

2025年9月1日

株式会社横浜メディアアド
株式会社ジェイアール東日本企画

Premium Media Constellation

MASTRUM

移動者との最適なコミュニケーションを目指す

MASTRUM のメディアネットワークが益々拡大

首都圏私鉄車両メディアへの出稿が可能に

相鉄メディア「トレインビジョン」

2025年9月1日（月）MASTRUM による販売開始！

株式会社ジェイアール東日本企画（東京都渋谷区：代表取締役社長 石川 明彦）が提供する「MASTRUM（マストラム）」は株式会社横浜メディアアドが販売・管理する首都圏私鉄である相鉄メディアの車両ビジョン「トレインビジョン」のMASTRUM 販売を開始いたしました。MASTRUM 販売により掲出終了後に広告接触者（imp、リーチ、属性等）のレポートを提出します。
今後もMASTRUM は、国内最大級のDOOH メディアネットワーク実現に向けて加速していきます。

■ 販売概要

（1）販売開始日

2025年9月1日（月）より販売開始

（2）販売媒体

相鉄メディア車両ビジョン：トレインビジョン

（3）販売方法

フリースポット imp 保証型

└ 配信する期間（1週間単位）

掲出終了後に広告接触者（imp 数等）のレポートをご提出



■ MASTRUM とは

「MASTRUM（マストラム）」は、先端技術と独自データを基に構築された日本最大級の広告在庫を目指すプラットフォームです。当プラットフォームは、国内 OOH メディアをはじめとする様々なメディアの DX を加速させ「広告費用対効果の可視化」「媒体取引のオートメーション化」等、新たな価値を市場に提供します。



ジェイアール東日本企画があらゆるOOHメディアの取引が可能なDSP^{※1}/SSP^{※2}（効果と収益を最大化するシステム）を構築。

データに基づくプログラマティック取引にも対応するプラットフォームサービスです。今後の想定取り扱い媒体としてはJR東日本の枠組みを超え他電鉄や街ナカサイネージへ領域を拡げ、さらにオンライン&バーチャル領域と連携、シームレスにネットワーク化していく予定です。

【 MASTRUM HP 】 【 MASTRUM LinkedIn 】

●本事業に関するお問合せ先：（株）ジェイアール東日本企画 メディアソリューション本部

MASTRUM推進センター セールス担当

mastrum_sales@jeki.co.jp

<https://www.jeki.co.jp/mastrum/contact/>

