

2025年5月23日

株式会社京急アドエンタープライズ
株式会社ジェイアール東日本企画

Premium Media Constellation

MASTRUM

MASTRUM で首都圏私鉄駅サイネージ連携

京急電鉄「京急ステーションビジョン」

MASTRUM 販売 2025 年 5 月 26 日（月）開始！

株式会社ジェイアール東日本企画（東京都渋谷区：代表取締役社長 赤石 良治）が提供する「MASTRUM（マストラム）」は京急電鉄の駅サイネージ「京急ステーションビジョン」の販売を開始します。京急電鉄のメディアである京急ステーションビジョン「羽田空港第1・第2ターミナル駅」「羽田空港第3ターミナル駅」「京急川崎駅」「横浜駅」「上大岡駅」「横須賀中央駅」のMASTRUM販売を2025年5月26日（月）に開始いたします。MASTRUM販売により掲出終了後に広告接触者（imp、リーチ、属性等）のレポートを提出します。

■ 販売概要

（1）販売開始時期

2025年5月26日（月）より販売開始

（2）販売媒体

駅サイネージ「京急ステーションビジョン」：

羽田空港第1・第2ターミナル駅、羽田空港第3ターミナル駅、京急川崎駅、横浜駅
上大岡駅、横須賀中央駅

（3）販売方法

フリースポット imp 保証型

↳ 配信する期間（1週間単位）

掲出終了後に広告接触者（imp 数等）のレポートをご提出

【羽田空港第1・第2ターミナル駅】



【羽田空港第3ターミナル駅】



【横浜駅】



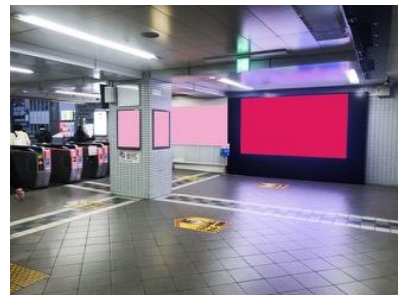
【京急川崎駅】



【上大岡駅】



【横須賀中央駅】



■MASTRUM とは

「MASTRUM (マストラム)」は、先端技術と独自データを基に構築された日本最大級の広告在庫を目指すプラットフォームです。当プラットフォームは、国内 OOH メディアをはじめとする様々なメディアの DX を加速させ「広告費用対効果の可視化」「媒体取引のオートメーション化」等、新たな価値を市場に提供します。



ジェイアール東日本企画があらゆるOOHメディアの取引が可能なDSP*/SSP**（効果と収益を最大化するシステム）を構築。
データに基づくプログラマティック取引にも対応するプラットフォームサービスです。今後の想定取り扱い媒体としてはJR東日本の神奈川支店や
駅ナカサイネージ領域を拡げ、さらにオンライン＆バーチャル領域と連携、シームレスにネットワーク化していく予定です。

【 MASTRUM HP 】



【 MASTRUM LinkedIn 】



●本事業に関するお問合せ先：(株)ジェイアール東日本企画 メディアソリューション本部

MASTRUM推進センター セールス担当

mastrum_sales@jeki.co.jp

<https://www.jeki.co.jp/mastrum/contact/>