

Premium Media Constellation

MASTRUM

移動者との最適なコミュニケーションを目指す MASTRUM のメディアネットワークが益々拡大。

京王エージェンシーが所有する屋外大型サイネージや京王線・井の頭線の駅サイネージへの出稿が可能に

KEIO MIRARERU VISION「渋谷メガウォール」

京王線・井の頭線「K-DG ボード」

MASTRUM による販売開始！

株式会社ジェイアール東日本企画（東京都渋谷区：代表取締役社長 石川 明彦）が提供する「MASTRUM（マストラム）」は、株式会社京王エージェンシー（東京都新宿区：代表取締役社長 中瀬 真実）が販売・管理する京王線・井の頭線の駅サイネージ「K-DG ボード」や同社所有の屋外大型サイネージ「渋谷メガウォール」の販売を開始いたしました。MASTRUM 販売により掲出終了後に広告接触者（imp、リーチ、属性等）のレポートを広告主様へ提出します。

今後も MASTRUM は、国内最大級の DOOH メディアネットワーク実現に向けて加速していきます。

■ 販売概要

（１）販売開始時期

2025 年 6 月 13 日（金）より販売開始

（２）販売媒体

駅サイネージ：吉祥寺 K-DG ボード・下北沢 K-DG ボード・橋本 K-DG ボード・調布 K-DG ボード
屋外大型サイネージ：KEIO MIRARERU VISION 渋谷メガウォール

（３）販売方法

フリースポット imp 保証型

└ 配信する期間（1 週間単位）

掲出終了後に広告接触者（imp 数等）のレポートを広告主様へご提出

【吉祥寺 K-DG ボード】



【下北沢 K-DG ボード】



【橋本 K-DG ボード】



【調布 K-DG ボード】



【渋谷メガウォール】



■ MASTRUM とは

「MASTRUM (マストラム)」は、先端技術と独自データを基に構築された日本最大級の広告在庫を目指すプラットフォームです。当プラットフォームは、国内 OOH メディアをはじめとする様々なメディアの DX を加速させ「広告費用対効果の可視化」「媒体取引のオートメーション化」等、新たな価値を市場に提供します。



ジェイアール東日本企画があらゆるOOHメディアの取引が可能なDSP^{※1}/SSP^{※2}（効果と収益を最大化するシステム）を構築。

データに基づくプログラマティック取引にも対応するプラットフォームサービスです。今後の想定取り扱い媒体としてはJR東日本の枠組みを超え他電鉄や街ナカサイネージ領域を拡げ、さらにオンライン&バーチャル領域と連携、シームレスにネットワーク化していく予定です。

●本事業に関するお問合せ先: (株)ジェイアール東日本企画 メディアソリューション本部
MASTRUM推進センター セールス担当

mastrum_sales@jeki.co.jp

<https://www.jeki.co.jp/mastrum/contact/>

【 MASTRUM HP 】



【 MASTRUM LinkedIn 】

