

2025年7月22日

株式会社ジェイアール東日本企画

Premium Media Constellation

MASTRUM

MASTRUM で“初”の街ナカサイネージ

東京ドームシティに設置されたサイネージ「東京ドームシティビジョンズ」の

MASTRUM による販売 2025年7月22日（火）スタート！

～MASTRUM DOOH 接続総面数が130,000面を超え稼働中～



株式会社ジェイアール東日本企画（東京都渋谷区：代表取締役社長 石川 明彦）が提供する
広告プラットフォーム「MASTRUM（マストラム）」は、東京ドームシティに設置されているサイネージ「東京ドームシティビジョンズ」の広告配信を2025年7月22日（火）から販売開始いたします。これにより
MASTRUM を通じて当該街ナカサイネージに掲出された広告主様へ、掲出終了後に広告接触者（imp、リーチ、属性等）のレポートを提出することができます。今後も MASTRUM は国内最大級の OOH メディアのアドネットワーク実現に向けて加速していきます。

■販売概要

（１）販売開始時期

2025年7月22日（火）より販売開始

(2) 販売媒体

東京ドームシティビジョンズ 基本セット

※東京ドームを中心に配置された大型ビジョン6面のサイネージ (TDCV)

- ・ 25ゲート広場L型ビジョン
- ・ プリズムホール塔体ビジョン
- ・ 黄色いビル駅側ビジョン
- ・ ラクーア広場ビジョン
- ・ 22ゲート広場ビジョン
- ・ ミーツポートビジョン (上段)

(3) 販売方法

フィックスド型販売

- └ 予約型販売で配信終了後に広告接触者 (imp リーチ 属性等) のレポートをご提出

■ MASTRUM とは

「MASTRUM (マストラム)」は、先端技術と独自データを基に構築された日本最大級の広告在庫を目指すプラットフォームです。当プラットフォームは、国内 OOH メディアをはじめとする様々なメディアの DX を加速させ「広告費用対効果の可視化」「媒体取引のオートメーション化」等、新たな価値を市場に提供します。



【 MASTRUM HP 】



【 MASTRUM LinkedIn 】



ジェイアール東日本企画があらゆるOOHメディアの取引が可能なDSP^{※1}/SSP^{※2}（効果と収益を最大化するシステム）を構築。
データに基づくプログラマティック取引にも対応するプラットフォームサービスです。今後の想定取り扱い媒体としてはJR東日本の枠組みを超え他電鉄や街ナカサイネージへ領域を拡げ、さらにオンライン&バーチャル領域と連携、シームレスにネットワーク化していく予定です。

●本事業に関するお問合せ先: (株)ジェイアール東日本企画 メディアソリューション本部

MASTRUM推進センター セールス担当

mastrum_sales@jeki.co.jp

<https://www.jeki.co.jp/mastrum/contact/>