

Premium Media Constellation

MASTRUM

MASTRUM で“初”のリテールメディア

セブン-イレブンの店舗メディアの MASTRUM 販売が 12/4 (水) スタート！

～ MASTRUM DOOH 接続総面数が 10 万面に ～

株式会社ジェイアール東日本企画（東京都渋谷区：代表取締役社長 赤石 良治）が提供する「MASTRUM (マストラム)」は MASTRUM として初めてとなるリテールメディアの販売を開始します。第一弾として株式会社セブン-イレブン・ジャパンと連携し、セブン-イレブン店舗の POS レジ（全国約 4.7 万面）を活用した広告の MASTRUM 販売を 12 月 4 日（水）に開始いたします。MASTRUM 販売により掲出終了後に広告接触者（imp、リーチ、属性等）のレポートを提出します。

これにより MASTRUM の DOOH 接続総面数が 10 万面となり、日本最大級の接続総面数を持つ OOH プラットフォームとなります。

■ 販売概要

(1) 販売開始時期

2024 年 12 月 4 日（水）

※2025 年 1 月放映開始分以降の申込受付を開始

(2) 販売媒体

セブン-イレブン店舗の POS レジを活用した広告 全国約 4.7 万面（2024 年 11 月末現在）

会計方法等を選択するレジ画面にて購入商品の会計終了時に必ず表示され、1 週間で約 1.4 億インプレッション（1 枠目）を見込む高リーチ媒体です。

※ご出稿はセブン-イレブンでの取扱商品・サービスに限ります。

セブン-イレブン店舗の POS レジ



(3) 販売方法

フィックスド型販売

↳ 予約型販売で掲出終了後に広告接触者（imp、リーチ、属性等）のレポートをご提出

(4) 料金（7日間）

セブン-イレブン店舗の POS レジでの広告

全国 (1 枠目) : 5,000,000 円

(2 枠目) : 4,000,000 円

都道府県別 (2 枠目) : 200,000 円～

■ MASTRUM とは

「MASTRUM (マストラム)」は、先端技術と独自データを基に構築された日本最大級の広告在庫を目指すプラットフォームです。当プラットフォームは、国内 OOH メディアをはじめとする様々なメディアの DX を加速させ「広告費用対効果の可視化」「媒体取引のオートメーション化」等、新たな価値を市場に提供します。



ジェイアール東日本企画があらゆるOOHメディアの取引が可能なDSP*/SSP**（効果と収益を最大化するシステム）を構築。データに基づくプログラマティック取引にも対応するプラットフォームサービスです。今後の想定取り扱い媒体としてはJR東日本の枠組みを超える掲載数や駅ナカサイネージへ領域を拡げ、さらにオンラインとバーチャル領域と連携、シームレスにネットワーク化していく予定です。

【 MASTRUM HP 】



【 MASTRUM LinkedIn 】



■ デジタルサイネージでの広告の通常販売も開始

(1) 販売開始時期

2024年12月4日（水）

※2025年1月放映開始分以降の申込受付を開始

(2) 販売媒体

デジタルサイネージでの広告

店内ソフトドリンク売場を中心とした入店中のお客様にリーチ可能な媒体です。液晶3面を連結させたサイネージでは自由なクリエイティブの出し分けを実現します。また、店内スピーカーを通じて音声での訴求も可能となり、デジタルサイネージの特徴である映像と音声を通じた展開を実現します。

料金（1週間） 東京周辺エリア：750,000円

四国エリア：400,000円

東京周辺 + 四国エリア：1,150,000円



※デジタルサイネージでの広告は現時点で MASTRUM 販売はございません

●本事業に関するお問合せ先：(株)ジェイアール東日本企画 メディアソリューション本部

MASTRUM推進センター セールス担当

mastrum_sales@jeki.co.jp

<https://www.jeki.co.jp/mastrum/contact/>