

Premium Media Constellation

MASTRUM

MASTRUM で“初”の 3D 映像対応の大型サイネージ

「上野広小路口ビジョン」

MASTRUM 販売 2025 年 1 月 6 日（月）開始！

株式会社ジェイアール東日本企画（東京都渋谷区：代表取締役社長 赤石 良治）が提供する「MASTRUM（マストラム）」は MASTRUM として初めて 3D 映像対応大型サイネージの販売を開始します。第一弾として、JR 東日本が推進する「Beyond Stations 構想」から生まれたメディア『上野広小路口ビジョン』の MASTRUM 販売を 2025 年 1 月 6 日（月）に開始いたします。MASTRUM 販売により掲出終了後に広告接触者（imp、リーチ、属性等）のレポートを提出します。

■ 販売概要

（1）販売開始時期

2025 年 1 月 6 日（月）より販売開始

※2025 年 2 月 3 日（月）放映開始分以降の申込受付を開始

（2）販売媒体

媒体名：「上野広小路口ビジョン」

上野駅広小路口駅前広場の高さ 5.0m、幅 9.5m の大型曲面サイネージ。

特徴的な形状を活かして 3D 映像を効果的に放映することも可能です。

音声も放送可能ですので、3D 映像×音声を組み合わせた迫力ある体感型の訴求が行えます。

放映時間 7:00～23:00

（3）販売方法

フレキシブル型販売

└ 予約型販売で配信する期間（1週間単位）・時間帯（朝・昼・夜）の指定が可能。

掲出終了後に広告接触者（imp 数等）のレポートをご提出

（4）料金（1週間）

1週間（30秒）＝朝帯・昼帯・夜帯 各1枠 140,000円



■ MASTRUM とは

「MASTRUM（マストラム）」は、先端技術と独自データを基に構築された日本最大級の広告在庫を目指すプラットフォームです。当プラットフォームは、国内 OOH メディアをはじめとする様々なメディアの DX を加速させ「広告費用対効果の可視化」「媒体取引のオートメーション化」等、新たな価値を市場に提供します。



ジェイアール東日本企画があらゆるOOHメディアの取引が可能なDSP¹⁾/SSP²⁾（効果と収益を最大化するシステム）を構築。データに基づくプログラマティック取引にも対応するプラットフォームサービスです。今後の想定取り扱い媒体としてはJR東日本の枠組みを超え他電鉄や街ナカサインageへ領域を拡張、さらにオンライン&バーチャル領域と連携、シームレスにネットワーク化していく予定です。

【 MASTRUM HP 】



【 MASTRUM LinkedIn 】



●本事業に関するお問合せ先：(株)ジェイアール東日本企画 メディアソリューション本部

MASTRUM推進センター セールス担当

mastrum_sales@jeki.co.jp

<https://www.jeki.co.jp/mastrum/contact/>