

2025年7月16日

株式会社アド近鉄
株式会社ジェイアール東日本企画

Premium Media Constellation

MASTRUM

MASTRUM で関西圏私鉄駅サイネージ・車両ビジョン連携

近畿日本鉄道

駅サイネージ「アーバンビジョン」

車両ビジョン「近鉄アドレールビジョン」

MASTRUM による販売開始！

株式会社ジェイアール東日本企画（東京都渋谷区：代表取締役社長 石川 明彦）が提供する「MASTRUM（マストラム）」は近畿日本鉄道の駅に設置されているサイネージ「あべのハルカス1F アーバンビジョン」「近鉄なんばアーバンビジョン」「近鉄名古屋アーバンビジョン」「京都アーバンビジョン」「大和西大寺アーバンビジョン」「四日市ふれあいモールアーバンビジョン」と車両ビジョン「近鉄アドレールビジョン」との連携を開始いたしました。MASTRUM により掲出終了後に広告接触者（imp、リーチ、属性等）のレポートを提出します。

今後も MASTRUM は、国内最大級の DOOH メディアネットワーク実現に向けて加速していきます。

■ 概要

（1）開始時期

2025年6月20日（金）

（2）対象媒体

駅サイネージ

「あべのハルカス1F アーバンビジョン」「近鉄なんばアーバンビジョン」「近鉄名古屋アーバンビジョン」「京都アーバンビジョン」「大和西大寺アーバンビジョン」「四日市ふれあいモールアーバンビジョン」

車両ビジョン

「近鉄アドレールビジョン」

（3）連携方法

フリースポット imp 保証型

配信する期間（1週間単位）掲出終了後に広告接触者（imp 数等）のレポートをご提出

【あべのハルカス 1F アーバンビジョン】



【京都アーバンビジョン】



【近鉄なんばアーバンビジョン】



【近鉄名古屋アーバンビジョン】



【大和西大寺アーバンビジョン】 【四日市ふれあいモールアーバンビジョン】 【近鉄アドレールビジョン】



■ MASTRUM とは

「MASTRUM (マストラム)」は、先端技術と独自データを基に構築された日本最大級の広告在庫を目指すプラットフォームです。当プラットフォームは、国内 OOH メディアをはじめとする様々なメディアの DX を加速させ「広告費用対効果の可視化」「媒体取引のオートメーション化」等、新たな価値を市場に提供します。



ジェイアール東日本企画があらゆるOOHメディアの取引が可能なDSP^①/SSP^②（効果と収益を最大化するシステム）を構築。
データに基づくプログラムマティクス取引にも対応するプラットフォームサービスです。今後の想定取り扱い媒体としてはJR東日本の終駅を超え他電鉄や
街ナカサイネージへ領域を拡張、さらにオンラインとバーチャル領域と連携、シームレスにネットワーク化していく予定です。

【 MASTRUM HP 】



【 MASTRUM LinkedIn 】



●本事業に関するお問合せ先: (株)ジェイアール東日本企画 メディアソリューション本部

MASTRUM推進センター セールス担当

mastrum_sales@jeki.co.jp

<https://www.jeki.co.jp/mastrum/contact/>