

- jeki〈未来の商業施設ラボ〉×D4DRの共同開発 -

商業施設業界に特化・カスタマイズしたプログラム

「未来の商業施設を考えるワークショップ」リリース

- 社会の環境変化やデジタルシフトを背景に商業施設の「買い物の場」としての価値が揺らぐ中、株式会社ジェイアール東日本企画（以下jeki）〈未来の商業施設ラボ〉は、ディー・フォー・ディー・アール株式会社（以下D4DR）と「未来の商業施設を考えるワークショップ」を共同開発しました。
- プログラムには2つの特長があります。
 - ① D4DRの2030年～40年をスコープとした**未来社会の技術や事象、ライフスタイルを網羅したナレッジベース**に、jeki〈未来の商業施設ラボ〉の**未来・商業施設研究で培った独自の知見・アイデア**を加え、**商業施設業界に特化しカスタマイズ**。
 - ② VUCAの時代に求められる**“バックカスティング&生活者視点”**の考え方を体得でき、**商業施設の未来を考える豊富な気づきやヒント、学び**が得られる。

プログラムの魅力

<魅力①>

商業施設に関わる未来の社会・生活像を幅広く学べる

商業施設に関わる広範な未来の社会・生活像の講義によってさまざまな可能性を展望できます

<魅力②>

自由な発想と活発な対話で気づきやヒントを共有

生活者としての自由な発想や活発な対話を促すワークの設計で、参加者同士で気づきやヒントを共有できます

<魅力③>

専門的なアドバイスで新たな学びが得られる

jeki〈未来の商業施設ラボ〉メンバー・D4DR未来戦略コンサルタントのアドバイスで新たな学びが得られます

概要

対象 商業施設関連企業様 所要時間 5時間程度 参加人数 5～30人程度 料金 110万円～（税別）

内容

- 【①レクチャー】 : 商業施設に関わる広範な未来の社会・生活像、商業施設の未来の方向性に関する講義
- 【②個人ワーク】 : “バックカスティング&生活者視点”で、参加者自身が未来の商業施設のアイデアを自由に発想
- 【③グループワーク】 : 参加者同士で活発に対話して、さまざまなアイデアを共有、発表しアドバイスを受ける

jeki〈未来の商業施設ラボ〉

未来の
商業施設
ラボ

商業施設は、これから先の未来にどうあるべきなのか？
「買い物の場」としての価値が揺らぐ中、新たな存在価値を見いだすために
“生活者視点”に立った研究を行っています。

ウェブサイト

https://www.jeki.co.jp/field/mirai_lab/

ウェブサイトではラボメンバーが、未来の商業施設像を展望するため、さまざまなジャンルの識者や商業施設関係者と対談し、そのヒントを発信しています。こちらもぜひご覧ください。

会社概要

社名 : 株式会社ジェイアール東日本企画
 創立年月日 : 1988年5月9日
 所在地 : (本社) 〒150-8508 東京都渋谷区恵比寿南1丁目5番5号 JR恵比寿ビル
 代表者 : 代表取締役社長 赤石良治
 URL : <https://www.jeki.co.jp/>

D4DR inc.

D4DRは、知識集約型コンサルティング企業です。
 知的好奇心を司るD4DR遺伝子のように、知識創造型社会への触媒として、
 様々な企業や人々のナレッジを進化させ続けることをミッションとしています。

これまで蓄積してきた未来に関する知見を体系的に分析・考察したナレッジベースを中心に、
 未来のあり方から遡って「今何をすべきか？」を考えるバックカスティング思考と、
 分野横断的に俯瞰する視野を共有しながら、課題解決や新たな領域への挑戦をサポートいたします。

会社概要

社名 : ディー・フォー・ディー・アール株式会社
 創立年月日 : 2002年4月17日
 所在地 : (本社) 〒108-0073 東京都港区三田 1-6-7 WATANABEビル 2階
 代表者 : 代表取締役社長 藤元健太郎
 URL : <https://www.d4dr.jp/>