワイグルメ」。もう片方は、美しい海や山などの大自然、街中でのショッピングを満喫する「#ごきげんアクティブハワイ」。谷川さんのムービーを見ながら、どちらに投票するかじっくりお考えください。

<キャンペーン概要>

キャンペーン名：あなたはどっちのマイル旅？キャンペーン

期 間：【第1回】あなたはどっちのハワイグルメ？

#ヘルシーアサイーボウル / #がっつりココモコ

2019年10月1日（火）～2019年10月31日（木）11：59まで

【第2回】あなたはどっちのハワイアクティビティ？

#爽快セグウェイ / #ローカルショッピング

2019年10月31日（木）～2019年11月29日（金）11：59まで

【第3回】あなたはどっちのハワイマイル旅？

#まんぷくハワイグルメ / #ごきげんアクティブハワイ

2019年11月29日（金）～2020年1月15日（水）23：59まで

賞 品：A賞 JALパックで行く ハワイツアー（計3組6名様 ※各回1組2名様）

B賞 谷川りさこさんが選んだハワイのお土産（計30名様 ※各回10名様）

※当選者は、事務局の選考により決定いたします。

参加方法：(1)JALカードのTwitter公式アカウント (@JALCardOfficial) をフォロー

(2)ハッシュタグ「#JALカード」「#どっちのマイル旅」のハッシュタグをつけて、

テーマから選んだ「ハワイマイル旅」のハッシュタグと、選んだ理由をツイート

※下記キャンペーンサイトにて、注意事項をご確認のうえ、ご応募ください。

U R L：「あなたはどっちのマイル旅？キャンペーン」特設サイト

<https://jalcard.jal.co.jp/cgi-bin/cardlist/af.cgi?f=which&root=BYMILETABI19S>

<TVCM 概要>

タイトル : マイル旅でハワイ篇
 公開日 : 2019年10月1日(火)
 尺 : 15秒・30秒
 出演 : 谷川りさこ
 URL : マイル旅でハワイ篇(15秒) : <https://youtu.be/DacmFjiIVl0>
 マイル旅でハワイ篇(30秒) : <https://youtu.be/7JFBLhJ30Uc>

<WEBCM 概要>

タイトル : マイル旅 ごきげんアクティブハワイ篇
 マイル旅 まんぷくハワイグルメ篇
 公開日 : 2019年10月1日(火)
 尺 : 15秒
 出演 : 谷川りさこ
 URL : マイル旅 ごきげんアクティブハワイ篇(15秒) : <https://youtu.be/BcQNSjUdBc4>
 マイル旅 まんぷくハワイグルメ篇(15秒) : <https://youtu.be/jGkIIUJSTY8>

◆出演者 プロフィール



谷川りさこ Risako Tanigawa

幅広く雑誌にて活躍中のファッションモデル。モードもカジュアルも着こなす幅広い表現力で、同世代の女性を中心に多くの支持を集めている。モデル活動の他にも、映画・ドラマにも出演しマルチに活躍中。

生年月日 / 1990.05.29

出身地 / 大阪府

血液型 / O型

身長 / 169cm

趣味 / ヨガ・岩盤浴・料理・映画鑑賞

特技 / クラシックバレエ

◆「JALカード」について

JALカードは、フライトはもちろん、毎日のショッピングや公共料金のお支払い等でマイルがたまるクレジットカード。たまったマイルはJALグループ国内線・国際線の特典航空券や、JAL WEB サイトでの航空券・ツアー等の購入に利用できる e JAL ポイント、さらには電子マネーや地域の特産品など、さまざまな特典と交換が可能です。

2019年10月1日(火)からは、最大10,550マイルがもらえるなど、さまざまな特典をご用意した入会キャンペーンも実施中。詳細は、JALカード WEB サイトをご覧ください。

JALカード WEB サイト : <https://www.jal.co.jp/jalcard/>